

Inhaltsverzeichnis

1	Grundbegriffe und Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	7
1.1	Grundprobleme der Volkswirtschaftslehre	8
1.2	Modelldenken in der Volkswirtschaftslehre	9
1.3	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	11
1.3.1	Einteilung der Produktionsfaktoren	11
1.3.2	Natur als Produktionsfaktor	12
1.3.3	Arbeit und Arbeitsteilung	15
1.3.4	Kapitalbildung und Investition	18
1.4	Produktionsmöglichkeitskurve	21
1.5	Einsatz der Produktionsfaktoren nach dem ökonomischen Prinzip: Optimale Faktorallokation und Minimalkostenkombination	24
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	27
	Aufgaben und Probleme	28
2	Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	34
2.1	Grundlagen der Kreislaufanalyse	36
2.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf (Kreislauf einer geschlossenen Volkswirtschaft ohne staatliche Aktivität)	38
2.2.1	Stationäre Volkswirtschaft	38
2.2.2	Evolutorische Volkswirtschaft	40
2.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf (Kreislauf einer offenen Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität)	42
2.4	Aufgaben der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	44
2.5	Erfassung der gesamtwirtschaftlichen Leistung: das Nationale Produktionskonto	45
2.6	Aufbau der Zahlungsbilanz	51
2.7	Zusammenhang zwischen Inlandsprodukt, Sozialprodukt, Nationaleinkommen und Volkseinkommen	55
2.8	Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung	58
2.9	Inlandsprodukt als Messgröße gesamtwirtschaftlicher Leistung	63
2.9.1	Reales Inlandsprodukt pro Kopf	63
2.9.2	Kritik am Inlandsprodukt als Wohlstandsindikator	64
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	67
	Aufgaben und Probleme	68
3	Nachfrage der privaten Haushalte am Gütermarkt	
3.1	Grundlagen der Nachfragetheorie der privaten Haushalte	78
3.2	Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und Veränderung der Nachfragekurve	78
3.2.1	Allgemeine Nachfragefunktion eines Haushalts	78
3.2.2	Abhängigkeit der individuellen Nachfrage eines Haushalts vom Preis des nachgefragten Gutes (Preis-Konsum-Kurve)	79
3.2.3	Abhängigkeit der individuellen Nachfrage eines Haushalts von den Preisen anderer Güter	81
3.2.4	Abhängigkeit der individuellen Nachfrage eines Haushalts vom Einkommen und Vermögen (Einkommens-Konsum-Kurve)	83
3.2.5	Soziologische und psychologische Bestimmungsfaktoren der individuellen Nachfrage eines Haushalts	85

3.2.6	Änderung der Bedürfnisstruktur als Bestimmungsfaktor der individuellen Nachfrage eines Haushalts	86
3.2.7	Gesamtnachfrage (Marktnachfrage) und ihre Veränderung	87
3.3	Preiselastizität der Nachfrage	90
3.3.1	Begriff der Elastizität	90
3.3.2	Direkte Preiselastizität der Nachfrage	91
3.3.3	Indirekte Preiselastizität der Nachfrage (Kreuzpreiselastizität)	96
3.3.4	Anwendungsfälle der Preiselastizität der Nachfrage im Überblick	97
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	98
	Aufgaben und Probleme	99

4 Angebot der Unternehmen am Gütermarkt 103

4.1	Grundlagen der Angebotstheorie	103
4.2	Bestimmungsfaktoren des Angebots und Veränderung der Angebotskurve	104
4.2.1	Abhängigkeit des Angebots vom Preis des angebotenen Gutes	104
4.2.2	Weitere Bestimmungsfaktoren des Angebots	109
4.2.3	Veränderungen der Angebotskurve	109
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	113
	Aufgaben und Probleme	113

5 Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten 114

5.1	Funktion und Einteilung von Märkten	116
5.2	Modell des vollkommenen Marktes	117
5.3	Preisbildung beim Polypol auf dem vollkommenen Markt	119
5.3.1	Modell der vollständigen Konkurrenz	119
5.3.2	Zustandekommen und Eigenschaften des Gleichgewichtspreises	120
5.3.3	Anpassungsprozesse bei Marktungleichgewichten	123
5.3.4	Konsumenten- und Produzentenrente	125
5.3.5	Änderung des Gleichgewichtspreises	126
5.4	Preisbildung beim Angebotsmonopol auf dem vollkommenen Markt	128
5.4.1	Modell des vollkommenen Angebotsmonopols	128
5.4.2	Erlösmaximum des Angebotsmonopolisten	130
5.4.3	Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten	134
5.5	Preisbildung beim Angebotsmonopol auf dem unvollkommenen Markt: Preisdifferenzierung des Angebotsmonopolisten	138
5.6	Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt: Monopolistischer Preisspielraum	141
5.6.1	Doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion	141
5.6.2	Gewinnmaximum und Preisbildung	143
5.7	Mögliche Verhaltensweisen der Anbieter beim Oligopol	145
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	148
	Aufgaben und Probleme	149

6 Marktwirtschaftliche Ordnung in Modell und Realität 160

6.1	Idealtypische Wirtschaftsordnungen	162
6.2	Modell einer freien Marktwirtschaft	164
6.2.1	Ideologische Grundlagen einer freien Marktwirtschaft	164
6.2.2	Funktionen des Preises in einer freien Marktwirtschaft	166
6.2.3	Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft	168

6.3	Abweichungen zwischen Modell und Realität marktwirtschaftlicher Ordnung ..	170
6.4	Soziale Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	172
6.4.1	Grundlagen und Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	172
6.4.2	Wettbewerbsordnung	175
6.4.3	Sozialordnung	180
6.4.4	Einfluss der europäischen Integration auf die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland	186
6.5	Eingriffe des Staates in die Marktpreisbildung	190
6.5.1	Marktkonforme Maßnahmen	190
6.5.2	Marktkonträre Maßnahmen	197
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	201
	Aufgaben und Probleme	202

7 Ziele der Wirtschaftspolitik 210

7.1	Wirtschaftspolitik als Bestandteil der Gesellschaftspolitik	210
7.2	Wirtschaftspolitische Ziele	213
7.3	Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen	218
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	221
	Aufgaben und Probleme	222

8 Geldtheorie und Geldpolitik 223

8.1	Funktionen und Arten des Geldes	224
8.2	Geldmengenbegriffe	225
8.3	Geldschöpfung	226
8.3.1	Geldproduzenten	226
8.3.2	Geldschöpfung der Zentralbank	226
8.3.3	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank	229
8.3.4	Geldschöpfung des gesamten Geschäftsbankensystems (Geldschöpfungsmultiplikator)	231
8.4	Wert des Geldes	235
8.4.1	Kaufkraft und Preisniveau	235
8.4.2	Messung des Preisniveaus: Preisindex für die Lebenshaltung	236
8.4.3	Realeinkommen	240
8.5	Arten und Ursachen von Geldwertminderungen (Inflationstheorien)	241
8.5.1	Begriff und Arten der Inflation	241
8.5.2	Geldmenge als Inflationsursache	242
8.5.3	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage als Inflationsursache	246
8.5.4	Gesamtwirtschaftliches Angebot als Inflationsursache	248
8.5.5	Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Inflationsarten	250
8.5.6	Inflationseffekte	252
8.6	Deflation	254
8.7	Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) ...	255
8.8	Geldpolitische Instrumente des Europäischen Systems der Zentralbanken	256
8.8.1	Überblick	256
8.8.2	Offenmarktpolitik	257
8.8.3	Ständige Fazilitäten	263
8.8.4	Mindestreservepolitik	264
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	265
	Aufgaben und Probleme	267

9	Wirtschaftspolitische Konzepte zur Beeinflussung von Beschäftigung und Konjunktur	279
9.1	Konjunktur	281
9.1.1	Konjunkturzyklus	281
9.1.2	Konjunkturindikatoren	284
9.2	Arbeitslosigkeit	285
9.2.1	Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit	285
9.2.2	Arbeitslosigkeit als wirtschaftliches und soziales Problem	287
9.2.3	Arten und Ursachen der Arbeitslosigkeit	289
9.3	Grundpositionen der Stabilitätspolitik: Fiskalismus – Monetarismus	294
9.4	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	296
9.4.1	Konzept der antizyklischen Fiskalpolitik	296
9.4.2	Instrumente der antizyklischen Fiskalpolitik	298
9.4.3	Probleme der antizyklischen Fiskalpolitik	300
9.5	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	301
9.5.1	Begründung der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	301
9.5.2	Grundannahmen der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	302
9.5.3	Ansatzpunkte der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	305
9.5.4	Kritik an der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	307
9.6	Wirtschaftspolitische Konzepte im Vergleich	309
9.7	Kombinierter Einsatz wirtschaftspolitischer Instrumente zur Erreichung stabilitätspolitischer Ziele	311
9.7.1	Praktische Wirtschaftspolitik als Ergebnis politischer Kompromisse	311
9.7.2	Kombination konjunktur- und wachstumspolitischer Instrumente	312
9.7.3	Kombination von Instrumenten zur Inflationsbekämpfung	314
9.7.4	Kombination beschäftigungspolitischer Instrumente	314
9.7.5	Zusammenhang zwischen Binnen- und Außenwirtschaftspolitik	317
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	318
	Aufgaben und Probleme	319
10	Außen- und Weltwirtschaft	336
10.1	Bedeutung des Außenhandels für die Bundesrepublik Deutschland	336
10.2	Ursachen des Außenhandels	338
10.2.1	Unterschiedliche Produktionskosten	338
10.2.2	Verfügbarkeit von Rohstoffen und anderen Produktionsfaktoren	344
10.3	System freier Wechselkurse	345
10.3.1	Kursbildung	345
10.3.2	Zusammenhang zwischen Wechselkurs und Außenhandel	351
10.3.3	Beziehungen zwischen Binnen- und Außenwert des Geldes	354
	Fragen zur Kontrolle des Grundwissens	354
	Aufgaben und Probleme	355
	Hinweise zur Problemlösetechnik bei wirtschaftspolitischen Fallstudien	360
	Sach- und Namensverzeichnis	361
	Bildquellenverzeichnis	367