

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	6
Vorwort.....	7
Zum Anlass des Projekts.....	8
Teil 1 Didaktische Überlegungen zur Gestaltung von Lern- und Bildungsprozessen	11
1.1 Einleitung	11
1.1.1 „Alter“ als gesellschaftliches Konstrukt	11
1.1.2 Didaktik: Zur Begrifflichkeit und zu theoretischen Grundlagen	15
1.2 Erklärungsansätze für Lern- und Bildungsaktivitäten	17
1.2.1 Bedeutung des Lernens und Sinnproduktion	17
1.2.2 Lernanlässe	19
1.2.3 Lern - und Bildungsziele	20
1.2.4 Lernmotivation	22
1.2.5 Interessenperspektive	26
1.2.6 Lern- und Bildungswiderstände	28
1.3 Universelle Aspekte von Lern- und Bildungsprozessen	33
1.3.1 Interaktion und Sprache	33
1.3.2 Zeitaspekte und Lernzeiten	37
1.3.3 Gender	41
1.4 Sozialformen von organisierten Lern- und Bildungsprozessen	46
1.4.1 Lehrvortrag	47
1.4.2 Lehrgespräch	47
1.4.3 Gruppenarbeit, Lerngruppen	48
1.4.4 Rollenspiel	49

1.4.5	Computergestütztes Lernen.....	50
1.4.6	Selbstgesteuertes Lernen.....	53
1.4.7	Arbeitsnahes Lernen.....	55
1.5	Lerninhalte, Arrangements und Kontexte	57
1.5.1	Übersichtlichkeit und Anschaulichkeit	58
1.5.2	Theorie-Praxis-Verbindung.....	59
1.5.3	Erfahrungsbezug	60
1.6	Gruppenspezifische Aspekte, Homogenität und Differenzierungen.....	62
1.6.1	Gruppengröße.....	62
1.6.2	Homogenität und Heterogenität von Lerngruppen	62
1.6.3	Altersrelation Lehrende/Teilnehmende.....	67
1.6.4	Biografische Erfahrungen, kulturelle Orientierungen	68
1.6.5	Neueinstiege in laufende Kurse	68
1.7	Sonstige Aspekte	70
1.7.1	Mitarbeit und Engagement.....	70
1.7.2	„Lese-/Rechtschreibschwäche“.....	71
1.7.3	Tests und Leistungsfortschrittskontrollen	72
1.7.4	Physische Lernumgebung	74
1.8	Zwischenbemerkung	75

Teil 2 Überlegungen zu Marketing- und Geschäftskonzepten..... 77

2.1	Angebotsentwicklung und Marketing	78
2.1.1	Themenfelder	79
2.1.2	Abschlüsse / Prüfungsmöglichkeiten	79
2.1.3	Lernorte und zeitliche Lage	80
2.1.4	Marketing	82
2.2	Beratung	85
2.2.1	Beratung vor der Teilnahme	87
2.2.2	Lernberatung während der Weiterbildung	88
2.2.3	Beratung nach der Teilnahme	89
2.3	Qualitätsmanagement, Evaluation, Personalentwicklung	92
2.4	Strukturelle Bedingungen im demografischen Wandel und eine Organisationstypologie von Weiterbildungseinrichtungen	94
2.4.1	Kompetenzzentrum	94
2.4.2	All-in-one - Anbieter	95
2.4.3	Flächendecker	96
2.4.4	Das regionale Netzwerk	96
2.5	Schlussbemerkung	97
	Literatur	99