

Inhalt

3. Boom-Zeit: Konsolidierung von Jugendmedien des Mainstreams und beschleunigte Europäisierung (1964–1971)	371
3.1. »Magazine explosion« und Entstehung von <i>Fabulous</i> : Populäre Jugendzeitschriften in Großbritannien	371
3.1.1. Rave und <i>Fabulous</i>	371
3.1.2. Girls' magazines: <i>Jackie</i>	380
3.1.3. Einstellungen, Fusionen, intermediale Kooperationen und neue Nischen – Umbau des britischen Jugendpressemarktes nach 1966	385
3.2. »It's top of the pops!« Populäre Jugendmusiksendungen im britischen Fernsehen	391
3.2.1. Jugend im britischen (Privat-)Fernsehen – (k)eine Kategorie?!	391
3.2.2. It's top of the pops! Mainstream populärer Jugendkultur im Fernsehen	393
3.2.3. Ready, Steady...Gone	403
3.2.4. Pop- und Beatexperimente im britischen Jugendmusikfernsehen	407
3.2.5. Musikalische Unterhaltung für Alt und Jung?!	409
3.2.6. Britische Koproduktionen als Signum beschleunigter Europäisierung	413
3.3. Britische Popmusik und Film: Zwischen Cliff Richard, den Beatles und der Dekadenz des »Swinging London«	417
3.3.1. Wirtschaftlicher und filmhistorischer Kontext	417
3.3.2. Familien- oder Jugendfilm?	418
3.3.3. Beatlemania on Screen – Entstehung des pop music films	419
3.3.4. Cliff Richard und seine späteren pop musicals	440
3.3.5. Boomzeit – Kinematographische Pop-Hybride	454
3.3.5.1. Ferry Cross the Mersey (1964)	455
3.3.5.2. Every Day's a Holiday (1964)	457

3.3.5.3.	Catch Us If You Can (1965)	459
3.3.5.4.	Pop Gear (1965)	467
3.3.5.5.	Gonks Go Beat (1965)	467
3.3.5.6.	The Ghost Goes Gear (1966)	469
3.3.5.7.	Dateline Diamonds (1966)	470
3.3.5.8.	US-amerikanische Filme um die britische Band The Herman's Hermits	473
3.3.5.9.	Transnationale Rezeption der britischen pop music films	480
3.3.6.	Fazit: Wann und warum scheiterte der britische Jugendmusikfilm?	483
3.4.	<i>Bravo</i> setzt sich durch: Populäre Jugendzeitschriften in Westdeutschland	487
3.4.1.	Bravo im Springer-Konzern – auf Expansionskurs	487
2.4.2.	Konkurrenz auf dem Markt der Jugendmagazine: Springer vs. Bauer	507
3.4.3.	Umbruchszeit in der Jugendpresse: Vorstoß des Bauer-Verlages	511
3.4.4.	Mitbewerber aus (semi-)kommerziellen Klein-, Kleinst- und Eigenverlagen	516
3.4.5.	Jasmin zwischen Frauen- und Jugendzeitschrift	520
3.4.6.	Niedergang von Twen	521
3.5.	Populäre Jugendsendungen im westdeutschen Fernsehen: Schlager-, Beat- und Popsendungen	523
3.5.1.	Entwicklung des Jugendprogramms von ARD und ZDF .	523
3.5.2.	Vorstoß des Beat Club	528
3.5.3.	Populäre Jugendsendungen bei ARD und ZDF	553
3.5.3.1.	4-3-2-1 Hot and Sweet	553
3.5.3.2.	Beat, Beat, Beat	558
3.5.3.3.	Talentschuppen	563
3.5.3.4.	Mein Gästebuch: Cornelia Froboess	567
3.5.4.	Pop-Experimente im westdeutschen (Jugend-)Fernsehen .	570
3.5.5.	Unterhaltung für Alt und/statt Jung?!	574
3.5.5.1.	Musik aus Studio B für die ganze Familie	575
3.5.5.2.	Meine Melodie	579
3.5.5.3.	Die ZDF-Hitparade	585
3.5.6.	Koproduktionen und Programmimporte im	

3.6.	Populäre Jugendfilme im westdeutschen Kino: Pauker, Penne und Schlager	593
3.6.1.	Jugend und Kino in Westdeutschland nach 1964	593
3.6.2.	Der deutsche Beatfilm – eine Misserfolgsgeschichte	594
3.6.3.	Pauker- und Lümmelfilme mit Schlagermusik	597
3.6.3.1.	Die Lümmel von der ersten Bank – Franz Seitz	602
3.6.3.2.	Karl Spiehs und seine Lisa-Film	614
3.6.3.3.	Seitz und Spiehs – ein Vergleich	630
3.6.3.4.	Divina, Terra, Allianz, Rialto – der Markt der Mitbewerber	633
3.7.	Salut les Copains! Populäre französische Jugendpresse im Aufwind	636
3.7.1.	Das Aufkommen der presse des adolescents nach 1964	636
3.7.2.	Presse ados und jugendlicher Konsum	639
3.7.3.	Französische Mädchenmagazine: Mademoiselle Age Tendre	647
3.7.4.	Konzentration und Umstrukturierung: Französischer Jugendpressemarkt in Bewegung	653
3.8.	»The bad object«: Populäres Jugendfernsehen und der französische Sonderweg	660
3.8.1.	Verminderte Attraktivität und Hürden des französischen Jugendfernsehens	660
3.8.2.	(Farb-)Experimente im zweiten Kanal des ORTF: Pop, Rock, Hybrides	664
3.8.2.1.	Seize millions de jeunes	666
3.8.2.2.	Dim Dam Dom	668
3.8.2.3.	A tous vents	672
3.8.2.4.	Bouton Rouge	674
3.8.3.	Populäre Variété-Sendungen des ORTF für Jung und Alt	676
3.8.3.1.	Age tendre et tête de bois – Quotensieger	677
3.8.3.2.	Tilt Magazine	685
3.8.3.3.	Palmarès des chansons und Sacha Show	688
3.8.4.	Französische Koproduktionen im populären Jugendmusikfernsehen: Von Age tendre et tête de bois zum Rendez-vous sur le Rhin	691
3.8.5.	Post 68: Französisches Jugend(-musik)fernsehen im Aufbruch	697
3.8.5.1.	Tous en scène	700
3.8.5.2.	Musicolor und Podium 70	701
3.8.5.3.	Pop 2	704

3.9. Jugendmusikfilme in Frankreich: Hochzeit und Niedergang der films yé-yé	706
3.9.1. Jugendlicher Kinobesuch in Frankreich nach 1964	706
3.9.2. Films yé-yé	708
3.9.2.1. Cherchez l'idole (1964)	711
3.9.2.2. Bang-Bang (1966/67)	720
3.9.2.3. Les Poneyttes (1968)	729
3.9.2.4. A tout casser (1968)	739
3.9.3. Fazit – »Le cinéma et les yé-yés: un rendez-vous manqué?	744
3.10. Scheitern multilateraler Jugendmedien in Europa	747
3.10.1. Populäre Jugendmagazine	747
3.10.1.1. Zirkulation im europäischen Markt	747
3.10.1.2. Tina – europäisches Mädchencomic	750
3.10.2. Populäres Jugendfernsehen	752
3.10.2.1. Rendezvous am Rhein wird zu Europarty	752
3.10.2.2. Idea und For me, formidable	764
3.10.2.3. Nightclub	766
 4. Ausdifferenzierung, Fragmentierung und erste Internationalisierung von Jugendmedien (1971–1979/81)	769
4.1. Westdeutsche Jugendpresse: Fotos, Poster, Mädchenmagazine	769
4.1.1. Situation der Publikumszeitschriften	769
4.1.2. Semi- und nicht-kommerzielle Jugendzeitschriften	771
4.1.3. Comics, Rätselhefte und Postermagazine	773
4.1.4. Mädchenmagazine: Jasmin geht, Melanie kommt	780
4.1.5. Fusionen von Jugendmagazinen und Marktbereinigungen: Bravo bleibt Spitzenreiter	785
4.1.6. Wendepunkt 1979/80: Multiple Intermedialisierung und Internationalisierung	801
4.2. Populäre Jugendmusiksendungen in Westdeutschland: Musik und Comedy	805
4.2.1. Programmpolitisches: Reduktion des Jugend- und Unterhaltungsprogramms von ARD und ZDF	805
4.2.2. Kritische Jugendmagazine	809
4.2.3. Jugendmusiksendungen – für die ganze Familie?!	818
4.2.3.1. Licht aus – Spot an! Ilja Richters <i>Disco</i>	820
4.2.3.2. »Hier ist Berlin!« – die ZDF-Hitparade als Bollwerk deutscher Jugendunterhaltung im Fernsehen	840

4.2.3.3. Musik aus Studio B wird zu Music on Top (MOT)	853
4.2.4. Pop-Prediger, Polit-Satire und Anti-Shows: populäre Jugendmusiksendungen mit Sendungsbewusstsein	857
4.2.4.1. Vom Beat Club in den Musikläden	857
4.2.4.2. Nonsense aus der Plattenküche	871
4.2.5. Regionale und Jugendmusiksendungen mit progressiver Rock- und Popmusik	876
4.2.5.1. Pop im Dritten	876
4.2.5.2. Progressiver Rock im westdeutschen Jugendfernsehen	880
4.2.6. Populäre Jugendmusiksendungen im westdeutschen Fernsehen der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick	883
4.3. Populäre Jugendmusikfilme in Westdeutschland: Niedergang eines Genres	886
4.3.1. Kinopublikum und Malaise des westdeutschen Unterhaltungsfilms	886
4.3.2. Ilja Richter und Rudi Carrell – Karl Spiehs' »tolle Tanten«	888
4.3.3. Roy Black, Uschi Glas und Chris Roberts – alte und neue Schlagerlieblinge im Lisa-Film	896
4.3.4. Von Allianz bis Rhewes – alte und neue Kontrahenten . .	903
4.3.5. Franz Seitz und die letzten Lümmel von der ersten Bank .	909
4.3.6. Endgültiger Niedergang des populären Jugendmusikfilms nationaler Prägung – ein Fazit	913
4.3.7. Renaissance des Jugendproblemfilms und Disco-Welle . .	915
4.3.8. Ausblick: Die Neue Deutsche Welle (NDW) und der Deutschrock-Film der frühen 1980er Jahre	920
4.4. Britische Jugendpresse: Fotos, Poster und girls' mags	928
4.4.1. Diversifizierung, Spezialisierung und Ausdifferenzierung im britischen Pressewesen	928
4.4.2. Mit Pin-up-, Poster- und Mädchenmagazinen gegen die Krise	931
4.4.3. Bruch des Duopols von IPC und DC Thomson: Pluralisierung auf dem Markt der britischen Jugendmagazine	937
4.4.4. Niedergang von Fab 208	940
4.4.5. Post-1979: Multiple Intermedialisierung oder Business as usual? – ein Ausblick	946

4.5. Britisches Jugendmusikfernsehen: Pop vs. Progressive Rock	950
4.5.1. Kinder- und Jugendprogramm von BBC und ITV	950
4.5.2. Populäre Jugendmusiks endungen: Top of the Pops vs. The Old Grey Whistle Test	954
4.5.2.1. Top of the Pops (TOTP)	956
4.5.2.2. The Old Grey Whistle Test (OGWT)	961
4.5.3. Personality-Shows und Revivals: Ringen um das Familienfernsehen	965
4.5.4. Populäre Jugendmusiks endungen im britischen Fernsehen der 1980er Jahre – ein Ausblick	968
4.6. Take Me High, Pop Nostalgia und Rock Operas: das Ende des britischen Popmusik-Films	972
4.6.1. Jugendliches Publikum und Musikfilm	972
4.6.2. Take Me High (1973) – Cliff Richards filmischer Epilog .	974
4.6.3. That'll Be the Day (1973) und Stardust (1974): Pop-Nostalgie und Übergangsphase	979
4.6.4. Ära der Rock Operas: Progressive Rock im Kino	980
4.6.5. Glam Rock und Film	983
4.7. Französische Jugendpresse: Fotos, Poster, Multimedia	986
4.7.1. Zwischen Krise und Selbsterneuerung	986
4.7.2. Ere de multimédia: Forcierung trans- und intermedialer Kooperationen	988
4.7.3. Französische Bandes dessinées und internationale, US-amerikanische Comics	991
4.7.4. Der roman-photo	992
4.7.5. Presse des posters und bunter Häppchen-Journalismus .	993
4.7.6. Pour les filles	997
4.7.7. SLC und MAT auf Reformkurs nach 1976	998
4.7.8. Visualisierungsschub der presse éducative	1006
4.7.9. Gegen den Mainstream – presse sauvage	1008
4.7.10. Populäre Jugendmagazine in Frankreich während der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick	1009
4.8. Variétés vs. rock: Jugendmusiks endungen im französischen Fernsehen	1011
4.8.1. Rundfunkpolitische Situation in Frankreich: 1971 bis 1979/80	1011
4.8.2. Télé-Junior – Kinder- und Jugendprogramm des französischen Fernsehens	1013
4.8.2.1. Vor der Reform des ORTF (bis 1974)	1013
4.8.2.2. Nach der Reform des ORTF (seit 1974)	1020

4.8.3. Musikalische Fernsehunterhaltung: Goldene Jahre der Variété-Sendungen	1023
4.8.3.1. Kurzlebige Unterhaltungsformate: Tempo, Les Étoiles de la Chanson und Avec le Cœur . . .	1025
4.8.3.2. Quotengaranten und Parade-Variétés: Top à und Numéro Un	1029
4.8.3.3. Gescheiterte Mitbewerber: Ring Parade und Blue Jean	1031
4.8.4. La télévision du rock	1035
4.8.5. Populäre Jugendmusiksendungen im französischen Fernsehen der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick	1038
5. Fazit	1043
5.1. Rückblick: Populäre Jugendmedien in Westeuropa: 1956 bis 1981	1047
5.2. Ausblick: Jugendmedien und populäre Jugendkultur nach 1981 .	1058
6. Anhang	1063
6.1. Abkürzungsverzeichnis	1063
6.2. Quellenverzeichnis	1065
6.2.1. Gedruckte Quellen	1065
6.2.2. Ungedruckte Quellen	1074
6.2.2.1. Archivquellen Deutschland und Österreich . .	1074
6.2.2.2. Archivquellen Frankreich	1083
6.2.2.3. Archivquellen Großbritannien	1089
6.2.3. Internetquellen	1093
6.2.4. DVDs und Fernsehausstrahlungen (nur Jugendmusiksendungen)	1099
6.2.5. Zeitzeugeninterviews und Expertengespräche . .	1099
6.3. Literaturverzeichnis	1099
6.4. Filmographie	1133
6.5. Abbildungsverzeichnis	1134
6.6. Dank	1137
Personenregister	1139
Sachregister	1149