

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Formelverzeichnis.....	XIX
1 Einführung.....	1
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen.....	2
1.2 Zielsetzung und Gang der Untersuchung.....	5
2 Betriebliche Schadschöpfung und ökologische Nachhaltigkeit – Betriebs- wirtschaftliche Analyse und interdisziplinäre Perspektiven zur Einordnung des Umweltkostenmanagements	8
2.1 Von den Vorläufern der Ökonomie bis zur ökologieorientierten Betriebs- wirtschaftslehre - die natürliche Umwelt in aggregierten Modellen	9
2.1.1 Historischer Abriss von der Entstehung und vom Wandel des Naturbildes in Gesellschaft, Wirtschaft und Naturwissenschaft.....	9
2.1.1.1 Vom Naturbild der Vorklassik und Klassik.....	10
2.1.1.2 Vom Naturbild der Physiokraten.....	15
2.1.1.3 Von der Neoklassik und deren Naturbild – Entstehung und Kritik	16
2.1.2 Die Betriebswirtschaftslehre des 20. Jahrhunderts - „Opfer“ oder Korrektiv der historisch überkommenen Entwicklung zur Naturferne? 20	
2.2 Die natürliche Umwelt und ihre anthropogene Zurichtung - Betrachtungen unter dem Blickwinkel eines moderaten Anthropozentrismus.....	26
2.2.1 Ökosysteme und Technosysteme	36
2.2.2 Ökosphäre und Technosphäre - Räume natürlicher Ordnung und vom Menschen dominierter Ordnung	42

2.5 Kernelemente einer ökologisch nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung.....	185
2.5.1 Verantwortungs-, Kreislauf- und Kooperationsprinzip als Kernprinzipien der unternehmerischen Nachhaltigkeit.....	186
2.5.2 Wahrnehmung ökologischer Verantwortung durch Identifikation und Wahl von ökologischen Anspruchsgruppen.....	189
2.5.3 Einfluss der ökologischen Betroffenheit des Unternehmens auf dessen Zielsystem und Verhaltensorientierung.....	192
2.6 Betriebliche Grundhaltungen zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Kontext des betrieblichen Zielsystems.....	194
2.6.1 Zur Integration des Unternehmenszieles „Umweltschutz“ bzw. „Nachhaltigkeit“ in das Zielsystem.....	194
2.6.2 Umweltschutz im Kontext der Verhaltensausrichtung.....	198
2.6.3 Typisierung der Grundausrichtungen im Umweltschutz nach Stellung des Umweltschutzes im unternehmerischen Zielsystem und Verhaltensausrichtung.....	200
2.6.4 Konsequenzen für das Umweltmanagement und das umweltbezogene Rechnungswesen.....	203
3 Integriertes Umweltkostenmanagement – Das Instrument zur Abbildung, Bewertung und Gestaltung des gesamten betrieblichen Wertverzehrs	205
3.1 Einordnung des umweltbezogenen Rechnungswesens.....	206
3.1.1 Zur umweltbezogenen Differenzierung und Erweiterung der klassischen Rechnungslegung.....	209
3.1.2 Zur umweltbezogenen Differenzierung und Erweiterung des internen Rechnungswesens	215
3.2 Von der klassischen Kostenrechnung zum Kostenmanagement.....	216
3.2.1 Entwicklung und Aufgabenfelder des Kostenmanagements.....	216
3.2.2 Jüngere Instrumente des Kosten- und Erlösmanagements und allfällige Bezüge zur ökologischen Nachhaltigkeit.....	223
3.3 Zur Einordnung und Abgrenzung des integrierten Umweltkostenmanagements	228
3.3.1 Umweltkostenmanagement – Instrumente zur ex-ante-Beeinflussung von Niveau, Struktur und Verlauf von Umweltkosten.....	228
3.3.2 Umweltleistung als Bestandteil des Umweltkostenmanagements?	230

3.4 Die Abbildung des betrieblichen Wertverzehr im Kontext der Entwicklung verschiedener Konzepte von „Umweltkosten“	233
3.4.1 Eignung betriebswirtschaftlicher Kostenbegriffe zur Abbildung des gesamten betrieblichen Wertverzehr.....	234
3.4.2 Zur Abgrenzung umweltbezogener Aufwendungen und Kosten	238
3.4.3 Ökologieorientierte Erweiterung und Durchbrechung des wertmäßigen Kostenbegriffes	240
3.4.4 Verschiedene Konzepte von „Umweltkosten“ – Abriss der Entwicklung und Kritik an der Abbildungsfähigkeit des betrieblichen Wertverzehr	242
3.4.4.1 Externe Umweltkosten – die erste Entwicklungsstufe der Umweltkostenkonzepte	243
3.4.4.2 Umweltschutzkosten, Umweltwirkungskosten und Umweltbelastungskosten – Stufen in der Entwicklung von Umweltkostenkonzepten	248
3.4.4.3 Flusskosten – eine neue Entwicklungsstufe der Umweltkostenkonzepte	253
3.4.4.4 Unwertkosten – die Verknüpfung internalisierter Stoff- und Energieverlustkosten und externer Umweltwirkungskosten zur Abbildung der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen	267
3.5 Die schadschöpfungsorientierte Lebenszyklusrechnung als Instrument zur ganzheitlichen Abbildung und Bewertung von Umweltkosten und Umweltwirkungen	269
4 Corporate Sustainability-Strategien und zweckadäquate Umwelt(kosten)Ansätze	278
4.1 Von den Grundhaltungen im Umweltschutz über ökologieorientierte Wettbewerbsstrategien zu Corporate Sustainability-Strategien	279
4.1.1 Unternehmerische Vision und Managementphilosophie als Leitsterne für die Unternehmens- und Umwelt-/Nachhaltigkeitspolitik	280
4.1.2 Zum Einfluss der Lenkungssysteme „Staat/Politik“, „Öffentlichkeit“ und „Markt“ auf den ökologieorientierten Wettbewerb	283
4.1.3 Die Übernahme ökologischer Verantwortung mit ihren Ausprägungen „Verantwortungsbreite“ und „Verantwortungstiefe“ als Bestimmungsfaktoren für die Umsetzung von Corporate Sustainability-Strategien	284

4.1.4	Einordnung der Grundausrichtungen im Umweltschutz in den Bezugsrahmen für die Übernahme ökologischer Verantwortung	286
4.1.5	Corporate Sustainability-Strategien als Verbund von ökologieorientierten Wettbewerbsstrategien und ethikbasierten Strategien der ökologischen Nachhaltigkeit	289
4.1.5.1	Zu den Wettbewerbsstrategien nach Dyllick/Belz/Schneidewind	291
4.1.5.2	Corporate Sustainability als Bezugsrahmen für den Verbund ökologieorientierter Wettbewerbsstrategien und ethikbasierter Strategien der ökologischen Nachhaltigkeit	293
4.2	Zweckadäquate Umwelt(kosten)ansätze zur Umsetzung von Corporate Sustainability-Strategien	303
4.2.1	Corporate Sustainability-Strategie der Standortsicherung und zweckadäquate Umwelt(kosten)ansätze	308
4.2.1.1	Umwelt(kosten)ansätze der wettbewerbsstrategisch basierten Internalisierung	309
4.2.1.2	Umwelt(kosten)ansätze der normativ-kritisch (ethisch) basierten Internalisierung	320
4.2.2	Corporate Sustainability-Strategie der Markt- und Legitimitätsentwicklung und zweckadäquate Umwelt(kosten)ansätze	323
4.2.2.1	Umwelt(kosten)ansätze der wettbewerbsstrategisch basierten Internalisierung	327
4.2.2.2	Umwelt(kosten)ansätze der normativ-kritisch (ethisch) basierten Internalisierung	329
5	Schlussbetrachtung	330
	Quellenverzeichnis	333
	Literatur	333
	Regelwerke	393
	Sonstige Quellen	397