

Inhalt

Einführung. Körper als Marke	7
1. Anatomie der modernen Frigidität	15
Die Kehrseite der Sexualisierung 17 / Die neue Spaßpolizei 21 / Ero- tisches Kapital lernen 24 / Entropie und Ironie 29 / Bunny und die Marken 31 / Hungernde Herzen 34 / Eine Bemerkung über Huren und Hurentum 36	
2. Raum einnehmen	45
Die heiligen hungernden Schwestern 49 / Die Chemie der Kon- trolle 54 / Persönlich versus politisch 57 / Furcht und Schrecken 63 / Riot, don't diet 65	
3. Geschlechtskapital	69
Der Feminismus der zweiten Welle und der Essentialismus 70 / Trans- sexuelle Dialektik 72 / Geschlecht kaufen und verkaufen 77 / Echte weibliche Körper? 83 / Transfeministische Revolutionen 86	
4. Drecksarbeit	91
Häusliche Fronarbeit ist eine kapitalistische Konstruktion 94 / Was man nicht ausspricht: Geschichte umschreiben 96 / Gegenseitige Behinderung 100 / Jenseits des goldenen Käfigs 104 / Große Kin- der 107 / Arbeiten von 9 bis 5 111 / Den Kelch weiterreichen 112 / Marginalisierte Körper, marginalisierte Arbeit 116	
Fazit	119
Danksagung	125