

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	III
Inhaltsverzeichnis .....	V
Abbildungsverzeichnis .....	IX
Tabellenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung .....	2
1.3 Vorgehensweise .....	4
<b>2 Abweichende Nachfragemengen in Supply Chains .....</b>	<b>5</b>
2.1 Der Einfluss von Informationen .....	5
2.1.1 Bedarfsinformationen in der Automobilindustrie.....	5
2.1.2 Planungsaufgaben in Unternehmen .....	12
2.1.3 Störungen durch Informationsdefizite und unbeständige Nachfragemengen .....	15
2.2 Koordination von Lieferketten .....	20
2.2.1 Supply Chain Management als Ausgangspunkt .....	20
2.2.2 Collaborative Planning als Basis von Koordination .....	22
2.3 Bestehende Forschungsansätze.....	25
<b>3 Programmorientierte Abrufsystematik in der Automobilindustrie.....</b>	<b>32</b>
3.1 Grundlagen .....	32
3.1.1 Planungs- und Steuerungsprozesse .....	32
3.1.1.1 Planung des Produktionsprogramms .....	32

3.1.1.2	Steuerung der Materialströme durch Materialabrufe.....	36
3.1.2	Abrufvarianten am Beispiel des VDA .....	41
3.2	Analyse des Abrufkonzepts .....	43
3.2.1	Mittelfristige Nachfrageunsicherheit .....	43
3.2.2	Kurzfristig abweichende Nachfragemengen.....	44
3.2.3	Unspezifische Abholtermine.....	47
3.3	Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung der Abrufsystematik.....	48
3.3.1	Frozen Zone .....	49
3.3.2	Definierte Abrufgrenzen .....	50
3.3.3	Gleichmäßige Abrufe.....	52
3.3.4	Definierte Abholtermine .....	54
3.3.5	Zusammenfassung.....	55
<b>4</b>	<b>Analyse alternativer Abrufkonzepte .....</b>	<b>57</b>
4.1	Fallstudien als Forschungsansatz.....	58
4.2	Entwicklung und Durchführung der Studie .....	63
4.2.1	Forschungsdesign.....	63
4.2.2	Datengrundlage .....	69
4.3	Ergebnisse.....	71
4.3.1	Fallstudie 1.....	71
4.3.2	Fallstudie 2.....	75
4.3.3	Fallstudie 3.....	80
4.4	Einflussfaktoren auf die Erfolgspotentiale alternativer Konzepte.....	84
<b>5</b>	<b>Identifizierung und Quantifizierung der Kostenwirkung alternativer Abrufkonzepte .....</b>	<b>95</b>
5.1	Entwicklung und Durchführung der Untersuchung.....	96
5.1.1	Forschungsdesign.....	96
5.1.2	Datengrundlage .....	104

5.2	Deskriptive Ergebnisse .....	107
5.2.1	Abrufgüte in der Automobilindustrie .....	107
5.2.2	Kostensenkungspotentiale der alternativen Abrufkonzepte .....	111
5.3	Explanative Einordnung der Unternehmen .....	124
5.3.1	Einfache Zusammenhänge .....	124
5.3.2	Multiple Zusammenhänge .....	133
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>146</b>
6.1	Zusammenfassung .....	146
6.2	Ausblick .....	147
Anhang 1: Nichtparametrische Tests .....		150
Anhang 2: Web-Survey .....		152
Literaturverzeichnis .....		159