

# **Inhaltsverzeichnis**

## **Einführung**

<b>1</b>	<b>Betriebskundung . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Unternehmenspräsentation . . . . .</b>	<b>8</b>

## **Lernbereich 1: Orientieren in Ausbildung und Beruf**

<b>1</b>	<b>Duale Berufsausbildung . . . . .</b>	<b>8</b>
1.1	Ausbildungsvertrag . . . . .	10
1.2	Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbschG) . . . . .	16
<b>2</b>	<b>Arbeitsverhältnis . . . . .</b>	<b>18</b>
2.1	Arbeitsvertrag . . . . .	18
2.2	Tarifvertrag . . . . .	18
<b>3</b>	<b>Formen der Entlohnung . . . . .</b>	<b>20</b>
3.1	Prämienlohn . . . . .	20
3.2	Akkordlohn . . . . .	20
<b>4</b>	<b>Lohn- und Gehaltsabrechnung . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>5</b>	<b>Vollmachten . . . . .</b>	<b>24</b>
5.1	Handlungsvollmacht . . . . .	24
5.2	Prokura . . . . .	25
<b>6</b>	<b>Bewerbungstraining . . . . .</b>	<b>28</b>
6.1	Bewerbungsunterlagen . . . . .	28
6.2	Bewerbungsgespräch . . . . .	32

## **Lernbereich 2: Erfassen und dokumentieren von Werten und Werteströmen**

<b>1</b>	<b>Inventur und Inventar . . . . .</b>	<b>33</b>
1.1	Inventur . . . . .	33
1.2	Inventar . . . . .	34
<b>2</b>	<b>Bilanz . . . . .</b>	<b>36</b>
2.1	Wertveränderungen in der Bilanz . . . . .	37
2.2	Die Auflösung der Bilanz in Bestandskonten . . . . .	41
<b>3</b>	<b>Der Buchungssatz . . . . .</b>	<b>44</b>
<b>4</b>	<b>Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz . . . . .</b>	<b>50</b>
<b>5</b>	<b>Erfolgskonten . . . . .</b>	<b>51</b>
5.1	Einführung in die Erfolgskonten . . . . .	51
5.2	Abschreibung . . . . .	55
5.3	Bestandsveränderungen . . . . .	57

## **Lernbereich 3: Abbilden der Ziele und Organisationsstrukturen von Unternehmen und einen Bezug zu regionalen Unternehmen herstellen**

<b>1</b>	<b>Unternehmerische Zielsetzungen . . . . .</b>	<b>61</b>
<b>2</b>	<b>Unternehmensgründung und Unternehmensformen . . . . .</b>	<b>65</b>
2.1	Auf dem Weg in die Selbstständigkeit . . . . .	65
2.2	Chancen und Risiken der Selbstständigkeit . . . . .	66
2.3	Firma . . . . .	67
2.4	Unternehmensformen . . . . .	69

## **Lernbereich 4: Darstellen von Rechtsgeschäften und daraus resultierende Zahlungsvorgänge simulieren**

<b>1</b>	<b>Vertragsrechtliche Grundlagen . . . . .</b>	<b>79</b>
<b>2</b>	<b>Rechtsgeschäfte . . . . .</b>	<b>82</b>
2.1	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften . . . . .	82
2.2	Vertragsarten . . . . .	85

<b>3</b>	<b>Vertragsrecht am Beispiel des Kaufvertrages . . . . .</b>	<b>87</b>
3.1	Angebotsvergleich . . . . .	87
3.2	Vertragsstörung bei der Erfüllung des Kaufvertrages . . . . .	94
<b>4</b>	<b>Zahlungsverkehr . . . . .</b>	<b>103</b>
4.1	Möglichkeiten der Bezahlung . . . . .	103
4.2	Wir eröffnen und führen ein Konto . . . . .	103
4.3	Einzugsermächtigung . . . . .	107
4.4	Scheck . . . . .	108
4.5	Bargeldlos zahlen mit Plastikkarten – Plastikgeld . . . . .	110
4.6	Geldkarte . . . . .	115
4.7	Zusammenfassung: Zahlungsverkehr . . . . .	119
4.8	Geld zurück – Wie geht's? . . . . .	122

### **Lernbereich 5: Erfassen und dokumentieren von Geschäfts-vorgängen mit Kunden und Lieferanten**

<b>1</b>	<b>Umsatzsteuer . . . . .</b>	<b>124</b>
1.1	Besonderheiten bei Buchungen im Einkauf . . . . .	128
1.2	Besonderheiten bei Buchungen im Verkauf . . . . .	131
1.3	Überblick: Vorsteuer- und Umsatzsteuerbuchungen . . . . .	133
<b>2</b>	<b>Geschäftsgang mit Belegbuchungen . . . . .</b>	<b>134</b>

### **Lernbereich 6: Erschließen der Grundlagen des Marketing und Kundengespräche durchführen**

<b>1</b>	<b>Marktforschung . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>2</b>	<b>Produktwerbung . . . . .</b>	<b>147</b>
2.1	Gestaltung von Werbemitteln . . . . .	147
2.2	Werbeträger/Werbemittel . . . . .	149
<b>3</b>	<b>Statistische Auswertungen . . . . .</b>	<b>151</b>
<b>4</b>	<b>Internetseite der Tropic GmbH . . . . .</b>	<b>155</b>

### **Lernbereich 7: VWL**

<b>1</b>	<b>Bedürfnisse und Güter . . . . .</b>	<b>158</b>
1.1	Bedürfnisse . . . . .	159
1.2	Güter . . . . .	161
<b>2</b>	<b>Der Wirtschaftskreislauf . . . . .</b>	<b>163</b>
<b>3</b>	<b>Produktionsfaktoren . . . . .</b>	<b>165</b>
<b>4</b>	<b>Arbeitsteilung . . . . .</b>	<b>168</b>
4.1	Arbeitsteilung – Berufsbildung . . . . .	168
4.2	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung . . . . .	169
4.3	Betriebswirtschaftliche Arbeitsteilung . . . . .	170
<b>5</b>	<b>Markt . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>6</b>	<b>Marktformen . . . . .</b>	<b>180</b>
<b>7</b>	<b>Geld . . . . .</b>	<b>181</b>
7.1	Geldfunktionen . . . . .	181
7.2	Markt und Geld . . . . .	182
7.3	Schwankungen des Geldwertes . . . . .	182
7.4	Die Messung des Geldwertes . . . . .	185
7.5	Zusammenfassung: Geld . . . . .	189
<b>8</b>	<b>Die Hüterinnen unserer Währung . . . . .</b>	<b>191</b>
<b>9</b>	<b>Grundfragen der Wirtschaftsordnungen . . . . .</b>	<b>193</b>
<b>10</b>	<b>Konjunktur . . . . .</b>	<b>197</b>
10.1	Konjunkturphasen . . . . .	197
10.2	Konjunkturzyklen . . . . .	198
10.3	Konjunkturpolitik . . . . .	200
10.4	Das magische Viereck . . . . .	202
<b>11</b>	<b>Weltwirtschaftliche Verflechtungen . . . . .</b>	<b>203</b>