

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	13
1 Ausgangsproblem und Zielsetzung der Arbeit	15
1.1 Bildungszukunft per Online-Lernen im Unternehmen	15
Übersicht über die Kapitel	26
2 Didaktische Ansätze zum Online-Lernen	29
2.1 Lerntheoretische Ansätze zum Online-Lernen	29
2.2 Die programmierte Instruktion als behavioristischer Ansatz	31
2.3 Kognitivistische Ansätze für computerunterstützte Lernumgebungen	34
2.3.1 Konzept der Mikrowelten	36
2.3.2 Supplantation nach Salomon	36
2.3.3 Adaption und Interaktivität in der medialen Didaktik	37
2.3.4 Intelligente tutorielle Systeme	38
2.4 Konstruktivistische Ansätze und Konstruktionsprinzipien	40
2.4.1 Cognitive Apprenticeship-Ansatz	46
2.4.2 Anchored Instruction-Ansatz	49
2.4.3 Cognitive Flexibility-Ansatz	49
2.5 Perspektiven in der betrieblichen Weiterbildung.....	50
3 Medien-Design von Online-Lernumgebungen	57
3.1 Multimedia und multimediales Lernen	58
3.2 Hypertext und hypermediale Systeme.....	60
3.2.1 Gestaltungsaspekte, Informationszugriff, Navigationshilfen	62
3.2.2 Hypermediale Lernumgebungen	68
3.2.3 Verknüpfung von Hypertext und Expertensystemen.....	69
3.2.4 Kiosk-Systeme	70
3.2.5 Hybridproduktionen	70
3.3 Firmeninterne Netzlösungen für Online-Lernen.....	71
3.4 Tele-Lernen in der betrieblichen Weiterbildung	73

3.4.1 Offenes Tele-Lernen (open distance learning)	75
3.4.2 Betreutes Tele-Lernen (Teletutoring).....	75
3.4.3 Tele-Teaching	76
3.4.4 Beispiel von Teletutoring in der betrieblichen Praxis	77
3.4.5 Praxisbeispiel: 'Information and Learning Framework' (ILF)	79
3.5 Instruktionsdesigns von Online-Lernumgebungen	85
3.5.1 General Systems Design (GSD-Modell)	87
3.5.2 The Instructional Development Process (ISD-Modell)	88
3.5.3 Konstruktivistisches Entwicklungsmodell (KE-Modell)	90
3.6 Designaspekte bei Online-Lernumgebungen	94
4 Qualitätssicherung von Online-Lernumgebungen	97
4.1 Qualitätssicherheit und Qualitätsbewußtsein.....	97
4.2 Bildungscontrolling in der betrieblichen Praxis	99
4.3 Bimentale Anforderung von Bildungscontrolling	101
4.4 Zukunft des Bildungscontrolling	103
4.5 Bildungscontrolling als Evaluation	109
5 Evaluation von Online-Lernumgebungen	111
5.1 Evaluation und Bedingungen im Unternehmen	111
5.2 Ziele und Systematik von betrieblichen Evaluationen	114
5.3 Pädagogisch-psychologische Evaluationsansätze	116
5.3.1 Ebenenorientierter Evaluationsansatz	117
5.3.2 Handlungsorientierter Evaluationsansatz	119
5.3.3 Selbstevaluation	123
5.3.4 Prozessorientierter Evaluationsansatz	125
5.3.5 Ergebnisorientierter Evaluationsansatz	126
5.4 Konstruktivistisches Evaluationskonzept für Lernsoftware	127
5.4.1 Zielpräzisierung	128
5.4.2 Bedarfsanalyse.....	129
5.4.3 Diskrepanzanalyse	129
5.4.4 Qualitätsanalyse	130

5.4.5 Wirkungsanalyse	132
5.4.6 Implementationsanalyse	137
5.4.7 Kosten-, Nutzen- und Effizienzanalyse	137
5.5 Evaluationen von Online-Lernumgebungen im Unternehmen	138
6 Das Testfeld Extranet	143
6.1 Inhaltliche und technische Konzeption	144
6.1.1 Inhalt des Testfeldkonzeptes	144
6.1.2 Technische Aspekte des Testfeldes	146
6.1.3 Die Hotline	147
6.1.4 Das Modul Lernwelt	147
6.2 Die Zielgruppe	150
6.3 Ziele des Testfeldes	151
6.3.1 Allgemeine Ziele	151
6.3.2 Ziele des Moduls Lernwelt	152
7 Ziele und Fragestellungen	153
7.1 Zielpräzisierung	153
7.1.1 Ziele am Arbeitsplatz	154
7.1.2 Unternehmensziele	154
7.2 Bedarfsanalyse	155
7.3 Diskrepanzanalyse	156
7.4 Qualitätsanalyse	157
7.4.1 Inhalt	157
7.4.2 Didaktik	158
7.4.3 Software-Ergonomie	159
7.5 Wirkungsanalyse	159
7.5.1 Akzeptanzanalyse	160
7.5.2 Lernprozeßanalyse	160
7.5.3 Lernerfolgsanalyse	161
7.5.4 Transferanalyse	162
7.6 Implementationsanalyse	162

8 Methoden	165
8.1 Teilnehmer	166
8.2 Evaluationsschwerpunkt	166
8.3 Methodik der Evaluation	167
8.3.1 Methoden der Ziel- und Bedarfsanalyse	168
8.3.2 Methoden der Evaluationsstudie	168
8.4 Evaluationsdesign	172
9 Ergebnisse und Diskussion	173
9.1 Zielpräzisierung	174
9.1.1 Ergebnisse der Ziele am Arbeitsplatz	174
9.1.2 Ergebnisse der Unternehmensziele	177
9.2 Bedarfsanalyse	178
9.2.1 Darstellung der Ergebnisse	178
9.2.2 Diskussion der Bedarfsanalyse	181
9.3 Diskrepanzanalyse	182
9.3.1 Vorwissen	182
9.3.2 Technische Bedingungen	183
9.4 Qualitätsanalyse	184
9.4.1 Inhalt	184
9.4.2 Didaktik	185
9.4.3 Software-Ergonomie	185
9.5 Wirkungsanalyse	187
9.5.1 Akzeptanz	187
9.5.2 Lernprozessanalyse	190
9.5.3 Lernerfolgsanalyse	194
9.5.4 Transferanalyse	195
9.6 Implementationsanalyse	196

10 Zusammenfassung und Konsequenzen	199
10.1 Zentrale Ergebnisse und Konsequenzen.....	199
10.2 Relevanz der Ergebnisse	207
10.2.1 Die Gründe der Evaluation.....	207
10.2.2 Durchführung der Evaluation.....	208
10.2.3 Untersuchung des Evaluationsansatzes.....	210
11 Vernetzte Zukunft.....	215
11.1 Netz-Prinzipien	215
11.2 Aspekte von Online-Lernen in der Zukunft	217
11.3 Vernetzte Lernwelt im Vertrieb	228
 Literaturverzeichnis	 237
 Glossar	 247
 Anhang A1 – A7	