

## Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	XIII
Verzeichnis der Tabellen.....	XV
<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
<b>2 Das Wissenskonzept.....</b>	<b>8</b>
2.1 Definitorische Grundlagen .....	8
2.1.1 Auf dem Weg zu einer Definition von Wissen.....	8
2.1.2 Die Abgrenzung von Wissen zu verwandten Begriffen .....	11
2.2 Wissensarten.....	14
2.2.1 Ein Überblick über ausgewählte Wissensklassifikationen in der Literatur .....	14
2.2.2 Explizites und implizites Wissen.....	15
2.2.2.1 Der Ansatz von POLANYI .....	15
2.2.2.2 Das Verständnis von implizitem Wissen innerhalb der wissensorientierten Managementliteratur .....	17
2.2.2.3 Eine Arbeitsdefinition von implizitem Wissen .....	24
2.3 Implizites Wissen auf organisationaler Ebene .....	26
<b>3 Implizites Wissen und Innovationsprozeß.....</b>	<b>30</b>
3.1 Ein wissensorientiertes Innovationsverständnis zum Beginn der Analyse .....	30
3.1.1 Von der Idee zur Innovation - Grundlagen des Innovationsprozesses .....	30
3.1.2 Der Innovationsprozeß als Wissensfluß .....	37
3.1.3 Implikationen impliziten Wissens für das Innovationsmanagement .....	39
3.2 Der Beitrag von NONAKA ET. AL.....	44
3.2.1 Ein Konzept der Wissenschaffung im Unternehmen .....	45
3.2.2 Der Beitrag zur Bedeutung impliziten Wissens im Innovationsprozeß .....	48
3.3 Theoriebeiträge des Innovationsmanagements .....	51
3.3.1 Der Beitrag von HOWELLS.....	53
3.3.2 Der Beitrag von LEONARD/SENSIPER .....	55
3.3.3 Der Beitrag von RÜDIGER/VANINI .....	56
3.3.4 Zusammenfassende Betrachtung .....	59
3.4 Empirische Beiträge .....	61

3.4.1	Der Beitrag von SENKER/FAULKNER.....	62
3.4.2	Der Beitrag von SENKER.....	66
3.4.3	Zusammenfassende Betrachtung .....	71
<b>4</b>	<b>Eine empirische Untersuchung zur Bedeutung impliziten Wissens im Innovationsprozeß.....</b>	<b>78</b>
4.1	Methodische Vorüberlegungen .....	78
4.1.1	Zielsetzung und grundlegende Forschungsmethodik .....	78
4.1.1.1	Exploration vs. Konfirmation.....	78
4.1.1.2	Qualitative vs. quantitative Forschung.....	79
4.1.2	Die Erfassung von implizitem Wissen im Innovationsprozeß .....	82
4.1.2.1	Bestehende Ansätze zur Erfassung impliziten Wissens.....	82
4.1.2.2	Ein neuer Ansatz zur Erfassung impliziten Wissens .....	85
4.1.3	Die gewählte Vorgehensweise zur Aufbereitung und Darstellung der erhobenen Daten .....	88
4.1.4	Gang der empirischen Untersuchung.....	89
4.1.5	Gütekriterien qualitativer Forschung.....	93
4.2	Die Fallstudie Cytogenetik GmbH .....	97
4.2.1	Fakten des Innovationsprozesses .....	97
4.2.1.1	Initiierung .....	97
4.2.1.2	Ideengewinnung, -bewertung und -auswahl .....	98
4.2.1.3	Ideenumsetzung.....	102
4.2.1.4	Markteinführung .....	105
4.2.2	Die Wissensperspektive des Innovationsprozesses .....	105
4.2.2.1	Wissensmanagement bei der Cytogenetik GmbH .....	105
4.2.2.2	Initiierung .....	107
4.2.2.3	Ideengewinnung, -bewertung und -auswahl .....	108
4.2.2.4	Ideenumsetzung.....	110
4.2.2.5	Markteinführung .....	112
4.2.3	Die Bedeutung von implizitem Wissen .....	112
4.3	Die Fallstudie Liposom GmbH .....	116
4.3.1	Fakten und technische Perspektive des Innovationsprozesses .....	116
4.3.1.1	Initiierung .....	116
4.3.1.2	Ideengewinnung .....	117
4.3.1.3	Ideenbewertung und -auswahl.....	119
4.3.1.4	Ideenumsetzung.....	119
4.3.1.5	Markteinführung .....	121

<b>4.3.2 Die Wissensperspektive des Innovationsprozesses .....</b>	<b>121</b>
4.3.2.1 Das Wissensmanagement bei der Liposom GmbH.....	121
4.3.2.2 Initiierung .....	123
4.3.2.3 Ideengewinnung .....	125
4.3.2.4 Ideenbewertung und -auswahl.....	126
4.3.2.5 Ideenumsetzung.....	127
<b>4.3.3 Die Bedeutung von implizitem Wissen .....</b>	<b>131</b>
<b>4.4 Die Fallstudie Medizintechnik GmbH .....</b>	<b>136</b>
4.4.1 Fakten des Innovationsprozesses.....	136
4.4.1.1 Initiierung .....	136
4.4.1.2 Ideengewinnung .....	137
4.4.1.3 Ideenbewertung und -auswahl.....	138
4.4.1.4 Ideenumsetzung.....	139
4.4.1.5 Markteinführung .....	140
4.4.1.6 Zweite Initiierung.....	141
4.4.1.7 Zweite Ideengewinnung.....	141
4.4.1.8 Zweite Ideenbewertung und -auswahl .....	142
4.4.1.9 Zweite Ideenumsetzung .....	142
4.4.1.10 Zweite Markteinführung .....	143
4.4.2 Die Wissensperspektive des Innovationsprozesses .....	144
4.4.2.1 Das Wissensmanagement bei der Medizintechnik GmbH.....	144
4.4.2.2 Initiierung .....	145
4.4.2.3 Ideengewinnung .....	146
4.4.2.4 Ideenbewertung- und -auswahl .....	148
4.4.2.5 Ideenumsetzung.....	149
4.4.2.6 Markteinführung .....	151
4.4.2.7 Zweite Initiierung.....	152
4.4.2.8 Zweite Ideengewinnung .....	153
4.4.2.9 Zweite Ideenbewertung und -auswahl .....	154
4.4.2.10 Zweite Ideenumsetzung .....	155
4.4.2.11 Zweite Markteinführung .....	155
4.4.3 Die Bedeutung von implizitem Wissen .....	156
<b>4.5 Die Fallstudie Photon GmbH .....</b>	<b>162</b>
4.5.1 Fakten des Innovationsprozesses.....	162
4.5.1.1 Initiierung .....	162
4.5.1.2 Ideengewinnung .....	163

4.5.1.3	Ideenbewertung und -auswahl.....	165
4.5.1.4	Ideenumsetzung.....	166
4.5.1.5	Markteinführung .....	168
4.5.1.6	Zweite Ideenumsetzung .....	168
4.5.1.7	Zweite Markteinführung .....	169
4.5.2	Die Wissensperspektive des Innovationsprozesses .....	169
4.5.2.1	Das Wissensmanagement bei der Photon GmbH .....	169
4.5.2.2	Initiierung und Ideengewinnung .....	172
4.5.2.3	Ideenbewertung und -auswahl.....	173
4.5.2.4	Ideenumsetzung.....	174
4.5.2.5	Markteinführung .....	177
4.5.2.6	Zweite Ideenumsetzung und Markteinführung .....	178
4.5.3	Die Bedeutung von implizitem Wissen .....	179
4.6	Vergleichende Auswertung der Fallstudien und Hypothesenbildung.....	183
4.6.1	Grundlegende Hypothesen zur Bedeutung des impliziten Wissens .....	183
4.6.2	Hypothesen zur Bedeutung des impliziten Wissens in Abhängigkeit seiner Verwendung .....	187
4.6.3	Hypothesen zur Gestaltung der Einsatzbedingungen des impliziten Wissens .....	190
4.6.4	Hypothesen zu den Risiken einer Verwendung impliziten Wissens im Innovationsprozeß.....	197
4.6.5	Vergleich des abgeleiteten Hypothesensystems mit dem Stand der Literatur .....	199
<b>5</b>	<b>Abschließende Bemerkungen.....</b>	<b>207</b>
	Literaturverzeichnis.....	211