

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	8
I. THEORETISCHER TEIL	11
I.1 Werbung in der volkskundlichen Forschung	11
I.2 Methode	15
I.3 Vom Hoamatl zur Cyber-Kuh - Heimat im historischen Prozeß	20
I.4 Plakat und Werbung – ein kulturgeschichtlicher Streifzug	27
II. EMPIRISCHER TEIL	47
II.1 „Heimat“ in der österreichischen Fremdenverkehrswerbung	47
II.1.1 Sehen und gesehen werden - Österreichische Fremdenverkehrsplakate im ausklingenden 19. Jahrhundert	47
II.1.2 Sehnsucht Natur - Österreichische Fremdenverkehrsplakate von 1900 - 1918	49
II.1.3 Die Zwischenkriegszeit - Österreichische Fremdenverkehrsplakate von 1918 bis 1938	62
II.1.4 Österreich im Nationalsozialismus - Österreichische Fremdenverkehrsplakate 1938 bis 1945	73
II.1.5 Wieder mittendrin in der Idylle - Österreichische Fremdenverkehrsplakate von 1945 - 1960	80
II.1.6 Graphik kontra Foto - Österreichische Fremdenverkehrsplakate in den 60er und 70er Jahren	94
II.1.7 „Die andere Wirklichkeit“ - Österreichische Fremdenverkehrsplakate der 80er Jahre	99
II.1.8 „Die Idee produziert ihre Wirklichkeit“ - Österreichische Fremdenverkehrsplakate in den 90er Jahren	102
2. ZUSAMMENFASSUNG	110
3. LITERATURVERZEICHNIS	113
4. ABBILDUNGSVERZEICHNIS	121