

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Tierarzberuf im Wandel .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1</b>	<b>Definition der tierärztlichen Tätigkeit.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2</b>	<b>Entwicklung der tierärztlichen Tätigkeit.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Praktizierende selbstständige Tierärzte .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1.1</b>	<b>Kleintierpraxis.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1.2</b>	<b>Großtierpraxis.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1.3</b>	<b>Gemischtparis.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Praxisassistenten.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Praxisvertretung.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3</b>	<b>Entwicklungen der tierärztlichen Fort- und Weiterbildung .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Weiterbildung.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Fortbildung.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Fortbildungen.....</b>	<b>27</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Analyse ausgewählter Fortbildungen.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3.4.1</b>	<b>Unternehmer-Seminar .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3.4.2</b>	<b>Praxisgründer-Seminar.....</b>	<b>29</b>
<b>2.3.4.3</b>	<b>Einführung in die Betriebswirtschaft .....</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Themen in der Veterinärmedizin .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Institutionelle Gliederung .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Funktionelle Gliederung .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2</b>	<b>Marketing.....</b>	<b>36</b>

3.2.1	Wettbewerbsanalyse.....	40
3.2.1.1	Marktanalyse .....	41
3.2.1.2	Unternehmensanalyse.....	44
3.2.2	Außendarstellung.....	47
3.2.2.1	Werbung.....	49
3.2.2.2	Internetpräsenz.....	58
3.2.3	Kundenmanagement .....	60
3.2.3.1	Neukundenakquise.....	61
3.2.3.2	Kundenbindung .....	62
3.2.3.3	Studien zur Kundenzufriedenheit.....	67
<b>3.3</b>	<b>Praxismangement.....</b>	<b>72</b>
3.3.1	Strategische und Operative Planung .....	73
3.3.1.1	Strategische Planung .....	74
3.3.1.2	Operative Planung.....	82
3.3.2	Praxisorganisation .....	83
3.3.2.1	Aufbauorganisation.....	83
3.3.2.2	Ablauforganisation.....	87
3.3.3	Wahl der Praxisform .....	89
3.3.3.1	Allgemeine Entwicklung.....	91
3.3.3.2	Einzelpraxis .....	93
3.3.3.3	Tierärztliche Klinik .....	94
3.3.3.4	Gruppenpraxis .....	95
3.3.3.5	Gemeinschaftspraxis .....	96
3.3.3.6	Franchising .....	99
3.3.3.7	Übersicht der Rechtsformen.....	102

3.3.3.8	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) .....	105
3.3.3.9	Partnerschaftsgesellschaft.....	106
3.3.3.10	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) ...	107
3.3.3.11	Ausländische Alternativen zur GmbH .....	110
3.3.4	Personalwirtschaft .....	113
3.3.4.1	Personaleinsatz .....	113
3.3.4.2	Personalführung .....	116
3.3.4.3	Entlohnung .....	119
3.3.5	Qualitätsmanagement.....	125
3.3.5.1	Deutsches Institut für Normung e. V. (DIN) .....	127
3.3.5.2	Gute veterinärmedizinische Praxis (GVP) .....	131
3.4	<b>Finanzwirtschaft .....</b>	<b>134</b>
3.4.1	Kapitalbedarf.....	134
3.4.2	Finanzierung.....	138
3.4.2.1	Eigenfinanzierung.....	138
3.4.2.2	Fremdfinanzierung.....	141
3.4.3	Tierärztliches Abrechnungsverfahren .....	149
3.4.3.1	Gebührenordnung für Tierärzte (GOT) .....	149
3.4.3.2	Umsatzsteuer .....	152
3.4.3.3	Tierärztliche Rechnung.....	153
3.4.4	Rechnungswesen .....	157
3.4.4.1	Unterschied Kaufmann – freier Beruf .....	158
3.4.4.2	Einnahmen- und Überschussrechnung (EÜR).....	160
3.4.4.3	Bilanz mit Gewinn- und Verlustrechnung.....	164
3.4.5	Statistische Erhebungen .....	171

3.4.5.1	bpt – Praxiskostenvergleich.....	171
3.4.5.2	Kostenstrukturstatistik.....	173
3.4.5.3	Vergleich statistischer Erhebungen .....	175
<b>4</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Lehre in der Veterinärmedizin .....</b>	<b>176</b>
<b>4.1</b>	<b>Das Studium der Veterinärmedizin in Deutschland.....</b>	<b>178</b>
4.1.1	Anzahl der Studienplätze .....	178
4.1.2	Studienplatzvergabe .....	179
4.1.2.1	Auswahl nach Abiturnote.....	180
4.1.2.2	Auswahl nach Wartezeit .....	180
4.1.2.3	Auswahl im Auswahlverfahren.....	181
4.1.3	Aufbau des Studiums.....	181
<b>4.2</b>	<b>Tierärztliche Betriebswirtschaftslehre.....</b>	<b>182</b>
4.2.1	Konzeption Lehrveranstaltung .....	183
4.2.1.1	Vorlesung .....	183
4.2.1.2	Projektarbeit .....	184
4.2.1.3	E-Learning.....	185
4.2.2	Lehrplan.....	186
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>189</b>
<b>6</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>196</b>
6.1	Literatur .....	196
6.2	Berufsordnungen (Stand: 31.12.2010) .....	212
6.3	Weiterbildungsordnungen (Stand: 31.12.2010).....	214
6.4	Gesetze und Verordnungen (Stand: 31.12.2010).....	216
<b>7</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>219</b>
7.1	Teilnahmebescheinigungen.....	219

7.1.1	Unternehmer-Seminar .....	219
7.1.2	Praxisgründer-Seminar .....	220
7.1.3	Einführung in die Betriebswirtschaft.....	221
<b>7.2</b>	<b>Anlage EÜR .....</b>	<b>222</b>
<b>7.3</b>	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>223</b>