

Inhalt

- 5 Orientierung
- 8 Vorwort von Jared Spool
- 10 Was Sie in diesem Buch erwartet
- 358 Index

14 Einleitung und Überblick

- 16 Warum der Benutzer plötzlich so wichtig ist
- 22 Warum viele Websites schlecht sind
- 32 Warum Usability helfen kann
- 38 Was ist Usability?
- 44 Warum Usability etwas mit Vertrauen zu tun hat
- 58 Überlegungen vor dem Gang ins Netz

84 Konzeption der Website

- 86 Vorgehensweisen beim Web Usability Engineering
- 110 Die Informationsarchitektur: Aufbau und Struktur

144 User-Interface-Design

- 146 Richtlinien
- 150 Gestaltung verschiedener Seitentypen
- 158 Fenstergröße
- 162 Frames
- 166 Positionierung und Layout
- 178 Bilder
- 186 Animationen
- 190 Sound und Video
- 192 Farben
- 198 Schrift und Stil
- 200 Text
- 204 Schreiben für das Web
- 210 Was nicht auf die Website gehört
- 216 Interaktionselemente
- 236 Interaktive Abläufe
- 254 Suchfunktionen
- 256 Sprachversionen
- 260 Behindertenfreundliches Webdesign
- 264 Style-Guides
- 268 Suchmaschinenoptimierung

272 Marketing und Kommunikation

- 274 Kommunikationsformen
- 282 Die Marketingseite
- 290 Spezielle Websites
- 310 Web für kleine und mittlere Unternehmen

316 Evaluation

- 318 Warum Usability testen?
- 320 Die Testpersonen
- 324 Wie ein Usability-Test abläuft
- 330 Andere Evaluationsmethoden
- 332 Usability-Consulting-Firmen
- 334 Warum das Testen nicht immer einfach ist

336 Wenn es dann läuft

- 338 Wie man seine Website bekannt macht
- 340 Pflege der fertigen Website
- 344 VERTRAUEN revisited
- 346 Blick in die Zukunft

348 Anhang

- 350 Literatur und Quellen
- 354 Firmenprofile