

Inhaltsübersicht

1. Kapitel - Veränderungen der Medienordnung als Herausforderung für den Rundfunkbegriff	1
§ 1 Aktuelle Entwicklungstendenzen in der Medienwirklichkeit	1
I. Technologische Innovationen	1
II. Änderung der politisch-ökonomischen Rahmenbedingungen	3
III. Tendenz zur Internationalisierung	5
IV. Änderung rezeptionsbezogener Voraussetzungen	6
§ 2 "Rundfunk" als Schlüsselbegriff der Medienordnung	7
2. Kapitel - Bedeutung des Rundfunkbegriffs	11
§ 3 Etymologie des Rundfunkbegriffs	11
I. Entstehungsgeschichte des Wortes "Rundfunk"	11
II. Bedeutungsinhalt des Wortes "Rundfunk"	13
III. Sinngesamt des Rundfunks als Rechtsbegriff	16
§ 4 Verwendung des Rundfunkbegriffs in den einzelnen Normbereichen	19
I. Tatsächliche Bedeutung des Rundfunkbegriffs	19
3. Kapitel - Funktion und Inhalt des Rundfunkbegriffs in den einzelnen Regelungsbereichen	39
§ 5 Internationaler Rundfunkbegriff	39
I. Rundfunk im Kontext des Völkerrechts	39
II. Fernmelderechtlicher Rundfunkbegriff	40
III. Kulturell-rechtlicher Rundfunkbegriff	48
§ 6 Europäischer Rundfunkbegriff	50
I. Europäischer Rundfunkbegriff im internationalen Rahmen des Europarates	50
II. Der europäische Rundfunkbegriff im Rahmen der EG	68
§ 7 Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff	89
I. Der Rundfunkbegriff des Grundgesetzes	89
II. Der Rundfunkbegriff der Länderverfassungen	122

§ 8	Einfachgesetzlicher Rundfunkbegriff	132
I.	Der Rundfunkbegriff im Kontext einfachgesetzlicher Regelungen	132
II.	Funktionen des Rundfunks auf einfachgesetzlicher Ebene	139
III.	Kernbereich des Rundfunks auf einfachgesetzlicher Ebene	140
4. Kapitel - Vergleich der Rundfunkbegriffe		153
§ 9	Internationaler und nationale Rundfunkbegriffe	153
I.	Verhältnis des internationalen Rechts zum nationalen Recht	153
II.	Verhältnis des internationalen zum nationalen Rundfunkbegriff	154
§ 10	Europarechtlicher und nationale Rundfunkbegriffe	155
I.	Europarechtlicher und verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff	155
II.	Europarechtlicher und einfachgesetzliche Rundfunkbegriffe	163
§ 11	Nationale Rundfunkbegriffe	166
I.	Verfassungsrechtlicher und einfachgesetzliche Rundfunkbegriffe	166
II.	Einfachgesetzliche Rundfunkbegriffe	171
§ 12	Einheitlicher Kernbegriff	175
5. Kapitel - Rundfunkbegriff und Multimediadienste		178
§ 13	Charakterisierung der Multimediadienste	179
I.	Technische Grundlagen	179
II.	Spezifika der Multimediadienste	182
§ 14	Rundfunkeigenschaft der Multimediadienste	189
I.	„Klassischer“ Rundfunk mit neuen Angebotselementen	191
II.	Near video on demand	194
III.	Data broadcast	196
IV.	Electronic Publishing	201
V.	Video on demand	202
VI.	Kommerzielle Werbeangebote	206
VII.	Telespiele	210
VIII.	Kommunikative Dienstleistungen	212
IX.	Geschäftskommunikation	214
X.	Privatkommunikation	216

6. Kapitel - Schlussbetrachtungen	218
§ 15 Ausblick, Zusammenfassung	218
I. Bewertung der rundfunkrechtlichen Zuordnung von Multimediasdiensten	218
II. Anforderungen an eine zukünftige Rundfunkordnung	219
III. <i>Ergebnis</i>	229
Literaturverzeichnis	232
Abkürzungsverzeichnis	268