

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Theoretische Rahmung	17
1.1 Einleitung	17
1.2 Normative Ausgangsposition: das deliberative Öffentlichkeitsmodell	21
2 Topografie der Recherche	29
2.1 Empirische Rekonstruktion	29
Messung von Qualität	34
2.1.1 Informationsbeschaffung im redaktionellen und gesellschaftlichen Kontext	44
Textebene: Quellen (Anteile von Eigenrecherche, Abdruckquoten, Quellentransparenz)	44
Quellenvielfalt	51
Recherchehandeln, redaktionelle und gesellschaftliche Strukturbedingungen	57
Einschätzungen der Bevölkerung	77
Zur investigativen Recherche	79
2.1.2 Zusammenfassung der Befunde zur Recherche	81
2.1.3 Befunde zur Onlinerecherche	84
Text-/Beitragsebene: Quellenvielfalt, Quellentransparenz	86
Recherchehandeln, redaktionelle und gesellschaftliche Strukturbedingungen	94
Arbeiten anderer Fachbereiche	109
Googleisierung der Recherche als These	111
Zusammenfassung zur Onlinerecherche	115
Recherchewirklichkeit, Abstraktion und deliberatives Öffentlichkeitsmodell	133
2.2 Begriffliche Näherung	136

2.2.1	Allgemeiner Alltagsbegriff und Länderdifferenzierung	138
	Frankophoner Raum	139
	Angelsächsischer Sprachraum	140
	Zwischenfazit	145
2.2.2	Der professionell journalistische Begriff	146
	Professionsverständnis und Recherche	146
	Formen journalistischer und nicht-journalistischer Recherche	152
	Journalistische Informationsbeschaffung:	
	professionshistorische Anmerkungen	163
	Abstraktion und professionsbezogene Präzisierung	169
	Phasen	169
	Typen	169
	Verfahren	173
	Konzepte und Strategien	175
	Instrumente und Hilfsmittel	176
	Methode	177
	Zur investigativen Recherche	177
	Onlinerecherche als journalistische Reaktion auf eine veränderte Öffentlichkeit	179
2.2.3	Der medien- und kommunikationswissenschaftliche Begriff der Recherche	214
	Historischer Kontext	215
	Gegenwart	221
2.2.4	Zwischenfazit	222

3	Recherche im redaktionellen Rollen- und gesellschaftlichen Funktionskontext	227
3.1	Von der Persönlichkeit zum System und weiter zum Akteur	227
3.1.1	Soziologische Perspektive, Mikro-Makro-Problem	235
3.1.2	Handeln, Handlungen, Handlungstheorien	237
	Systemtheorie	245
3.1.3	Zwischenfazit	247
3.1.4	Soziales Handeln	249

Besonderheiten der Recherche als nach innen und außen gerichtetes Handeln	254
Programm	256
Rolle	261
Regeln und Ressourcen	262
Besonderheiten journalistischer Arbeit	264
3.2 Aussagenentstehung und kognitionstheoretische Wirkungstheorien: über das weitgehende Ausblenden der Recherche	266
3.2.1 Selektionstheorien und Recherche	266
Gatekeeper-Forschung	270
Nachrichtenfaktoren	274
Relevanz	282
Zwischenfazit	295
Schemata und Framing	297
Zwischenfazit	305
News-Bias-Forschung	306
Sonstige Ansätze	310
3.2.2 Zwischenfazit Selektionstheorien mittlerer Reichweite	312
3.2.3 Recherche im Spiegel von Relationstheorien von Journalismus und PR	314
3.2.4 Sichtbarwerden von Strukturen und Argumenten im Internet	317
Redaktionsblogs	317
Nachrichtentracker	321
Visualisierungen von Nachrichtenmengen und Themen auf Google-Basis	323
3.2.5 Kritik am klassischen Theoriekanon durch alternative Ansätze	325
4 Recherche und kommunikatives Handeln	327
4.1 Recherche und kommunikative Vernunft	327
4.1.1 Beobachtung der Recherche und Sinnverstehen	338
4.1.2 Mögliche Einsprüche	339
4.1.3 Anmerkungen zur Onlinerecherche	342
4.2 Kommunikatives Handeln, Onlinerecherche und die „Rationalisierung der Lebenswelt“	345
4.3 Reformulierung der Recherchedefinition	351
4.4 Empirische Befunde	356
4.5 Journalismus und „systemische Rationalität“	362

5	Literatur	367
6	Anhang: Methodendetails	395
6.1	Experteninterviews	395
6.1.1	Interviewvorlagen	402
6.1.2	Interviewübersicht	415
6.2	Inhaltsanalyse (Internetquellenanalyse): Methodendetails	416
6.2.1	Codebuch Inhaltsanalyse	420