

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Bedeutung von Organisation.....	1
1.1 Definitionen von Organisation und Organisieren.....	2
1.2 Organisationsbedarf im Unternehmenslebenszyklus: Die Veränderung von Organisationen	3
1.3 Zentrale Problemfelder der Organisation.....	5
1.4 Die Organisation als Eisberg formaler und informaler Aspekte	7
1.5 Fallstudie: Organisationsbedarf in einem Kleinunternehmen.....	9
Kontrollfragen zu Kapitel 1	11
2 Arbeiten in Gruppen und Teams	13
2.1 Leistungsfähigkeit von Gruppen	13
2.2 Phasen der Gruppenentwicklung.....	14
2.3 Gruppenkohäsion	16
2.4 Groupthink- und Groupshift-Phänomene	17
Kontrollfragen zu Kapitel 2	19
3 Strukturdimensionen der Organisation.....	21
3.1 Spezialisierung und Arbeitsteilung.....	22
3.1.1 Vor- und Nachteile der Spezialisierung	22
3.1.2 Formen der Arbeitsteilung: Job Rotation, Job Enlargement, Job Enrichment	27
3.1.3 Formen, Vor- und Nachteile von Gruppenarbeit.....	30
Kontrollfragen zum Kapitel Spezialisierung	34
3.2 Koordination	35
3.2.1 Strukturelle Koordinationsinstrumente: personenorientierte und technokratische Instrumente.....	36
3.2.1.1 Persönliche Weisung	36
3.2.1.2 Selbstabstimmung	37
3.2.1.3 Programme.....	38
3.2.1.4 Pläne.....	40

3.2.2	Nichtstrukturelle Koordinationsinstrumente	41
3.2.2.1	Organisationsinterne Märkte.....	41
3.2.2.2	Organisationskultur	43
3.2.2.2.1	Definition von Organisationskultur	43
3.2.2.2.2	Wirkung von Organisationskultur	47
3.2.2.2.3	Veränderung von Organisationskulturen ..	49
3.2.2.2.4	Fallstudie: New Concept Consulting.....	51
3.2.2.3	Koordination durch Standardisierung von Rollen.....	53
3.2.3	Das Zusammenspiel der Koordinationsinstrumente	54
3.2.4	Instrumente zur Reduzierung des Koordinationsbedarfs	55
	Kontrollfragen zum Kapitel Koordination	57
3.3	Konfiguration: Die Struktur eines Unternehmens (Aufbauorganisation).....	58
3.3.1	Stellenbildung	59
3.3.2	Linienorganisation	63
3.3.3	Stablinienorganisation	66
3.3.4	Funktionale vs. objektorientierte Organisation.....	68
3.3.5	Matrix-Organisation	70
3.3.6	Sekundärorganisation: Kommissionen, Kollegien etc.	73
3.3.7	Konzern-Organisation	75
3.3.8	Fallstudie: Xerox	79
	Kontrollfragen zum Kapitel Konfiguration	81
3.4	Entscheidungsdelegation	82
	Kontrollfragen zum Kapitel Entscheidungsdelegation	85
3.5	Formalisierung	86
	Kontrollfragen zum Kapitel Formalisierung.....	89
3.6	Zusammenwirken der Strukturdimensionen.....	90
4	Ablauforganisation	93
4.1	Formen der Ablauforganisation	94
4.2	Prozessmanagement.....	95
4.3	Prozessanalyse und -synthese	100
4.4	Prozessausgrenzung	103
	Kontrollfragen zu Kapitel 4.....	105
5	Organisationsanalyse.....	107
5.1	Instrumente und Vorgehen.....	108
5.2	Aufgaben- und Arbeitsanalyse.....	110
5.3	Weitere Analysemethoden.....	112

5.4	Zusammenhang zwischen Aufbau-/Ablauforganisation und der Organisationsanalyse	115
5.5	Fallstudie: Das Weinfest-Problem	116
	Kontrollfragen zu Kapitel 5	118
6	Organisationstheorien	121
6.1	Scientific Management und Fordismus	121
6.2	Bürokratiemodell	127
6.3	Human Relations- und Human Resource-Ansätze	128
6.4	Entscheidungstheorie	132
6.5	Systemtheoretische Ansätze	138
6.6	Weitere Ansätze	140
6.7	Übersicht über organisationstheoretische Ansätze	144
	Kontrollfragen zu Kapitel 6	147
7	Neuere Entwicklungen der Organisation	149
7.1	Lean Management und Total Quality Management	149
7.2	Business Process Reengineering	157
7.3	Ressourcenorientierter Ansatz	161
7.4	Formen des Outsourcings und Schnittstellenorganisation	170
7.5	Netzwerkorganisationen und Virtuelle Unternehmen	173
7.6	Organisationskonzepte als Management-Mode	179
	Kontrollfragen zu Kapitel 7	183
8	Change Management	187
8.1	Treiber von Veränderungen	187
8.2	Dimensionen des Change Managements	190
8.3	Widerstand in Veränderungsprozessen	192
8.4	Phasenmodell der Organisationsentwicklung	195
8.5	Business Reengineering und Organisationsentwicklung: Ein Vergleich	198
8.6	Veränderungsprozess: Aufgaben und Werkzeuge	199
8.7	Erfolgs- und Misserfolgsk Faktoren	200
8.8	Fallbeispiel: Deutsche Post - von der Behörde Bundespost zum Global Player	202
	Kontrollfragen zu Kapitel 8	204

9 Projektmanagement	207
9.1 Der Sinn eines speziellen „Projekt“-Managements.....	207
9.2 Historische Entwicklung des Projektmanagements.....	210
9.3 Projektaufbauorganisation	211
9.3.1 Einbindung von Projekten in die Aufbauorganisation des Unternehmens.....	211
9.3.2 Aufbauorganisation innerhalb des Projekts.....	216
9.4 Ablauf eines Projekts.....	217
9.4.1 Projektplanung	217
9.4.2 Projektstrukturplan und Netzplantechnik	220
9.4.3 Risikomanagement.....	225
9.4.4 Kostenplanung	226
9.4.5 Projektcontrolling.....	228
9.4.6 Multiprojektmanagement.....	230
9.4.7 Projektabschluss.....	231
9.5 Führung von Projektgruppen.....	232
9.6 Erfolgsfaktoren im Projektmanagement.....	234
Kontrollfragen zu Kapitel 9.....	235
 Lösungen zu den Kontrollfragen und Fallstudien	 237
 Abbildungsverzeichnis	 239
 Literaturverzeichnis.....	 243
 Stichwortverzeichnis.....	 255