

Inhalt

Einführung

Klaus-Dieter Altmeppen / Walter Hömberg

| | |
|--|---|
| Traditionelle Prämissen und neue Ausbildungsangebote | |
| Kontinuitäten oder Fortschritte in der Journalistenausbildung? | 7 |

Diagnosen

Walter Hömberg

| | |
|---|----|
| Expansion und Differenzierung | |
| Journalismus und Journalistenausbildung in den vergangenen drei Jahrzehnten | 17 |

Barbara Eschenauer

| | |
|--|----|
| Unabhängigkeit - Zivilcourage - Verantwortungsgefühl | |
| Beobachtungen und Thesen zur journalistischen Aus- und Fortbildung | 31 |

Hans Heinz Fabris

| | |
|---|----|
| Österreich: Auf halbem Weg zur Professionalisierung | 39 |
|---|----|

Roger Blum

| | |
|---|----|
| Die Schweiz als diversifizierter Spätzünder | 49 |
|---|----|

Walther von La Roche

| | |
|--|----|
| Journalistische Praxis in Lehrbüchern: Angebote und Defizite | 59 |
|--|----|

Institutionen

Elisabeth Klaus

| | |
|--|----|
| Ausbildungsmöglichkeiten in interdisziplinären Studiengängen | |
| Das Zentrum für interdisziplinäre Medienwissenschaft | |
| an der Universität Göttingen | 75 |

Heinz Pürer

| | |
|---|----|
| Neue Wege in die Medienberufe der Zukunft | |
| Bachelor- und Masterstudiengänge am Institut für | |
| Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) | |
| der Universität München | 91 |

Beatrice Dernbach

| | |
|--|----|
| Praxisorientierung und Internationalität | |
| Der Internationale Studiengang Fachjournalistik an der Hochschule Bremen | 97 |

| | |
|---|-----|
| <i>Ursula Gröttrup/Petra Werner</i> | |
| Journalistik und Öffentlichkeitsarbeit an der Fachhochschule Hannover | |
| Ein neues Modell für die Integration von Theorie und Praxis..... | 107 |
| <i>Giso Deussen</i> | |
| Der Studiengang Technikjournalismus an der | |
| Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg..... | 117 |
| <i>Stephan Ruß-Mohl</i> | |
| Entdeckerdrang, Beobachtungskunst und hippokratischer Eid | |
| Journalistenschulen - Meilensteine und Wegweisungen für die | |
| Journalistenausbildung im 21. Jahrhundert?..... | 123 |
| <i>Bernhard Rosenberger</i> | |
| Die Burda Journalistenschule | |
| Die Antwort eines Medienunternehmens auf neue Herausforderungen..... | 135 |
| Projekte | |
| <i>Klaus Meier</i> | |
| Herausforderungen des Internet-Journalismus | |
| Das neue Medium denken lernen..... | 145 |
| <i>Bernd Blöbaum</i> | |
| „InDOpendent“ | |
| Synergien für die Journalistenausbildung..... | 157 |
| <i>Heide Schwuchow</i> | |
| Ideal und Wirklichkeit | |
| Journalistenausbildung bei Mephisto 97,6..... | 165 |
| <i>Berthold Sengle</i> | |
| Wegweiser und Spielwiese | |
| Zur Programmatik von Aus- und Fortbildungskanälen..... | 173 |
| <i>Literatur.....</i> | 183 |
| <i>Autorinnen und Autoren.....</i> | 189 |