

Inhaltsverzeichnis

<i>Petra Knecht</i>	
Vorwort	9
<i>Verbände</i>	
Grußwort	11
<i>Petra Knecht</i>	
Mit multifunktionellen Textilien ins 21. Jahrhundert	13
Grundlagen und Entstehungsgeschichte	23
<i>Iris Schlomski</i>	
Von der Natur abgeschaut – Wie neue funktionelle Textilien entstehen	25
<i>Ulrike Luckmann</i>	
Der lange Weg von der Idee zum multifunktionellen Textilprodukt	33
<i>Karl Heinz Umbach</i>	
Die physiologische Funktion der Bekleidung	43
<i>Heinrich Planck</i>	
Die Revolution bei Fasern, Garnen und Konstruktionen	57
<i>Reinhold Schneider</i>	
Die Bedeutung von Ausrüstungen	69
Fashion & Funktion	81
<i>Michael Albaum</i>	
Der Stellenwert der Funktion im Bekleidungshandel Ergebnisse einer TextilWirtschaft-Befragung im DOB-, HAKA-, Wäsche und Sportmode führenden Handel zur aktuellen und zukünftigen Bedeutung von Funktion in der Mode	83

<i>Isa Hofmann</i>	
Funktionstextilien im Bekleidungssektor – Eine Betrachtung aus internationaler Sicht	95
 Beratung & Verkauf 107	
<i>Hedda Mikuta</i>	
Beratungsgrundlage für den Handel bei Baby-/ Kinderwäsche/Kinderbekleidung	109
<i>Ilona Sauerbier</i>	
Socken und Strümpfe	119
<i>Elke Dieterich/Bettina Maurer</i>	
Wäsche für Sport-/Berufsleben und Alltag	127
<i>Elke Dieterich</i>	
Beratungsgrundlagen für den Handel bei Sportbekleidung ..	139
<i>Till Gottbrath</i>	
Outdoorbekleidung	155
<i>Regine Schulte Strathaus</i>	
Gesundheitstextilien	173
<i>Stefan Roller-Aßfalg</i>	
Berufsbekleidung: Funktion verknüpft mit Corporate Fashion	185
<i>Dietram Neuper</i>	
Haustextilien und Bettwaren	195
<i>Hans-Jürgen Hömske</i>	
Beratungsgrundlagen für den Handel bei Heimtextilien	203

Vermarktungs- und Kommunikationskonzepte	207
<i>Kirsten Reinhold</i>	
Vermarktung von Funktionen	209
<i>Cornelia Gottwald</i>	
Animierendes Visual Merchandising	223
<i>Petra Knecht</i>	
Kommunikationskonzepte für funktionelle Textilien	233
Aftersales & Weiterbildung	243
<i>Ludwig Egelhof</i>	
Die Pflege funktioneller Textilien	245
<i>Karl Erdle</i>	
Neue Anforderungen an das Verkaufspersonal	253
Forschung & Entwicklung	259
<i>Walter Begemann</i>	
Multifunktionelle Bekleidungs- und Heimtextilien	261
<i>Uta-Maria Groth</i>	
Visionen der Bekleidungsindustrie	269
Lexikon & Adressen	275
ABC der Funktionstextilien	277
Herstelleradressen	321
Markenprodukte bei Funktionstextilien	337
Weiterführende Literatur	345
Autorenverzeichnis	351