

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
Symbolverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung der Arbeit	4
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	8
2. Das Controlling als theoretischer Bezugsrahmen	11
2.1 Controlling als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung	11
2.2 Das Controllingsystem	14
2.2.1 Der Systemansatz als Grundlage des Controllingsystems	14
2.2.2 Die Architektur des Controllingsystems als Subsystem des Führungssystems	17
2.3 Die Aufgaben des Controlling	22
2.3.1 Die Planung	22
2.3.2 Die Kontrolle	25
2.3.3 Die Informationsversorgung	28
2.3.4 Die Personalführung	30
2.3.5 Die Organisation	32
3. Das Wertorientierte Controlling	35
3.1 Das Unternehmensziel der Marktwertmaximierung	35
3.2 Die Grundlage des Wertorientierten Controlling: die Kapitalwertmethode	41
3.2.1. Möglichkeiten der Operationalisierung	43
3.2.1.1 Der Adjusted Present Value (APV)	43
3.2.1.2 Das Entity-Verfahren	46
3.2.1.3 Das Equity-Verfahren und der Ertragswert	50
3.2.1.4 Der Residualgewinn	52

3.2.2. Der Kalkulationszinsfuß	52
3.2.2.1 Das Capital Asset Pricing Model (CAPM)	53
3.2.2.2 Die Arbitrage Pricing Theory (APT)	55
3.3 Wertorientierte Controllinginstrumente als Zentrum des Wertorientierten Controlling	57
3.3.1 Wertorientierte Planung	58
3.3.2 Wertorientierte Kontrolle	62
3.3.3 Wertorientierte Informationsversorgung	65
3.3.4 Wertorientierte Personalführung	67
3.3.5 Wertorientierte Organisation	69
3.4 Die Kontextfaktoren des Wertorientierten Controlling	73
3.4.1 Die internen Kontextfaktoren	73
3.4.2 Die externen Kontextfaktoren	77
4. Die Untersuchungskonzeption	80
4.1 Das Forschungsdesign	80
4.2 Die Datenbasis	82
4.3 Die Datenerhebung	88
4.3.1 Die schriftliche Befragung	88
4.3.2 Die Dokumentenanalyse als ergänzende Datenerhebungsmethode	91
4.3.3 Die Beurteilung der Erhebungsinstrumente	92
4.4 Die Auswertungsmethoden	97
5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	103
5.1 Befunde zu den Wertorientierten Controllinginstrumenten	103
5.1.1 Messung der Planungsinstrumente und Auswertung der empirischen Untersuchung	104
5.1.2 Messung der Kontrollinstrumente und Auswertung der empirischen Untersuchung	111
5.1.3 Messung der Informationsversorgungsinstrumente und Auswertung der empirischen Untersuchung	117
5.1.4 Messung der Personalführungsinstrumente und Auswertung der empirischen Untersuchung	126
5.1.5 Messung der Organisationsinstrumente und Auswertung der empirischen Untersuchung	131
5.1.6 Messung der Controllinginstrumente in ihrer Gesamtheit und Auswertung der empirischen Untersuchung	136

5.2 Befunde zu den Controllingaufgaben	140
5.2.1 Messung der Controllingaufgaben in ihrer Gesamtheit und Auswertung der empirischen Untersuchung	140
5.2.2 Messung der Planungsaufgabe und Auswertung der empirischen Untersuchung	150
5.2.3 Messung der Kontrollaufgabe und Auswertung der empirischen Untersuchung	152
5.2.4 Messung der Informationsversorgungsaufgabe und Auswertung der empirischen Untersuchung	154
5.2.5 Messung der Personalführungsaufgabe und Auswertung der empirischen Untersuchung	156
5.2.6 Messung der Organisationsaufgabe und Auswertung der empirischen Untersuchung	159
5.3 Befunde zu den Unternehmenszielen	163
5.4 Kontextfaktoren und Wertorientiertes Controlling	168
5.4.1 Der Einfluß der Unternehmensgröße	168
5.4.2 Der Einfluß der Organisationsstruktur	171
5.4.3 Der Einfluß des Diversifikationsgrades	173
5.4.4 Der Einfluß der internen Abhängigkeit	176
5.4.5 Der Einfluß der Branche	182
5.4.6 Der Einfluß der Umweltdynamik	184
6 Schlußbetrachtung	189
6.1 Zusammenfassende Darstellung der Forschungsergebnisse	189
6.2 Ausblick und Forschungsbedarf	195
Anhang	199
Ergänzende Befunddokumentation	209
Literaturverzeichnis	239