

Inhalt

5	Orientierung
8	Vorwort von Jared Spool
10	Was Sie in diesem Buch erwartet
358	Index

14 Einleitung und Überblick

16	Warum der Benutzer plötzlich so wichtig ist
22	Warum viele Websites schlecht sind
32	Warum Usability helfen kann
38	Was ist Usability?
44	Warum Usability etwas mit Vertrauen zu tun hat
58	Überlegungen vor dem Gang ins Netz

84 Konzeption der Website

86	Vorgehensweisen beim Web Usability Engineering
110	Die Informationsarchitektur: Aufbau und Struktur

144 User-Interface-Design

146	Richtlinien
150	Gestaltung verschiedener Seitentypen
158	Fenstergröße
162	Frames
166	Positionierung und Layout
178	Bilder
186	Animationen
190	Sound und Video
192	Farben
198	Schrift und Stil
200	Text
204	Schreiben für das Web
210	Was nicht auf die Website gehört
216	Interaktionselemente
236	Interaktive Abläufe
254	Suchfunktionen
256	Sprachversionen
260	Behindertenfreundliches Webdesign
264	Style-Guides
268	Suchmaschinenoptimierung

272 Marketing und Kommunikation

- 274 Kommunikationsformen
- 282 Die Marketingseite
- 290 Spezielle Websites
- 310 Web für kleine und mittlere Unternehmen

316 Evaluation

- 318 Warum Usability testen?
- 320 Die Testpersonen
- 324 Wie ein Usability-Test abläuft
- 330 Andere Evaluationsmethoden
- 332 Usability-Consulting-Firmen
- 334 Warum das Testen nicht immer einfach ist

336 Wenn es dann läuft

- 338 Wie man seine Website bekannt macht
- 340 Pflege der fertigen Website
- 344 VERTRAUEN revisited
- 346 Blick in die Zukunft

348 Anhang

- 350 Literatur und Quellen
- 354 Firmenprofile