

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
I Vorgaben und Anlage der Studie.....	11
1 Abstract.....	11
2 Vorgaben.....	12
3 Anlage der Studie	13
II Forschungsansatz.....	15
1 Vorbemerkung	15
2 Der kommunikationsanalytische Rahmen	15
3 Diffusion von Neuerungen und VerbreitungsbARRIEREN.....	21
4 Neuerungen im Sport und ihre spezifischen Bedingungen.....	23
5 Informationsverhalten – Handeln in Entscheidungssituationen	24
6 Grundlagen der Informationsversorgung und des Informationsbedarfs.....	28
7 Informationsversorgung und Informationsbedarf der Trainer	32
8 Zwischen Kooperation und Konkurrenz – Wissensaustausch im Trainerberuf.....	38
9 Können, Wissen, Handeln	42
10 Der Wissensbedarf von Trainern und der Informationsgehalt von Quellen.....	47
III Methoden.....	53
1 Der Aufbau der Studie	53
2 Expertengespräche	55
3 Tagebuchstudie	57
4 Fragebogenstudie.....	58
4.1 Der Fragebogen.....	58
4.2 Die Zielgruppe	61

4.3	Versand und Rücklauf.....	61
4.4	Gruppenspezifische Auswertungen.....	63
5	Angebotsanalysen.....	65
IV	Die Informationslandkarte aus der Sicht der Trainer.....	71
1	Zeitbudget und Informationstätigkeiten	71
2	Information als Erfolgsfaktor	74
3	Die Informationslandkarte.....	76
4	Informationsbedarf	78
V	Kommunikationsformen der Informations- und Wissensvermittlung	89
1	Direkter Kommunikationsaustausch.....	89
2	Die aktive Informations- und Wissensgenerierung	90
3	Informations- und Wissensgenerierung in Lehr- und Lernformen	92
4	Medienspezifische Kommunikationsformen	96
VI	Verbreitung von Neuerungen und Verbreitungbarrieren	111
1	Die Verbreitung durch die Wissenschaft.....	111
2	Die Verbreitung durch Institutionen und Verbände	116
3	Die Verbreitung in kommunikativen Netzwerken	118
4	Die Verbreitung durch visuelle Medien – nicht genutzte Informationsressourcen	130
5	Die Rolle der „Change Agents“	131

VII	Das Informationsverhalten der Trainer im Detail – biographische und strukturelle Parameter	133
1	Die Zielgruppe der befragten Trainer	133
2	Arbeitszeit und Tätigkeiten	140
3	Der Zugang zu Fachinformationen.....	143
4	Ausgaben für Informationsangebote und Materialien	146
5	Gruppenspezifische Unterschiede.....	147
5.1	Parameter	147
5.2	Betreuungsleistungen.....	149
5.3	Sportartspezifische Parameter.....	155
5.4	Trainerspezifische Parameter	159
VIII	Trainerspezifische Informationsangebote aus qualitativer und quantitativer Sicht.....	167
1	Verbandsangebote	167
2	Internetangebote	175
3	Zeitschriftenangebote	182
IX	Zusammenfassung der Studie.....	191
1	Ergebnisse.....	191
2	Empfehlungen.....	194
	Literaturverzeichnis	201
	Anhang	213
A	Presseinformation zur Pressekonferenz vom 19. September 2008.....	213
B	Liste der ausgewerteten Zeitschriften.....	216
C	Fragebogen	219