

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
Zusammenfassung	15
1. Rahmenbedingungen des Berliner Gesundheitsmarktes	23
1.1. Demographische Daten für Berlin	23
1.2. Wirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Lage Berlins	26
1.2.1. Die Wirtschaftskraft Berlins	26
1.2.2. Der Haushalt des Landes Berlin	28
1.3. Finanzierung und Vergütung im deutschen Gesundheitswesen	30
1.3.1. Mittelaufbringung nach Ausgabenträgern	30
1.3.2. Vergütung einzelner Leistungserbringer	32
1.4. Entwicklungstrends im deutschen Gesundheitswesen	34
2. Der Berliner Gesundheitsmarkt – Eine Bestandsaufnahme	37
2.1. Das Angebot von Gesundheitsleistungen	37
2.1.1. Das Angebot von Gesundheitsleistungen durch die Industrie	37
2.1.1.1. Pharmazeutische Industrie	37
2.1.1.2. Hersteller von Medizintechnik	38
2.1.1.3. Biotechnologische Industrie	40
2.1.2. Das Angebot von Gesundheitsleistungen durch Dienstleistungsunternehmen	41
2.1.2.1. Stationäre Versorgung	41
2.1.2.1.1. Krankenhäuser	41
2.1.2.1.2. Pflegeeinrichtungen und stationäre Hospize	48
2.1.2.1.3. Vorsorge- und Rehaeinrichtungen	50
2.1.2.1.4. Sonstige stationäre Einrichtungen	51
2.1.2.2. Ambulante Versorgung	51
2.1.2.2.1. Niedergelassene Ärzte	51
2.1.2.2.2. Zahnärzte	53
2.1.2.2.3. Therapeuten und Heilpraktiker	54
2.1.2.2.4. Ambulante Pflegedienste und Hospize	56
2.1.2.3. Rettungs- und Krankentransportwesen	57
2.1.2.4. Weitere Dienstleistungsunternehmen im Business-to-Consumer-Bereich	58
2.1.2.5. Dienstleistungsunternehmen im Business-to-Business-Bereich	60

2.1.3. Das Angebot von Gesundheitsleistungen durch Handel und Handwerk	61
2.1.3.1. Apotheken	61
2.1.3.2. Pharmazeutischer Großhandel	62
2.1.3.3. Gesundheitshandwerke (Zahntechniker, Augenoptiker, Orthopädietechniker, Sanitätsfachhandel, Orthopäadieschuhmacher, Hörgeräteakustiker)	63
2.1.4. Forschungs- und Lehrangebote im Berliner Gesundheitswesen	65
2.1.5. Krankenversicherungen	67
2.1.6. Behörden und Verbände im Berliner Gesundheitswesen	69
2.2. Die Nachfrage nach Gesundheitsleistungen	70
2.3. Wachstum und Beschäftigung des Gesundheitsmarktes	74
2.3.1. Wachstum des Berliner Gesundheitsmarktes	74
2.3.1.1. Einflussfaktoren für Wachstum im Gesundheitsmarkt	75
2.3.1.2. Gesamtumsatz und Bruttowertschöpfung im Berliner Gesundheitsmarkt	76
2.3.1.3. Gesundheitsausgaben in Deutschland und in Berlin	77
2.3.2. Beschäftigung im Berliner Gesundheitsmarkt	78
3. Die Zukunft des Berliner Gesundheitsmarktes	84
3.1. Die Rolle der Gesundheitsberichterstattung	84
3.2. Ausgewählte gesundheitsökonomische Indikatoren für Berlin	88
3.2.1. Lebenserwartung, Mortalität, Todesursachen	88
3.2.2. Morbidität, besondere Krankheitsbilder	90
3.3. Entwicklung eines Zielsystems für das Berliner Gesundheitswesen	91
3.4. Entwicklung eines Portfolios für den Berliner Gesundheitsmarkt	95
3.5. Standortvorteile und Standortnachteile des Berliner Gesundheitswesens	97
4. Empfehlungen zur weiteren Öffnung des Berliner Gesundheitsmarktes	102
4.1. Ziele und Strategien	102
4.2. Umsetzung	103
Anhang	104
Literaturverzeichnis	111
Rechtsquellen	117
Ausgewählte Internet-Informationsquellen	118
Institutionen, von denen Informationen eingeholt wurden	119