

Inhaltsverzeichnis

In 12 Lektionen zum Schnäppchen- Experten!

Lektion 1: Wo gibt's hier die Schnäppchen?	10
Lektion 2: Wieso ist das alles so teuer?	18
Lektion 3: Startschwierigkeiten? Wie man die Fachpresse zur Kaufberatung nutzt	22
Lektion 4: Beruf Fachhändler – ein Himmelfahrtskommando?	28
Fachhandel = teuer + schlecht?	28
Als Händler bekommt man's von allen Seiten ab	31
Lektion 5: Jetzt wird aufgeräumt – Schnäppchen beim Händler für jedermann!	40
Die Strategie: Irgendwas „geht immer“	42
Typ 1: Der unverbesserliche Prinzipienreiter	44
Typ 2: Der Auslauf-Verramscher	45
Typ 3: Der Neuheiten-Profilierer	49
Typ 4: Der Aktionswaren-Anbieter	53
Lektion 6: Es geht ans Eingemachte: Nichts kostet den Preis, der draufsteht	60
Ratschlag 1: Wie man sich einen persönlichen Rabatt „erarbeitet“	60
Ratschlag 2: Gnadenlose Preisnachlässe mit der „Interessengemeinschaft Einkauf“	67
Ratschlag 3: Der Eisenbahnclub – dein Freund und Helfer	70
Lektion 7: Der Versandhandel – eines der letzten Abenteuer unserer Zeit?	73
Problem Nummer 1: Die Supersonderhammerpreise	74

Problem Nummer 2: Pralle Kataloge – aber keine Ware	81
Problem Nummer 3: Rückstandsverwaltung – was ist denn das?	83
Problem Nummer 4: Zusatzkosten und Frust in Massen	87
Problem Nummer 5: Bestellungen: ja bitte, Kundeninfo: nein danke	92
Der Praxistip: So finden Sie „Ihren“ Versender	94
Lektion 8: Tauschbörsen – oder:	
Wo wird denn hier etwas getauscht?	101
Erster Akt: Börsen als knallhart organisierte Szene	101
Zweiter Akt: Wo bleiben sie denn nur – die Schnäppchen?	107
Dritter Akt: Neuheiten – messerscharf kalkuliert	114
Vierter Akt: Benehmen ist Glücksache	124
Lektion 9: Der Kauf per Kleinanzeige:	
Nervenkitzel der besonderen Art	129
Abenteuer Nummer 1: Briefmarken umsonst für jedermann	130
Abenteuer Nummer 2: Der „saubere Bruch“	132
Abenteuer Nummer 3: Hilfe – wo sind die wahren Modellbahner?	135
Abenteuer Nummer 4: „Total neu“ – was auch sonst?	138
Abenteuer Nummer 5: Vorfreude ist die schönste Freude	142
Abenteuer Nummer 6: Scheußlich – schon wieder alles kaputt!	147
Abenteuer Nummer 7: Das Märchen vom Hasen und vom Igel	150
Anstelle von Abenteuer Nummer 8: Der Abschlusstipp	152
Lektion 10: Jedem das seine	
– oder: Sind Spielbahner keine Modellbahner?	156
Typ 1: Der Stapelbahner	157
Typ 2: Der Betriebsbahner	159
Typ 3: Der Spielbahner	160
Typ 4: Der Vitrinensammler	162
Lektion 11: Die Schnäppchenjagd:	
Kann billig auch teuer sein?	165
Ganz schön schwierig: der Produktvergleich	165
Können Sammlerkataloge helfen?	168
Lektion 12: 15 Profitipps zum Schluss	175