

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung.....	29
I. Problemhintergrund und Untersuchungsziel	29
II. Begriffliche Klärungen.....	32
1. Erfolgsfaktoren	32
2. Technologiegewinnung	33
3. Hochtechnologieunternehmen.....	34
III. Aufbau der Untersuchung.....	37
B. Ein Bezugsrahmen für unternehmerische Technologiegewinnung.....	39
I. Grundansatz.....	39
II. Erfolg der Technologiegewinnung.....	41
III. Gestaltungsalternativen der Technologiegewinnung	43
1. Vorbemerkung	43
2. Technologiegewinnungsmethoden	44
3. Technologiequellen.....	46
IV. Einflussfaktoren der Technologiegewinnung.....	49
V. Zusammenhänge zwischen Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	52
1. Grundüberlegungen.....	52
2. Direkte Erfolgswirkungen von Einflussfaktoren	55
a) Externe Einflussfaktoren	55
aa) Ressourcenbezogene Einflussfaktoren	55
bb) Leistungsbezogene Einflussfaktoren	58
cc) Politisch-rechtlich-administrative Einflussfaktoren	59
b) Interne Einflussfaktoren.....	60
aa) Unternehmensbezogene Einflussfaktoren.....	60
bb) Technologiebezogene Einflussfaktoren	62

3. Strukturwirkungen von Einflussfaktoren	63
4. Strukturbedingte Erfolgswirkungen.....	70
VI. Interdependenzen zwischen einzelnen Komponenten innerhalb der Einflussfaktoren, der Struktur und des Erfolgs der Technologiegewinnung.....	75
VII. Zusammenfassung.....	78
C. Technologiegewinnung von Hochtechnologieunternehmen: Stand der Forschung und empirische Befunde.....	83
I. Vorbemerkung.....	83
II. Wissenschaftliche Studien zur Technologiegewinnung von Unternehmen: eine Literaturanalyse	84
1. Konzeptionelle Studien	84
2. Empirische Studien	88
a) Studien zu Innovationssystemen	88
b) Überblicksstudien zur Technologiegewinnung.....	92
c) Studien zu Einzelaspekten der Technologiegewinnung	96
aa) Studien zu F&E-Kooperationen.....	96
bb) Studien zu anderen Einzelformen kooperativer und externer Technologiegewinnung.....	102
cc) Studien zu mehreren Einzelformen der Technologiegewinnung.....	105
dd) Studien zum Zusammenhang zwischen öffentlicher Forschung und der Technologiegewinnung von Unternehmen	113
ee) Sonstige Studien zu Einzelaspekten der Technologiegewinnung	115
d) Studien zur Internationalisierung der Technologiegewinnung	117
3. Zusammenfassende Bewertung.....	127
III. Analyse externer Daten zur Technologiegewinnung von Unternehmen	135
1. Analyse auf Länderebene	135
2. Analyse auf Branchenebene.....	140
IV. Zwischenfazit: der konzeptionelle und empirische Erkenntnisstand zur Technologiegewinnung von Unternehmen	144
D. Die Technologiegewinnung von Pharma- und Halbleiterunternehmen in Deutschland und Japan: eine komparative Studie	147
I. Umfang, Methoden und Ablauf der Untersuchung.....	147

1. Inhaltlicher Umfang	147
2. Untersuchungsmethoden	149
3. Empirische Vorbereitung der Untersuchung	150
4. Operationalisierung des Bezugsrahmens im Untersuchungsdesign	153
5. Durchführung der Untersuchung und Umfang der Beteiligung	165
II. Einzelergebnisse der Untersuchung	169
1. Vorbemerkung	169
2. Ergebnisse auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene	170
a) Strukturdaten der Unternehmen	170
b) Quantitative Informationen zur Struktur und Internationalisierung der Technologiegewinnung	175
3. Ergebnisse auf Teilbereichsebene	182
a) Vorbemerkung: Eignung der schriftlichen Befragungsergebnisse für statistische Analyseverfahren	182
b) Einflussfaktoren der Technologiegewinnung	186
aa) Relevanz von institutionellen Einflussfaktoren	186
bb) Wirkung von institutionellen Einflussfaktoren	202
cc) Internationalisierung der Technologiegewinnung	220
c) Struktur der Technologiegewinnung	230
aa) Technologiequellen	230
bb) Technologiegewinnungsmethoden	239
d) Erfolg der Technologiegewinnung	248
aa) Relevanz von Erfolgsindikatoren	248
bb) Erfolgseinschätzung	254
e) Präferierte Technologiegewinnungsmethoden zur Steigerung des Erfolgs der Technologiegewinnung	259
4. Zwischenfazit	266
III. Ergebnisse bivariater Korrelationsanalysen	269
1. Ergebnisse auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene	269
2. Ergebnisse auf Teilbereichsebene	271
a) Direkte Erfolgswirkungen von Einflussfaktoren	271

b)	Strukturwirkungen von Einflussfaktoren	278
c)	Strukturbedingte Erfolgswirkungen.....	291
d)	Interdependenzen innerhalb der einzelnen Gruppen von Indikatoren	294
3.	Zwischenfazit.....	307
IV.	Ergebnisse von Datenanalysen auf der Ebene aggregierter Konstrukte	313
1.	Vorbemerkung.....	313
2.	Faktorenanalyse von Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	314
a)	Komplexitätsreduktion durch Extrahierung von Faktoren	314
b)	Formulierung von Hypothesen auf Faktorebene.....	323
c)	Korrelationsanalyse auf Faktorebene.....	328
3.	Kausalanalyse von Einflussfaktoren, Struktur und Erfolg der Technologiegewinnung.....	333
4.	Clusteranalyse der schriftlichen Befragungsergebnisse	347
a)	Clusteranalytische Kategorisierung der Datensätze	347
b)	Analyse der unternehmensspezifischen Verteilung der Technologiegewinnungscluster	354
5.	Zwischenfazit	361
V.	Überprüfung der Ergebnisse durch exogene Indikatoren des Technologiegewinnungserfolgs	367
1.	Überprüfung durch Patentindikatoren.....	367
2.	Überprüfung durch sonstige Indikatoren	373
3.	Zwischenfazit.....	378
E.	Zusammenfassung, Implikationen und Ausblick.....	379
I.	Zusammenfassung.....	379
1.	Aussagegehalt des Bezugsrahmens	379
2.	Erfolgsfaktoren der Technologiegewinnung im Überblick	383
3.	Methodische Besonderheiten und Grenzen der Untersuchung	386
II.	Implikationen der Untersuchungsergebnisse.....	388
1.	Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung.....	388
2.	Implikationen für die betriebswirtschaftliche Praxis	389

a) Implikationen für die Technologiegewinnungsstrategien.....	389
b) Implikationen für die internationale Standortwahl.....	392
3. Technologiepolitische Implikationen	394
III. Ausblick: fortschreitende Internationalisierung, aber begrenzte Exter- nalisierung der Technologiegewinnung	396
Anhang 1: Erhebungsinstrument der schriftlichen Befragung	399
Anhang 2: Univariate Statistiken der Ergebnisse der schriftlichen Befragung....	419
Literaturverzeichnis.....	430
Stichwortverzeichnis	449