

Vorwort 7

1. Paradigma der Sensation 11

Nachrichten-Hochdruck 11 · Entfesselte Werbung 18 · Defiziente Systemtheorie 26 · Transformation der Kulturindustrie 32 · «Esse est percipi» 38 · Deregulierter Surrealismus 47 · Integration: Das andere Gesicht der Ausgrenzung 56 · «Sensation seeking» 64 · Tattoo – Piercing – Amok 71 · Komplex – Dispositiv – Paradigma 77

2. Logik der Sensation 88

Wunderkammern 88 · Fernhandel und Sensationspresse 97 · Sensualistische Philosophie 99 · Französische Revolution als Spektakel 109 · Zweierlei Sensationsdiskurs 119

3. Physio-Theologie der Sensation 121

Traumatische Neurose und Nervensystem 121 · Der Schrecken und das Heilige 134 · Wiederholungszwang als Kulturstifter 138 · Ekstase und Todestrieb 149 · «Tode ti» 158 · Das Heilige: ein Profanisierungsprodukt 169 · Rückgang in den Grund 173

4. Absolute Sensation 177

«The Pencil of Nature» 177 · Das Auge der Kamera 187 · Photographie als Anschauungsform 191 · Bildgedächtnis der industriellen Revolution 197 · Fetisch Ware 201 · Wiederholungszwang – Tausch – Geld 207 · Der «point d'honneur» des Tauschs 218 · Absoluter Markt 232

5. Surrogat der Sensation 241

Rausch und Geschichte 241 · Condition moderne 245 · Sucht und Fundamentalismus 253 · Kirche – Schnaps – Kino 260 · Der Film als Geschoß 263 · Konzentrierte Zerstreuung 271 · Ausbeutung: ökonomisch – physisch – ästhetisch 275 · Schrift und Bild 289 · Virtuelle Lust 294 · Nächstenliebe – Fernstenliebe 299 · Griff nach der Notbremse 308 · Gegenfeuer 316

Dank 325

Personenregister 326