

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1. Einleitung	1
2. Grundlagen des Supply Chain Managements und Controlling	7
2.1 Supply Chain und Supply Chain Management	7
2.1.1 Begriff der Supply Chain	7
2.1.2 Begriff des SCM	11
2.1.2.1 Definitiorische Abgrenzung des SCM	11
2.1.2.2 Ziele des SCM	14
2.2 Supply Chain Controlling	19
2.2.1 Begriff des Controlling	19
2.2.2 Einordnung des Supply Chain Controlling in die Controlling-Konzeptionen ..	23
2.2.3 Ausgestaltung des Supply Chain Controlling	27
3. Performance Measurement in Supply Chains	35
3.1 Performance Measurement als Erweiterung des klassischen Kennzahleneinsatzes	35
3.1.1 Definitiorische Abgrenzung des Performance Measurement	35
3.1.2 Kennzahlen als Basis des Performance Measurement	38
3.1.3 Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung traditioneller Kennzahlensysteme zu einem Performance Measurement	41
3.1.4 Instrumente des Performance Measurement	47
3.1.4.1 Balanced Scorecard	47
3.1.4.2 Tableau de Bord	50
3.1.4.3 Skandia Navigator	52
3.1.4.4 Performance Pyramid	54
3.1.4.5 Quantum Performance Measurement	57
3.1.4.6 Konzept der selektiven Kennzahlen	60
3.2 Unternehmensübergreifendes Performance Measurement	62
3.2.1 Anpassung des Performance Measurement an den unternehmens- übergreifenden Kontext	62
3.2.2 Anforderungen an das Performance Measurement in Supply Chains	66
3.2.3 Ansätze zum Performance Measurement in Supply Chains	69

4. Empirische Befunde zum Performance Measurement in Supply Chains	75
4.1 Potentiale und Voraussetzungen eines unternehmensübergreifenden Kennzahlen-einsatzes	75
4.2 Status Quo des unternehmensübergreifenden Performance Measurement	78
4.3 Besonderheiten des unternehmensübergreifenden im Vergleich zum unternehmens-internen Einsatz von Kennzahlen	82
4.4 Performance Measurement in verschiedenen Arten von Supply Chains	84
4.4.1 Differenzierung von Supply Chains	84
4.4.2 Unterschiede beim Performance Measurement in verschiedenen SC-Typen	87
4.5 Zusammenfassende Erkenntnisse aus den empirischen Studien zum unternehmens-übergreifenden Performance Measurement	93
5. SC-Typologien zur Differenzierung von Supply Chains	97
5.1 Einbindung von Supply Chains in Typologien	97
5.2 Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten der Systematisierung von Supply Chains	99
5.3 Aktueller Forschungsstand im Bereich der SC-Typologien	101
5.3.1 Kooperationsorientierte Typologisierung	101
5.3.2 Produktorientierte Typologisierung	104
5.3.3 Produktionsorientierte Typologisierung	110
5.3.4 Branchenorientierte Typologisierung	118
5.4 Vergleichende Bewertung der verschiedenen Ansätze	120
5.5 Entwicklung eines eigenen Ansatzes zur SC-Typologisierung	123
6. Konzeptionierung eines differenzierten Performance Measurement in Supply Chains	131
6.1 Prozessschritte bei der Einführung eines Performance Measurement-Konzepts	131
6.2 Ableitung einer SC-Strategie als Grundlage eines Performance Measurement	134
6.2.1 Bestimmung der strategischen Ausgangsposition in der Supply Chain	134
6.2.2 Einordnung der Supply Chain in die SC-Typen	139
6.3 Organisatorische Verankerung des Performance Measurement	142
6.3.1 Allgemeine Ansätze	142
6.3.2 Übertragung der Ansätze auf die zugrunde liegenden SC-Typen	147
6.4 Ableitung entsprechender Kennzahlen	149
6.4.1 Allgemeine Ansätze	149
6.4.2 Übertragung der Ansätze auf die zugrunde liegenden SC-Typen	151
6.5 Auswahl entsprechender Instrumente des Performance Measurement	158

6.5.1	Allgemeine Ansätze	158
6.5.2	Übertragung der Ansätze auf die zugrunde liegenden SC-Typen.....	170
6.6	Einbindung der Kennzahlen in die Instrumente des Performance Measurement	173
6.7	Implementierung des Performance Measurement.....	179
6.8	Zusammenfassung der Handlungsempfehlungen für die verschiedenen Prozess- schritte	185
7.	Fazit	187
	Literaturverzeichnis.....	191