

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung	2
1.3 Vorgehensweise.....	4
2 Abweichende Nachfragemengen in Supply Chains	5
2.1 Der Einfluss von Informationen	5
2.1.1 Bedarfsinformationen in der Automobilindustrie.....	5
2.1.2 Planungsaufgaben in Unternehmen	12
2.1.3 Störungen durch Informationsdefizite und unbeständige Nachfragemengen	15
2.2 Koordination von Lieferketten	20
2.2.1 Supply Chain Management als Ausgangspunkt	20
2.2.2 Collaborative Planning als Basis von Koordination	22
2.3 Bestehende Forschungsansätze.....	25
3 Programmorientierte Abrufsystematik in der Automobilindustrie.....	32
3.1 Grundlagen	32
3.1.1 Planungs- und Steuerungsprozesse	32
3.1.1.1 Planung des Produktionsprogramms	32

3.1.1.2	Steuerung der Materialströme durch Materialabrufe.....	36
3.1.2	Abrufvarianten am Beispiel des VDA	41
3.2	Analyse des Abrufkonzepts	43
3.2.1	Mittelfristige Nachfrageunsicherheit	43
3.2.2	Kurzfristig abweichende Nachfragemengen.....	44
3.2.3	Unspezifische Abholtermine.....	47
3.3	Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung der Abrufsystematik.....	48
3.3.1	Frozen Zone	49
3.3.2	Definierte Abrufgrenzen	50
3.3.3	Gleichmäßige Abrufe.....	52
3.3.4	Definierte Abholtermine	54
3.3.5	Zusammenfassung.....	55
4	Analyse alternativer Abrufkonzepte	57
4.1	Fallstudien als Forschungsansatz.....	58
4.2	Entwicklung und Durchführung der Studie	63
4.2.1	Forschungsdesign.....	63
4.2.2	Datengrundlage	69
4.3	Ergebnisse	71
4.3.1	Fallstudie 1	71
4.3.2	Fallstudie 2	75
4.3.3	Fallstudie 3	80
4.4	Einflussfaktoren auf die Erfolgspotentiale alternativer Konzepte.....	84
5	Identifizierung und Quantifizierung der Kostenwirkung alternativer Abrufkonzepte	95
5.1	Entwicklung und Durchführung der Untersuchung.....	96
5.1.1	Forschungsdesign.....	96
5.1.2	Datengrundlage	104

5.2	Deskriptive Ergebnisse	107
5.2.1	Abrufg�te in der Automobilindustrie	107
5.2.2	Kostensenkungspotentiale der alternativen Abrufkonzepte	111
5.3	Explanative Einordnung der Unternehmen	124
5.3.1	Einfache Zusammenhänge	124
5.3.2	Multiple Zusammenhänge	133
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	146
6.1	Zusammenfassung	146
6.2	Ausblick	147
Anhang 1:	Nichtparametrische Tests.....	150
Anhang 2:	Web-Survey	152
Literaturverzeichnis	159	