

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einleitung.....</b>	<b>29</b>
I.    Problemhintergrund und Untersuchungsziel .....	29
II.    Begriffliche Klärungen.....	32
1.    Erfolgsfaktoren .....	32
2.    Technologiegewinnung .....	33
3.    Hochtechnologieunternehmen.....	34
III.    Aufbau der Untersuchung.....	37
<b>B. Ein Bezugsrahmen für unternehmerische Technologiegewinnung.....</b>	<b>39</b>
I.    Grundansatz.....	39
II.    Erfolg der Technologiegewinnung.....	41
III.    Gestaltungsalternativen der Technologiegewinnung .....	43
1.    Vorbemerkung .....	43
2.    Technologiegewinnungsmethoden .....	44
3.    Technologiequellen.....	46
IV.    Einflussfaktoren der Technologiegewinnung.....	49
V.    Zusammenhänge zwischen Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	52
1.    Grundüberlegungen.....	52
2.    Direkte Erfolgswirkungen von Einflussfaktoren .....	55
a)    Externe Einflussfaktoren .....	55
aa)    Ressourcenbezogene Einflussfaktoren .....	55
bb)    Leistungsbezogene Einflussfaktoren .....	58
cc)    Politisch-rechtlich-administrative Einflussfaktoren .....	59
b)    Interne Einflussfaktoren.....	60
aa)    Unternehmensbezogene Einflussfaktoren.....	60
bb)    Technologiebezogene Einflussfaktoren .....	62

3. Strukturwirkungen von Einflussfaktoren .....	63
4. Strukturbedingte Erfolgswirkungen.....	70
VI. Interdependenzen zwischen einzelnen Komponenten innerhalb der Einflussfaktoren, der Struktur und des Erfolgs der Technologiegewinnung.....	75
VII. Zusammenfassung.....	78
<b>C. Technologiegewinnung von Hochtechnologieunternehmen: Stand der Forschung und empirische Befunde.....</b>	<b>83</b>
I. Vorbemerkung.....	83
II. Wissenschaftliche Studien zur Technologiegewinnung von Unternehmen: eine Literaturanalyse .....	84
1. Konzeptionelle Studien .....	84
2. Empirische Studien .....	88
a) Studien zu Innovationssystemen .....	88
b) Überblicksstudien zur Technologiegewinnung.....	92
c) Studien zu Einzelaspekten der Technologiegewinnung .....	96
aa) Studien zu F&E-Kooperationen.....	96
bb) Studien zu anderen Einzelformen kooperativer und externer Technologiegewinnung.....	102
cc) Studien zu mehreren Einzelformen der Technologiegewinnung	105
dd) Studien zum Zusammenhang zwischen öffentlicher Forschung und der Technologiegewinnung von Unternehmen .....	113
ee) Sonstige Studien zu Einzelaspekten der Technologiegewinnung .....	115
d) Studien zur Internationalisierung der Technologiegewinnung .....	117
3. Zusammenfassende Bewertung.....	127
III. Analyse externer Daten zur Technologiegewinnung von Unternehmen .....	135
1. Analyse auf Länderebene .....	135
2. Analyse auf Branchenebene.....	140
IV. Zwischenfazit: der konzeptionelle und empirische Erkenntnisstand zur Technologiegewinnung von Unternehmen .....	144
<b>D. Die Technologiegewinnung von Pharma- und Halbleiterunternehmen in Deutschland und Japan: eine komparative Studie .....</b>	<b>147</b>
I. Umfang, Methoden und Ablauf der Untersuchung.....	147

1. Inhaltlicher Umfang .....	147
2. Untersuchungsmethoden .....	149
3. Empirische Vorbereitung der Untersuchung .....	150
4. Operationalisierung des Bezugsrahmens im Untersuchungsdesign .....	153
5. Durchführung der Untersuchung und Umfang der Beteiligung .....	165
<b>II. Einzelergebnisse der Untersuchung.....</b>	<b>169</b>
1. Vorbemerkung .....	169
2. Ergebnisse auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene.....	170
a) Strukturdaten der Unternehmen .....	170
b) Quantitative Informationen zur Struktur und Internationalisierung der Technologiegewinnung.....	175
3. Ergebnisse auf Teilbereichsebene .....	182
a) Vorbemerkung: Eignung der schriftlichen Befragungsergebnisse für statistische Analyseverfahren.....	182
b) Einflussfaktoren der Technologiegewinnung .....	186
aa) Relevanz von institutionellen Einflussfaktoren.....	186
bb) Wirkung von institutionellen Einflussfaktoren.....	202
cc) Internationalisierung der Technologiegewinnung .....	220
c) Struktur der Technologiegewinnung .....	230
aa) Technologiequellen.....	230
bb) Technologiegewinnungsmethoden .....	239
d) Erfolg der Technologiegewinnung .....	248
aa) Relevanz von Erfolgsindikatoren.....	248
bb) Erfolgseinschätzung .....	254
e) Präferierte Technologiegewinnungsmethoden zur Steigerung des Erfolgs der Technologiegewinnung.....	259
4. Zwischenfazit.....	266
<b>III. Ergebnisse bivariater Korrelationsanalysen .....</b>	<b>269</b>
1. Ergebnisse auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene.....	269
2. Ergebnisse auf Teilbereichsebene .....	271
a) Direkte Erfolgswirkungen von Einflussfaktoren .....	271

b) Strukturwirkungen von Einflussfaktoren .....	278
c) Strukturbedingte Erfolgswirkungen.....	291
d) Interdependenzen innerhalb der einzelnen Gruppen von Indikatoren .....	294
3. Zwischenfazit.....	307
IV. Ergebnisse von Datenanalysen auf der Ebene aggregierter Konstrukte .....	313
1. Vorbemerkung.....	313
2. Faktorenanalyse von Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	314
a) Komplexitätsreduktion durch Extrahierung von Faktoren .....	314
b) Formulierung von Hypothesen auf Faktorebene.....	323
c) Korrelationsanalyse auf Faktorebene.....	328
3. Kausalanalyse von Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	333
4. Clusteranalyse der schriftlichen Befragungsergebnisse .....	347
a) Clusteranalytische Kategorisierung der Datensätze.....	347
b) Analyse der unternehmensspezifischen Verteilung der Technologiegewinnungscluster .....	354
5. Zwischenfazit .....	361
V. Überprüfung der Ergebnisse durch exogene Indikatoren des Technologiegewinnungserfolgs .....	367
1. Überprüfung durch Patentindikatoren.....	367
2. Überprüfung durch sonstige Indikatoren .....	373
3. Zwischenfazit.....	378
E. Zusammenfassung, Implikationen und Ausblick.....	379
I. Zusammenfassung.....	379
1. Aussagegehalt des Bezugsrahmens .....	379
2. Erfolgsfaktoren der Technologiegewinnung im Überblick .....	383
3. Methodische Besonderheiten und Grenzen der Untersuchung .....	386
II. Implikationen der Untersuchungsergebnisse.....	388
1. Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung .....	388
2. Implikationen für die betriebswirtschaftliche Praxis .....	389

a) Implikationen für die Technologiegewinnungsstrategien.....	389
b) Implikationen für die internationale Standortwahl.....	392
3. Technologiepolitische Implikationen .....	394
III. Ausblick: fortschreitende Internationalisierung, aber begrenzte Externalisierung der Technologiegewinnung.....	396
<b>Anhang 1: Erhebungsinstrument der schriftlichen Befragung .....</b>	<b>399</b>
<b>Anhang 2: Univariate Statistiken der Ergebnisse der schriftlichen Befragung....</b>	<b>419</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>430</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>449</b>