

Die KUNST auszubilden.....	5	5.2	Ende der Ausbildung	36
Vorwort des Autors	5	5.2.1	Ausbildungszeugnis	36
1. Einleitung	7	5.2.2	Abschlussgespräch	36
2. Sachstand Ausbildung / Problemanalyse	8	6. Beurteilung von Auszubildenden	38	
2.1 Geeignete Bewerber	9	6.1	Ziele der Beurteilung	38
2.2 Ausstattung der Ausbildungsstelle	9	6.2	Wer beurteilt?	39
3. Planung der Ausbildung	13	6.3	Zeitpunkt der Beurteilung	39
3.1 Voraussetzungen des Betriebes.....	13	6.4	Beteiligte Personen an einem Beurteilungsgespräch	39
3.2 Persönliche Eignung	14	6.5	Rahmenbedingungen zur Durchführung	39
3.3 Organisatorische Voraussetzungen	14	6.6	Grundsätze der Gesprächsführung.....	40
3.3.1 Zeitfaktor	14	6.7	Form des Beurteilungsgesprächs	40
3.3.2 Beteiligung weiterer Mitarbeiter.....	14	6.8	Fehleinschätzungen	40
3.3.3 Ausbildungsrahmenplan.....	14	6.9	Zielvereinbarung	41
3.3.4 Berichtsheft	15	7. Der Ausbilder als Coach	43	
3.3.5 Arbeitszeiten	16	7.1	Fragetechniken im Coachingprozess	44
3.3.6 Literatur/Lernmaterial	16	7.1.1	Fragetechniken.....	45
4. Bewerbung und Auswahl von Auszubildenden.....	17	7.1.2	Fragen, die der Coach sich über den Gecoachten stellt:.....	45
4.1 Rekrutierung von Auszubildenden	17	8. Konflikte während der Ausbildung.....	46	
4.2 Bewerbungen	19	8.1	Drogen/Alkohol.....	46
4.2.1 Inhalt von Bewerbungen.....	19	8.2	Gewalt	48
4.2.2 Bewerbungsanschreiben.....	20	8.3	Werte / Autoritätsprobleme.....	49
4.2.3 Lebenslauf.....	21	8.4	Krankheitstage	50
4.2.4 Zeugnisse.....	21	8.5	Lern- und Leistungsschwierigkeiten.....	51
4.2.5 Bewerberfoto	21	8.6	Soziale Probleme	51
4.3 Bewertungssystem.....	22	8.7	Motivation	51
4.4 Einstellungs-/Vorstellungsgespräch	22	8.7.1	Motivationserfolg	53
4.5 Einstellungstests	25	8.8	Unpünktlichkeit.....	54
4.5.1 Theoretischer Einstellungstest	25	9. Lern- und Kreativitätstechniken/ Gedächtnistraining/ Prüfungsvorbereitung.....	55	
4.5.2 Praktischer Einstellungstest	25	9.1	Repräsentationssysteme (Wahrnehmungskanäle)	56
4.5.3 Psychologische Tests	26	9.1.1	Lerntypen.....	56
4.5.4 Persönlichkeitsanalyse / Auswahlkriterien...	26	9.1.1.1	V = Visueller Typ	56
4.6 Praktikum	32	9.1.1.2	A = Auditiver Typ	56
4.6.1 Aufbau des Praktikums	32	9.1.1.3	K = Kienästhetischer, Motorischer (Haptischer) Typ	57
5. Beginn der Ausbildung / Ende der Ausbildung	33	9.1.1.4	Kommunikativer Lerntyp.....	58
5.1 Vorbereitungen	33	9.1.1.5	Personenorientierter Lerntyp.....	58
5.1.1 Einführungsmappe.....	34	9.1.1.6	Medienorientierter Lerntyp	58
5.1.2 Der erste Ausbildungstag	34			
5.1.3 Ausbildungspate / Starthelfer	35			
5.1.4 Trainingsplan	35			
5.1.5 Ausbildungsbuch / Ausbildungsblatt.....	35			

9.1.2	Lerntypanalyse.....	59	11. Projekte	106	
9.1.3	Einsatz von Medien.....	59	11.1	Aufbau von Projekten.....	107
9.2	Lerntechniken-Kreativitätstechniken	61	11.2	Projekt Ausbildungstag.....	108
9.2.1	Assoziations-ABC (nach V. Birkenbihl).....	61	11.3	Projekt Ablagenspiel.....	109
9.2.2	Stadt-Land-Fluss	63	11.4	Projekt Badanalyse	111
9.2.3	Brainstorming.....	66	11.5	Projekt Animationscamp	113
9.2.3.1	Table-Brainstorming	66	11.6	Projekt Wir bauen ein Modellbad	115
9.2.3.2	Paradoxes Brainstorming	67	11.7	Projekt „Auf der Walz, Fachkräfte, die über den Beckenrand hinausschauen“ -Vision-.....	117
9.2.4	Lernposter	67	11.8	Projekt „Wir machen Schule“	119
9.2.5	Erpitten (nach Carmen Thomas).....	68	11.9	Projekt „Veranstaltungen im Betrieb“.....	120
9.2.6	Lernstraße/Lernlandschaft	68	11.10	Projekt „Firmenzeitschrift“	121
9.2.7	SQ3R-Methode von F. P. Robinson	68	11.11	Projekt „Stationsausbildung“	122
9.2.8	Umnutzen.....	69	11.12	Projekt „Gesellschaftsspiele-Tag“.....	123
9.2.9	Dialektonisieren.....	69	11.13	Projekt „Ausbildungsbad“	124
9.2.10	TQ3L-Methode	70	11.14	„Projekt Kursplanung“	135
9.2.11	Mindmapping nach Buzan.....	70	11.15	Projekt „Pool-Project Fulda“	145
9.2.12	Die sechs Hüte (nach Edward de Bono)	72	11.16	Projekt „Wir drehen einen Film“	147
9.3	Gedächtnistraining	73	11.17	Projekt „Exkursionen“	148
9.3.1	Mnemotechnik, LOCI-Technik	73	11.18	Projekt „Rescue-Camp“ (mit freundlicher Genehmigung der DLRG-Osthessen).....	149
9.3.2	Visualisierungstechniken.....	74	12. Anhang	150	
9.3.2.1	Geschichten-Methode	74	Literaturverzeichnis	263	
9.3.2.2	Bilder-Methode	74	Bildverzeichnis	264	
9.3.2.3	Fachbegriffe und Namen.....	75	Index	265	
9.4	Prüfungsvorbereitung	75			
9.4.1	Lernkonzept (Anleitung zum Formular Prüfungsvorbereitung).....	75			
9.5	Prüfungsangst	77			
9.5.1	Ängste in Prüfungssituationen	77			
9.5.2	Möglichkeiten zur Angstreduktion	77			
9.6	Kreuzworträtsel/Zeitung lesen.....	79			
10.	Dienstleistungsunternehmen BAD.....	80			
10.1	Nutzungsanforderungen/Bedürfnisse von klassischen Zielgruppen.....	81			
10.1.1	Kinder und Jugendliche.....	81			
10.1.2	Familien.....	83			
10.1.3	Senioren.....	86			
10.1.4	Sport-, Fitnessschwimmer.....	86			
10.2	Nutzungspotentiale aus der Sicht der Betreiber	87			
10.2.1	Angebotspalette	87			
10.2.2	Service/Dienstleistung.....	88			
10.2.3	Personalwirtschaft.....	89			
10.3	Animation und Events	91			
10.4	Wellness.....	100			
10.5	Kundenbetreuung.....	103			