

Inhalt

EINLEITUNG	11
------------------	----

TEIL I

DIE ENTWICKLUNG DER KULTURELLEN DIMENSION

INNERHALB EINES UNTERNEHMENS	17
------------------------------------	----

Kapitel 1

Konzepte der Unternehmens-/Organisationskultur	21
--	----

1.1 Funktionalistische Konzeption:

Unternehmen haben eine Kultur.....	28
1.1.1 Theoretische Basis	28
1.1.2 Unternehmenskulturkonzeption	31
1.1.3 Zusammenfassung und kritische Würdigung der funktionalistischen Konzeption	40

1.2 Interpretative Konzeption: Organisationen sind Kulturen

1.2.1 Theoretische Basis	48
1.2.2 Organisationskulturkonzeption	52
1.2.3 Zusammenfassung und kritische Würdigung der interpretativen Konzeption	57

1.3 Reflektiert-funktionalistische Konzeption nach E. Schein

1.3.1 Theoretische Basis	61
1.3.2 Organisationskulturkonzeption	70
1.3.3 Zusammenfassung und kritische Würdigung der reflektiert-funktionalistischen Konzeption	74

1.4 Lebensweltlich-systemische Perspektive nach P. Ulrich

1.4.1 Theoretische Basis	78
1.4.2 Unternehmenskulturkonzeption	83

1.4.3 Zusammenfassung und kritische Würdigung der lebensweltlich-systemischen Konzeption	90
1.5 Autopoietische Konzeption nach C. Kolbeck/A. Nicolai	96
1.5.1 Theoretische Basis	96
1.5.2 Organisationskulturkonzeption	115
1.5.3 Zusammenfassung und kritische Würdigung der autopoietischen Konzeption	124
1.6 Zwischenfazit	137

Kapitel 2

Radikal-konstruktivistische Subkulturkonzeption	141
2.1 Theoretische Basis	141
2.1.1 Radikaler Konstruktivismus (individuelle Wirklichkeitskonstruktion)	142
2.1.2 Symbolischer Interaktionismus und Theorie der Beobachtung (soziale Wirklichkeitskonstruktion)	146
2.1.3 Emergenzthese	149
2.1.4 Diskussion des Integrationsmechanismus‘ „Inter- subjektivität“ zwischen Individuen einer sozialen Gruppe ..	150
2.2 „Teile“ der Gruppenkultur/„Mittel“ der gruppenspezifischen Wirklichkeitskonstruktion.....	165
2.3 Subkulturen.....	171
2.4 Wirkungen der Subkulturen und der Unternehmenskultur ...	183
2.5 Freiräume und Macht im Unternehmen und des Unternehmens	192
2.6 Konservatismus.....	207
2.7 Kulturentwicklung von Unternehmen aus radikal- konstruktivistischer Perspektive	211
2.7.1 Spannungsverhältnis zwischen Orientierung und Entwicklungsfähigkeit	212

2.7.2 Grundsätzliches zur Lern- und Entwicklungsfähigkeit von und in Unternehmen	216
2.7.3 Selbstreflexion der eigenen Wirklichkeitskonstruktion (Codes, Werte, Themen) und deren Wirkungsweise	219
2.7.4 Problemfelder sehr pluralistischer Unternehmenskulturen	227
2.7.5 Möglichkeiten der Entwicklung der kulturellen Dimension von Unternehmen auf der Sinnebene entlang der radikal-konstruktivistischen Subkulturkonzeption.....	229
2.7.5.1 Intersubkulturelle Orientierung	229
2.7.5.2 Intrasubkulturelle Orientierung	239
2.7.5.3 Intrasubkulturelle Pluralität	244
2.7.5.4 Intersubkulturelle Pluralität	250
2.7.6 Möglichkeiten der Entwicklung der kulturellen Dimension von Unternehmen auf der Strukturebene entlang der radikal-konstruktivistischen Subkulturkonzeption	252
2.7.6.1 Intrasubkulturelle Struktur.....	253
2.7.6.2 Intersubkulturelle Struktur.....	257
2.8 Zusammenfassung und kritische Würdigung der radikal-konstruktivistischen Subkulturkonzeption	266

TEIL II

DIE ENTWICKLUNG DER KULTURELLEN DIMENSION IM RAHMEN DER INTEGRATION EINES FUSIONSPROZESSES	273
---	------------

Kapitel 3

Betriebswirtschaftliche Ansätze zur kulturellen Dimension der Integration	277
3.1 Kontingenztheoretischer Ansatz	278
3.2 Ressourcenorientierter Ansatz	280

Kapitel 4	
Die kulturelle Dimension der Integration	
eines Fusionsprozesses aus der Subkulturperspektive	299
4.1 Phase 1: Vor Vertragsabschluß	301
4.1.1 Probleme.....	301
4.1.2 Lösungsmöglichkeiten	301
4.2 Phase 2: Zwischen Vertragsabschluß	
und „The Day One“	304
4.2.1 Probleme.....	304
4.2.2 Lösungsmöglichkeiten	306
4.3 Phase 3: Die ersten Monate: Initiierung neuer Prozesse	327
4.3.1 Probleme.....	327
4.3.2 Lösungsmöglichkeiten	329
4.4 Phase 4: Evolutionäre Entwicklung	
der initiierten Prozesse	373
4.4.1 Probleme.....	373
4.4.2 Lösungsmöglichkeiten	375
4.5 Phase 5: Das integrierte Unternehmen	380
SCHLUSSBETRACHTUNG	381
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	399
Literatur	400