

# Inhalt

3. Boom-Zeit: Konsolidierung von Jugendmedien des Mainstreams und beschleunigte Europäisierung (1964–1971) . . . . .	371
3.1. »Magazine explosion« und Entstehung von <i>Fabulous</i> : Populäre Jugendzeitschriften in Großbritannien . . . . .	371
3.1.1. Rave und <i>Fabulous</i> . . . . .	371
3.1.2. Girls' magazines: Jackie . . . . .	380
3.1.3. Einstellungen, Fusionen, intermediale Kooperationen und neue Nischen – Umbau des britischen Jugendpressemarktes nach 1966 . . . . .	385
3.2. »It's top of the pops!« Populäre Jugendmusiksendungen im britischen Fernsehen . . . . .	391
3.2.1. Jugend im britischen (Privat-)Fernsehen – (k)eine Kategorie?! . . . . .	391
3.2.2. It's top of the pops! Mainstream populärer Jugendkultur im Fernsehen . . . . .	393
3.2.3. Ready, Steady...Gone . . . . .	403
3.2.4. Pop- und Beatexperimente im britischen Jugendmusikfernsehen . . . . .	407
3.2.5. Musikalische Unterhaltung für Alt und Jung?! . . . . .	409
3.2.6. Britische Koproduktionen als Signum beschleunigter Europäisierung . . . . .	413
3.3. Britische Popmusik und Film: Zwischen Cliff Richard, den Beatles und der Dekadenz des »Swinging London« . . . . .	417
3.3.1. Wirtschaftlicher und filmhistorischer Kontext . . . . .	417
3.3.2. Familien- oder Jugendfilm? . . . . .	418
3.3.3. Beatlemania on Screen – Entstehung des pop music films . . . . .	419
3.3.4. Cliff Richard und seine späteren pop musicals . . . . .	440
3.3.5. Boomzeit – Kinematographische Pop-Hybride . . . . .	454
3.3.5.1. Ferry Cross the Mersey (1964) . . . . .	455
3.3.5.2. Every Day's a Holiday (1964) . . . . .	457

3.3.5.3.	Catch Us If You Can (1965) . . . . .	459
3.3.5.4.	Pop Gear (1965) . . . . .	467
3.3.5.5.	Gonks Go Beat (1965) . . . . .	467
3.3.5.6.	The Ghost Goes Gear (1966) . . . . .	469
3.3.5.7.	Dateline Diamonds (1966) . . . . .	470
3.3.5.8.	US-amerikanische Filme um die britische Band The Herman's Hermits . . . . .	473
3.3.5.9.	Transnationale Rezeption der britischen pop music films . . . . .	480
3.3.6.	Fazit: Wann und warum scheiterte der britische Jugendmusikfilm? . . . . .	483
3.4.	<i>Bravo</i> setzt sich durch: Populäre Jugendzeitschriften in Westdeutschland . . . . .	487
3.4.1.	Bravo im Springer-Konzern – auf Expansionskurs . . . .	487
3.4.2.	Konkurrenz auf dem Markt der Jugendmagazine: Springer vs. Bauer . . . . .	507
3.4.3.	Umbruchszeit in der Jugendpresse: Vorstoß des Bauer-Verlages . . . . .	511
3.4.4.	Mitbewerber aus (semi-)kommerziellen Klein-, Kleinst- und Eigenverlagen . . . . .	516
3.4.5.	Jasmin zwischen Frauen- und Jugendzeitschrift . . . . .	520
3.4.6.	Niedergang von Twen . . . . .	521
3.5.	Populäre Jugendsendungen im westdeutschen Fernsehen: Schlager-, Beat- und Popsendungen . . . . .	523
3.5.1.	Entwicklung des Jugendprogramms von ARD und ZDF . .	523
3.5.2.	Vorstoß des Beat Club . . . . .	528
3.5.3.	Populäre Jugendsendungen bei ARD und ZDF . . . . .	553
3.5.3.1.	4-3-2-1 Hot and Sweet . . . . .	553
3.5.3.2.	Beat, Beat, Beat . . . . .	558
3.5.3.3.	Talentschuppen . . . . .	563
3.5.3.4.	Mein Gästebuch: Cornelia Froboess . . . . .	567
3.5.4.	Pop-Experimente im westdeutschen (Jugend-)Fernsehen .	570
3.5.5.	Unterhaltung für Alt und/statt Jung?! . . . . .	574
3.5.5.1.	Musik aus Studio B für die ganze Familie . . . .	575
3.5.5.2.	Meine Melodie . . . . .	579
3.5.5.3.	Die ZDF-Hitparade . . . . .	585
3.5.6.	Koproduktionen und Programmimporte im	

3.6. Populäre Jugendfilme im westdeutschen Kino: Pauker, Penne und Schlager . . . . .	593
3.6.1. Jugend und Kino in Westdeutschland nach 1964 . . . . .	593
3.6.2. Der deutsche Beatfilm – eine Misserfolgsgeschichte . . . . .	594
3.6.3. Pauker- und Lümmelfilme mit Schlagermusik . . . . .	597
3.6.3.1. Die Lümmel von der ersten Bank – Franz Seitz . . . . .	602
3.6.3.2. Karl Spiels und seine Lisa-Film . . . . .	614
3.6.3.3. Seitz und Spiels – ein Vergleich . . . . .	630
3.6.3.4. Divina, Terra, Allianz, Rialto – der Markt der Mitbewerber . . . . .	633
3.7. Salut les Copains! Populäre französische Jugendpresse im Aufwind . . . . .	636
3.7.1. Das Aufkommen der presse des adolescents nach 1964 . . . . .	636
3.7.2. Presse ados und jugendlicher Konsum . . . . .	639
3.7.3. Französische Mädchenmagazine: Mademoiselle Age Tendre . . . . .	647
3.7.4. Konzentration und Umstrukturierung: Französischer Jugendpressemarkt in Bewegung . . . . .	653
3.8. »The bad object«: Populäres Jugendfernsehen und der französische Sonderweg . . . . .	660
3.8.1. Verminderte Attraktivität und Hürden des französischen Jugendfernsehens . . . . .	660
3.8.2. (Farb-)Experimente im zweiten Kanal des ORTF: Pop, Rock, Hybrides . . . . .	664
3.8.2.1. Seize millions de jeunes . . . . .	666
3.8.2.2. Dim Dam Dom . . . . .	668
3.8.2.3. A tous vents . . . . .	672
3.8.2.4. Bouton Rouge . . . . .	674
3.8.3. Populäre Variété-Sendungen des ORTF für Jung und Alt . . . . .	676
3.8.3.1. Age tendre et tête de bois – Quotensieger . . . . .	677
3.8.3.2. Tilt Magazine . . . . .	685
3.8.3.3. Palmarès des chansons und Sacha Show . . . . .	688
3.8.4. Französische Koproduktionen im populären Jugendmusikfernsehen: Von Age tendre et tête de bois zum Rendez-vous sur le Rhin . . . . .	691
3.8.5. Post 68: Französisches Jugend(-musik)fernsehen im Aufbruch . . . . .	697
3.8.5.1. Tous en scène . . . . .	700
3.8.5.2. Musicolor und Podium 70 . . . . .	701
3.8.5.3. Pop 2 . . . . .	704

3.9. Jugendmusikfilme in Frankreich: Hochzeit und Niedergang der films yé-yé . . . . .	706
3.9.1. Jugendlischer Kinobesuch in Frankreich nach 1964 . . . .	706
3.9.2. Films yé-yé . . . . .	708
3.9.2.1. Cherchez l'idole (1964) . . . . .	711
3.9.2.2. Bang-Bang (1966/67) . . . . .	720
3.9.2.3. Les Poneyttes (1968) . . . . .	729
3.9.2.4. A tout casser (1968) . . . . .	739
3.9.3. Fazit – »Le cinéma et les yé-yés: un rendez-vous manqué«? . . . . .	744
3.10. Scheitern multilateraler Jugendmedien in Europa . . . . .	747
3.10.1. Populäre Jugendmagazine . . . . .	747
3.10.1.1. Zirkulation im europäischen Markt . . . . .	747
3.10.1.2. Tina – europäisches Mädchencomic . . . . .	750
3.10.2. Populäres Jugendfernsehen . . . . .	752
3.10.2.1. Rendezvous am Rhein wird zu Europarty . . . .	752
3.10.2.2. Idea und For me, formidable . . . . .	764
3.10.2.3. Nightclub . . . . .	766
4. Ausdifferenzierung, Fragmentierung und erste Internationalisierung von Jugendmedien (1971–1979/81) . . . . .	769
4.1. Westdeutsche Jugendpresse: Fotos, Poster, Mädchenmagazine . .	769
4.1.1. Situation der Publikumszeitschriften . . . . .	769
4.1.2. Semi- und nicht-kommerzielle Jugendzeitschriften . . . .	771
4.1.3. Comics, Rätselhefte und Postermagazine . . . . .	773
4.1.4. Mädchenmagazine: Jasmin geht, Melanie kommt . . . . .	780
4.1.5. Fusionen von Jugendmagazinen und Marktbereinigungen: Bravo bleibt Spitzenreiter . . . . .	785
4.1.6. Wendepunkt 1979/80: Multiple Intermedialisierung und Internationalisierung . . . . .	801
4.2. Populäre Jugendmusiksendungen in Westdeutschland: Musik und Comedy . . . . .	805
4.2.1. Programmpolitisches: Reduktion des Jugend- und Unterhaltungsprogramms von ARD und ZDF . . . . .	805
4.2.2. Kritische Jugendmagazine . . . . .	809
4.2.3. Jugendmusiksendungen – für die ganze Familie?! . . . .	818
4.2.3.1. Licht aus – Spot an! Ilja Richters <i>Disco</i> . . . . .	820
4.2.3.2. »Hier ist Berlin!« – die ZDF-Hitparade als Bollwerk deutscher Jugendunterhaltung im Fernsehen . . . . .	840

4.2.3.3.	Musik aus Studio B wird zu Music on Top (MOT) . . . . .	853
4.2.4.	Pop-Prediger, Polit-Satire und Anti-Shows: populäre Jugendmusiksendungen mit Sendungsbewusstsein . . . .	857
4.2.4.1.	Vom Beat Club in den Musikladen . . . . .	857
4.2.4.2.	Nonsense aus der Plattenküche . . . . .	871
4.2.5.	Regionale und Jugendmusiksendungen mit progressiver Rock- und Popmusik . . . . .	876
4.2.5.1.	Pop im Dritten . . . . .	876
4.2.5.2.	Progressiver Rock im westdeutschen Jugendfernsehen . . . . .	880
4.2.6.	Populäre Jugendmusiksendungen im westdeutschen Fernsehen der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick . . . .	883
4.3.	Populäre Jugendmusikfilme in Westdeutschland: Niedergang eines Genres . . . . .	886
4.3.1.	Kinopublikum und Malaise des westdeutschen Unterhaltungsfilms . . . . .	886
4.3.2.	Ilja Richter und Rudi Carrell – Karl Spiels’ »tolle Tanten« . . . . .	888
4.3.3.	Roy Black, Uschi Glas und Chris Roberts – alte und neue Schlagerlieblinge im Lisa-Film . . . . .	896
4.3.4.	Von Allianz bis Rhewes – alte und neue Kontrahenten . .	903
4.3.5.	Franz Seitz und die letzten Lämmel von der ersten Bank .	909
4.3.6.	Endgültiger Niedergang des populären Jugendmusikfilms nationaler Prägung – ein Fazit . . . . .	913
4.3.7.	Renaissance des Jugendproblemfilms und Disco-Welle . .	915
4.3.8.	Ausblick: Die Neue Deutsche Welle (NDW) und der Deutschrock-Film der frühen 1980er Jahre . . . . .	920
4.4.	Britische Jugendpresse: Fotos, Poster und girls’ mags . . . . .	928
4.4.1.	Diversifizierung, Spezialisierung und Ausdifferenzierung im britischen Pressewesen . . . . .	928
4.4.2.	Mit Pin-up-, Poster- und Mädchenmagazinen gegen die Krise . . . . .	931
4.4.3.	Bruch des Duopols von IPC und DC Thomson: Pluralisierung auf dem Markt der britischen Jugendmagazine . . . . .	937
4.4.4.	Niedergang von Fab 208 . . . . .	940
4.4.5.	Post-1979: Multiple Intermedialisierung oder Business as usual? – ein Ausblick . . . . .	946

4.5.	Britisches Jugendmusikfernsehen: Pop vs. Progressive Rock . . .	950
4.5.1.	Kinder- und Jugendprogramm von BBC und ITV . . . . .	950
4.5.2.	Populäre Jugendmusiksendungen: Top of the Pops vs. The Old Grey Whistle Test . . . . .	954
4.5.2.1.	Top of the Pops (TOTP) . . . . .	956
4.5.2.2.	The Old Grey Whistle Test (OGWT) . . . . .	961
4.5.3.	Personality-Shows und Revivals: Ringen um das Familienfernsehen . . . . .	965
4.5.4.	Populäre Jugendmusiksendungen im britischen Fernsehen der 1980er Jahre – ein Ausblick . . . . .	968
4.6.	Take Me High, Pop Nostalgia und Rock Operas: das Ende des britischen Popmusik-Films . . . . .	972
4.6.1.	Jugendliches Publikum und Musikfilm . . . . .	972
4.6.2.	Take Me High (1973) – Cliff Richards filmischer Epilog .	974
4.6.3.	That'll Be the Day (1973) und Stardust (1974): Pop-Nostalgie und Übergangsphase . . . . .	979
4.6.4.	Ära der Rock Operas: Progressive Rock im Kino . . . . .	980
4.6.5.	Glam Rock und Film . . . . .	983
4.7.	Französische Jugendpresse: Fotos, Poster, Multimedia . . . . .	986
4.7.1.	Zwischen Krise und Selbsterneuerung . . . . .	986
4.7.2.	Ere de mulitmédia: Forcierung trans- und intermedialer Kooperationen . . . . .	988
4.7.3.	Französische Bandes dessinées und internationale, US-amerikanische Comics . . . . .	991
4.7.4.	Der roman-photo . . . . .	992
4.7.5.	Presse des posters und bunter Häppchen-Journalismus .	993
4.7.6.	Pour les filles . . . . .	997
4.7.7.	SLC und MAT auf Reformkurs nach 1976 . . . . .	998
4.7.8.	Visualisierungsschub der presse éducative . . . . .	1006
4.7.9.	Gegen den Mainstream – presse sauvage . . . . .	1008
4.7.10.	Populäre Jugendmagazine in Frankreich während der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick . . . . .	1009
4.8.	Variétés vs. rock: Jugendmusiksendungen im französischen Fernsehen . . . . .	1011
4.8.1.	Rundfunkpolitische Situation in Frankreich: 1971 bis 1979/80 . . . . .	1011
4.8.2.	Télé-Junior – Kinder- und Jugendprogramm des französischen Fernsehens . . . . .	1013
4.8.2.1.	Vor der Reform des ORTF (bis 1974) . . . . .	1013
4.8.2.2.	Nach der Reform des ORTF (seit 1974) . . . . .	1020

4.8.3.	Musikalische Fernsehunterhaltung: Goldene Jahre der Variété-Sendungen . . . . .	1023
4.8.3.1.	Kurzlebige Unterhaltungsformate: Tempo, Les Étoiles de la Chanson und Avec le Cœur . . .	1025
4.8.3.2.	Quotengaranten und Parade-Variétés: Top à und Numéro Un . . . . .	1029
4.8.3.3.	Gescheiterte Mitbewerber: Ring Parade und Blue Jean . . . . .	1031
4.8.4.	La télévision du rock . . . . .	1035
4.8.5.	Populäre Jugendmusiksendungen im französischen Fernsehen der 1970er Jahre – Fazit und Ausblick . . . . .	1038
5.	Fazit . . . . .	1043
5.1.	Rückblick: Populäre Jugendmedien in Westeuropa: 1956 bis 1981 . . . . .	1047
5.2.	Ausblick: Jugendmedien und populäre Jugendkultur nach 1981 . . . . .	1058
6.	Anhang . . . . .	1063
6.1.	Abkürzungsverzeichnis . . . . .	1063
6.2.	Quellenverzeichnis . . . . .	1065
6.2.1.	Gedruckte Quellen . . . . .	1065
6.2.2.	Ungedruckte Quellen . . . . .	1074
6.2.2.1.	Archivquellen Deutschland und Österreich . . .	1074
6.2.2.2.	Archivquellen Frankreich . . . . .	1083
6.2.2.3.	Archivquellen Großbritannien . . . . .	1089
6.2.3.	Internetquellen . . . . .	1093
6.2.4.	DVDs und Fernsehausstrahlungen (nur Jugendmusiksendungen) . . . . .	1099
6.2.5.	Zeitzeugeninterviews und Expertengespräche . . . . .	1099
6.3.	Literaturverzeichnis . . . . .	1099
6.4.	Filmographie . . . . .	1133
6.5.	Abbildungsverzeichnis . . . . .	1134
6.6.	Dank . . . . .	1137
	Personenregister . . . . .	1139
	Sachregister . . . . .	1149