

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>VII</b>
<b>Inhalt</b>	<b>IX</b>
<b>Einleitung: Transit (I)</b>	<b>1</b>
<b>1 Kasuelle Praxis – Lebenskunst der Übergänge</b>	<b>7</b>
1.1 Diagnose: Reflexive Pluralisierung aller Lebensverhältnisse	8
1.2 Soziologische Perspektiven	12
1.2.1 Pluralisierung sozialer Bezüge	12
1.2.2 Pluralisierung der Identitäten	19
1.2.3 Pluralisierung der Religiosität	23
1.3 Philosophische Perspektiven	27
1.3.1 Zum Begriff der Postmoderne	27
1.3.2 Der Widerstreit	28
1.3.3 Transversale Vernunft	32
1.4 Poimenische Perspektiven	35
1.4.1 Zur gegenwärtigen Seelsorgediskussion	35
1.4.2 Differenz-Erfahrung	39
1.4.3 Transversale Seelsorge	41
1.4.4 Seelsorge im Widerstreit	44
1.5 Kasuelle Praxis als Lebenskunst der Übergänge	50
1.5.1 Kasualtheorie und -praxis in der Diskussion	50
1.5.2 Kirche bei Gelegenheit	56
1.5.3 Alltägliche Transzendenzen	60
1.5.4 Zum Begriff der kasuellen Praxis	67
<b>1.6 Übergang: Kasuelle Praxis als mediale Praxis</b>	<b>72</b>

<b>2</b>	<b>Mediale Praxis – Agenturen der Vermittlung</b>	<b>77</b>
2.1	Medien – Kommunikation – Rezeption: Begriffsklärungen	78
2.2	Mediengeschichte (I): Diachronische Skizzen	87
2.2.1	Seelsorge in der paulinischen Briefliteratur	87
2.2.2	Die augustinischen ‚Konfessionen‘	94
2.2.3	Luthers Seelsorge in Briefen und Publikationen	100
2.2.4	Schleiermacher und das seelsorgliche Gespräch	105
2.3	Mediengeschichte (II): Synchronische Skizzen	111
2.3.1	Zur mediengeschichtlichen Signatur der Gegenwart	111
2.3.2	Telefonseelsorge	116
2.3.3	Talk als Seelsorge im Fernsehen?	125
2.3.4	Seelsorge im Internet	142
2.3.5	Mediale Kompetenz: Anforderung an christliche Seelsorge	152
2.4	Medienreligion (I): Transformationen medialer Vermittlung	160
2.4.1	Abendmahl, Geld und neue Medien	160
2.4.2	Von Menschmedien zu den Massenmedien	166
2.4.3	Apokalyptische Medientheologie	172
2.5	Medienreligion (II): Theologische Problemanzeigen	178
2.5.1	Zum Stand der theologischen Diskussion	178
2.5.2	Die religiöse Funktion des Fernsehens	187
2.5.3	Vom Mythos zu den Medien	193
2.6	Übergang: ‚The medium is the message!‘	201
<b>3</b>	<b>Seelsorge als mediale Praxis – Elemente einer poimenischen Medienkunde</b>	<b>205</b>
3.1	Meditation über Joh 19,23-30	206
3.2	Kriterien medialer Seelsorgepraxis	209
3.2.1	Konsum (Christologische Perspektive)	209
3.2.2	Symbol (Ekklesiologische Perspektive)	221
3.2.3	Personalität (Pneumatologische Perspektive)	237
3.2.4	Gesicht (Eschatologische Perspektive)	247
3.3	Strukturmerkmale medialer Seelsorgepraxis	258
3.3.1	Seelsorgliche Medien als ‚Übergangsobjekte‘	258
3.3.2	Triangulierung als Strukturprinzip medialer Seelsorgepraxis	267
3.3.3	Mediale Seelsorgepraxis als Unterbrechung	274

3.3.4 Personalität und Subjekt medialer Seelsorgepraxis	279
3.3.5 Fazit: Medienkonsum und ‚Medienökologie‘	290
3.4 Miniaturen medialer Seelsorgepraxis	294
3.4.1 Musikkonsum als Seelennahrung	299
3.4.2 Die Kultur des Gesprächs als seelsorgliches Paradigma	303
3.4.3 (Er)Lösendes Lachen: Humor als alltägliche Transzendenz	312
3.4.4 Das gemeinsame Mahl als Geste der Freiheit	319
3.5 Seg(n)en: Mediale Praxis in den Übergängen des Lebens	326
3.5.1 Signatur des Widerstreits: Zur Theologie des Seg(n)ens	326
3.5.2 Zur Alltagsdimension des Seg(n)ens	330
3.5.3 Zur liturgischen Dimension des Seg(n)ens	334
3.5.4 Seg(n)en als ‚Medium pastorale‘	340
3.6 Übergang: Transit (II)	345
Literaturverzeichnis	347