

Markt-Soziologie der kommerziellen Beziehungen¹

Märkte im Recht der kommerziellen Beziehungen	8
Organisation versus freie Märkte	9
Märkte: Preismechanismus und Qualitätsmechanismus	11
Märkte: Erklärung mit Behavioral Finance	11
Märkte und entscheidungslogische Kalkülmodelle	14
Die wichtigsten Märkte	16
Gütermärkte	17
Dienstleistungsmärkte	18
Arbeitsmärkte	19
Märkte im System der sozialen Sicherung	20
Versicherungsmärkte	21
Wohnungsmärkte und Immobilienmärkte	23
Kapitalmärkte und Finanzmärkte	23
Märkte nach Strukturen: Kassa- und Terminmärkte	26
Inflationierte Märkte	27
Are Free Markets History?	27
Flexible Wechselkurse	28
Konsumgütermärkte, Kunsthandel und Luxus – der Automatismus der Sub-Märkte	30

Die freien Märkte in der Schattenwirtschaft	29
Die neuen Parallel-Märkte: Digitalwährungen (Kryptowährungen)	30
Lieferketten und freie Märkte (De-Globalisierung)	33
Märkte und Korruption	35
Kriegswirtschaft und freie Märkte	36
Märkte und Steuern	37
Innovative Märkte mit Patentschutz	40
Freie Märkte und Rechtsschutz (Intellectual Property, Copyright)	41
Informationsmärkte (Werbung, Marketing)	42
Märkte für Gold	43
Märkte und Konsumverbote, Handelsverbote, Produktionsverbote – schwarze Märkte	45
Heiratsmärkte	45
Märkte: Künstliche Intelligenz (Artificial Intelligence, AI), Intellectual Property, Opium für Technokraten	46
Freie Märkte: Knappheit und Geld	49
Die Market-Maker	50
„Exit, Voice, and Loyalty“ auf den Märkten	51
Märkte: Situationslogik und Sachzwänge	51
Märkte und Bürokratisierung	52
Märkte und mikroökonomische und mikrosoziologische Barrieren	55
Literatur	59
Notes	67