



3.2.2	Verbot krankheitsbezogener Werbung gemäß § 12 Abs. 1 LFGB .....	52
3.2.3	Verbot unlauterer Handlungen gemäß § 3 Abs. 1 i. V. m. § 4 Nr. 11 UWG .....	54
<b>3.3</b>	<b>Beweisfragen im Wettbewerbsprozess .....</b>	<b>56</b>
3.3.1	Ermittlung der Verkehrsauffassung .....	56
3.3.2	Beweislast .....	57
<b>4</b>	<b>Die Verordnung (EG) 1924/2006 .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1</b>	<b>Wesentlicher Inhalt der Verordnung .....</b>	<b>62</b>
4.1.1	Sachlicher Anwendungsbereich .....	62
4.1.1.1	Lebensmittel .....	63
4.1.1.2	Angabe .....	64
4.1.1.3	Kommerzielle Mitteilung .....	66
4.1.1.4	Bezweckte Abgabe des Lebensmittels als solches an den Endverbraucher .....	67
4.1.1.5	Weitere Bestimmungen des Anwendungsbereichs .....	69
4.1.2	Materielle Vorschriften für die Verwendung von gesundheitsbezogenen Angaben .....	69
4.1.2.1	Begriffsbestimmungen .....	71
4.1.2.1.1	Angaben i. S. v. Art. 13 Abs. 1 VNGA .....	71
4.1.2.1.1.1	Angaben über Wachstum und Körperfunktionen .....	72
4.1.2.1.1.2	Angaben über psychische Funktionen .....	73
4.1.2.1.1.3	Angaben über gewichtskontrollierende Eigenschaften .....	74
4.1.2.1.2	Angaben i. S. v. Art. 14 Abs. 1 VNGA .....	74
4.1.2.1.2.1	Angaben über die Verringerung eines Krankheitsrisikos .....	74
4.1.2.1.2.2	Angaben über die Entwicklung und die Gesundheit von Kindern .....	77
4.1.2.1.3	Abgrenzung zu allgemeinen Angaben über Gesundheit und gesundheitliches Wohlbefinden .....	78
4.1.2.2	Allgemeine Grundsätze und Bedingungen für die Verwendung .....	79
4.1.2.2.1	Totalverbote .....	79
4.1.2.2.1.1	Nährwertprofile .....	80
4.1.2.2.1.2	Angaben auf alkoholischen Getränken .....	81
4.1.2.2.1.3	Totalverbote i. S. d. Art. 12 VNGA .....	82
4.1.2.2.2	Irreführungsverbot .....	83
4.1.2.2.2.1	Entspricht das Verbraucherleitbild der VNGA dem des EuGH? .....	84
4.1.2.2.2.2	Bedeutung von Art. 5 Abs. 2, Art. 13 Abs. 1 ii) VNGA .....	88

4.1.2.2.3	Wissenschaftliche Absicherung.....	89
4.1.2.2.3.1	Für Angaben i. S. d. Art. 13 Abs. 1 VNGA.....	91
4.1.2.2.3.2	Für Angaben i. S. d. Art. 14 Abs. 1 VNGA.....	93
4.1.2.2.4	Begründungspflicht.....	96
4.1.2.2.5	Kennzeichnungs- und Hinweispflichten.....	97
4.2	<b>Kritikpunkte an der VNGA .....</b>	<b>98</b>
5	<b>Die Zulassungsverfahren für gesundheitsbezogene Angaben .....</b>	<b>101</b>
5.1	<b>Listenzulassungsverfahren nach Art. 13 Abs. 2 und 3 VNGA .....</b>	<b>101</b>
5.1.1	Nationale Listen.....	101
5.1.2	Konsolidierte Liste der Kommission .....	104
5.1.3	Bewertung durch die EFSA.....	105
5.1.4	Geplante Verabschiedung durch die Kommission .....	107
5.2	<b>Einzelzulassungsverfahren nach Art. 15 ff. VNGA.....</b>	<b>109</b>
5.2.1	Antrag bei nationaler Behörde und Weiterleitung an die EFSA .....	110
5.2.2	Bewertung durch die EFSA.....	111
5.2.3	Beschlussfassung durch die Kommission .....	113
5.3	<b>„Beschleunigtes“ Einzelzulassungsverfahren nach Art. 13 Abs. 5, 18 VNGA .....</b>	<b>114</b>
5.3.1	Voraussetzungen.....	114
5.3.1.1	„Weitere“ Angaben .....	114
5.3.1.2	„Neue“ wissenschaftliche Nachweise.....	115
5.3.1.3	Geschützte Daten.....	116
5.3.1.3.1	Nutzungsrecht ausreichend?.....	118
5.3.1.3.2	Geheimhaltung erforderlich? .....	119
5.3.2	Verfahrensablauf .....	121
6	<b>Übergangsregelungen für gesundheitsbezogene Angaben .....</b>	<b>123</b>
6.1	<b>Übergangsvorschriften nach Art. 28 Abs. 1 bis 4 VNGA ....</b>	<b>124</b>
6.2	<b>Übergangsvorschrift nach Art. 28 Abs. 5 VNGA .....</b>	<b>127</b>
6.2.1	Materielle Übergangsvorschrift.....	127
6.2.2	Sachlicher Anwendungsbereich: Angaben i. S. d. Art. 13 Abs. 1 a) VNGA.....	128

6.2.2.1	Sind auch allgemeine Angaben i. S. d. Art. 10 Abs. 3 VNGA erfasst? .....	128
6.2.2.2	Sind auch Angaben außerhalb des Listenzulassungsverfahrens erfasst? .....	130
6.2.3	Voraussetzungen .....	131
6.2.3.1	Ist eine vorherige Verwendung der Angabe erforderlich? .....	131
6.2.3.1.1	Argumente für eine vorherige Verwendung .....	131
6.2.3.1.2	Argumente gegen eine vorherige Verwendung .....	132
6.2.3.2	Anwendbare Vorschriften der VNGA .....	133
6.2.3.3	Einschlägige nationale Vorschriften .....	137
6.2.3.4	Bedeutung der Schutzmaßnahmen nach Art. 24 VNGA .....	137
6.2.4	Ende der Übergangsfrist .....	140
<b>6.3</b>	<b>Übergangsvorschrift nach Art. 28 Abs. 6 VNGA .....</b>	<b>141</b>
6.3.1	Formelle Übergangsvorschrift .....	141
6.3.2	Sachlicher Anwendungsbereich: Angaben, die nicht unter Art. 13 Abs. 1 a) und Art. 14 Abs. 1 a) VNGA fallen .....	143
6.3.3	Voraussetzungen .....	144
6.3.3.1	Vorherige Verwendung unter Beachtung der nationalen Rechtsvorschriften .....	144
6.3.3.2	Voraussetzungen nach Art. 28 Abs. 6 a) und b) VNGA .....	145
6.3.3.2.1	Nationale Zulassung nach Art. 28 Abs. 6 a) VNGA .....	145
6.3.3.2.2	Antragserfordernis nach Art. 28 Abs. 6 b) VNGA .....	146
6.3.3.2.2.1	Probleme bei Angaben i. S. d. Art. 14 Abs. 1 b) VNGA .....	146
6.3.3.2.2.2	Probleme bei Angaben i. S. d. Art. 13 Abs. 1 b), c) VNGA .....	149
6.3.4	Weitere Übergangsfrist für abgelehnte Angaben .....	153
<b>7</b>	<b>Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Art. 28 Abs. 5 VNGA .....</b>	<b>155</b>
<b>7.1</b>	<b>Allgemeine wettbewerbsrechtliche Bewertung .....</b>	<b>156</b>
7.1.1	Grundsätzliches .....	156
7.1.2	Beweislastverteilung .....	161
7.1.3	Umfang der gerichtlichen Prüfungskompetenz .....	163
7.1.3.1	Argumente gegen eine Prüfungskompetenz .....	164
7.1.3.2	Argumente für eine Prüfungskompetenz .....	165
7.1.4	Ergebnis .....	166
<b>7.2</b>	<b>Besonderheiten im Listenzulassungsverfahren .....</b>	<b>167</b>
7.2.1	Für die Angabe liegt eine Stellungnahme der EFSA vor .....	168

7.2.1.1	Auswirkungen einer negativen Stellungnahme auf §§ 3 Abs. 1, 4 Nr. 11 UWG .....	168
7.2.1.1.1	Kompetenzverteilung.....	169
7.2.1.1.2	Verschiedene Ablehnungsgründe der EFSA.....	170
7.2.1.1.2.1	Nichtwissenschaftliche Gründe .....	170
7.2.1.1.2.2	Wissenschaftliche Gründe.....	173
7.2.1.1.3	Vergleich mit zurückgezogenen Angaben .....	178
7.2.1.1.4	Stellungnahme .....	178
7.2.1.2	Positiv bewertete Wirkungsangaben.....	184
7.2.1.2.1	Grundsätzlich: kein Verstoß gegen §§ 3 Abs. 1, 4 Nr. 11 UWG .....	184
7.2.1.2.2	Ausnahmen .....	184
7.2.1.2.3	Formulierung der Angabe.....	185
7.2.1.2.4	Eröffnung zusätzlicher Werbemöglichkeiten .....	186
7.2.1.3	Wirkungsangaben mit „unklarem“ Bewertungsergebnis.....	188
7.2.1.4	Bewertung der Veröffentlichungspraxis durch die EFSA.....	189
7.2.1.4.1	Vorteile der Veröffentlichungspraxis .....	189
7.2.1.4.2	Nachteile der Veröffentlichungspraxis .....	190
7.2.1.4.2.1	Verwirrung der Verbraucher .....	190
7.2.1.4.2.2	Gefahr von Wettbewerbsverzerrungen .....	191
7.2.1.4.2.3	Rechtsunsicherheit.....	192
7.2.1.4.2.4	Kein Rechtsschutz gegen EFSA-Bewertungen.....	193
7.2.1.5	Ergebnis .....	195
7.2.2	Die Kommission nimmt die Gemeinschaftsliste an .....	196
7.2.2.1	Ende der Übergangsfrist nach Art. 28 Abs. 5 VNGA.....	196
7.2.2.1.1	Vorhaben der Kommission, die Liste in Teilen zu erlassen .....	197
7.2.2.1.2	Auswirkungen auf das Ende der Übergangsfrist.....	200
7.2.2.2	Weitere Übergangsfrist für „abgelehnte“ Angaben .....	203
7.2.2.2.1	Negativliste für „abgelehnte“ Angaben im Listenzulassungsverfahren.....	205
7.2.2.2.2	Auswirkungen einer weiteren Übergangsregelung auf §§ 3 Abs. 1, 4 Nr. 11 UWG .....	207
7.2.2.2.2.1	Rechtliche Einordnung der weiteren Übergangsvorschrift .....	209
7.2.2.2.2.2	Auswirkungen der "Ablehnungsentscheidung" durch die Kommission.....	213
7.2.2.2.2.3	Zwischenergebnis .....	214
7.2.2.2.2.4	Ende der weiteren Übergangsfrist.....	215
7.2.2.3	Auswirkungen einer Zulassung auf §§ 3 Abs. 1, 4 Nr. 11 UWG .....	217

7.2.2.3.1	Mögliche Verstöße gegen §§ 3 Abs. 1, 4 Nr. 11 UWG trotz Zulassung .....	217
7.2.2.3.1.1	Formulierung der Angaben .....	218
7.2.2.3.1.2	Kein Rückschluss auf die Klassifizierung als Lebensmittel .....	221
7.2.2.3.2	Neue Werbemöglichkeiten .....	222
7.2.2.3.2.1	Ist ein Hinweis auf die Zulassung rechtmäßig? .....	222
7.2.2.3.2.2	Eröffnung ungeahnter Werbemöglichkeiten für "abgelehnte" Angaben .....	223
7.2.2.3.3	Beweislastverteilung .....	224
7.2.2.4	Ergebnis .....	225
<b>7.3</b>	<b>Besonderheiten im „beschleunigten“ Einzelzulassungsverfahren .....</b>	<b>226</b>
7.3.1	Für die Angabe liegt eine Stellungnahme der EFSA vor .....	227
7.3.2	Vorzeitiges Ende der Übergangsfrist .....	228
7.3.2.1	Im Falle einer Ablehnung vor Annahme der Gemeinschaftsliste .....	229
7.3.2.2	Im Falle einer Zulassung vor Annahme der Gemeinschaftsliste .....	233
7.3.3	Ergebnis .....	236
<b>8</b>	<b>Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Art. 28 Abs. 6 VNGA .....</b>	<b>239</b>
<b>8.1</b>	<b>Vor Beginn der Übergangsfrist .....</b>	<b>240</b>
<b>8.2</b>	<b>Allgemeine wettbewerbsrechtliche Bewertung .....</b>	<b>242</b>
8.2.1	Grundsätzliches .....	242
8.2.2	Sachlicher, geographischer und persönlicher Anwendungsbereich .....	243
8.2.3	Beweislast bei formellen Übergangsvorschriften .....	245
<b>8.3</b>	<b>Ende der Übergangsfrist .....</b>	<b>249</b>
8.3.1	Vorzeitiges Ende bei Zurückziehung einer Angabe .....	249
8.3.2	Möglichkeiten, das Ende der Übergangsfrist hinauszuzögern .....	251
8.3.3	Weitere Übergangsfrist für abgelehnte Angaben .....	252
<b>8.4</b>	<b>Ergebnis .....</b>	<b>255</b>
<b>9</b>	<b>Einfluss der Rechtsschutzmöglichkeiten .....</b>	<b>257</b>
<b>9.1</b>	<b>Rechtsschutzmöglichkeiten der werbenden Unternehmen .....</b>	<b>257</b>

9.1.1	Klagen gegen das BVL.....	258
9.1.2	Kein Rechtsschutz gegen die Stellungnahmen der EFSA .....	261
9.1.3	Klagen gegen die Kommission.....	261
9.1.3.1	Nichtigkeitsklage .....	262
9.1.3.1.1	Zulässigkeit .....	263
9.1.3.1.2	Wichtigste Nichtigkeitsgründe im Falle einer unterbliebenen Zulassung.....	265
9.1.3.2	Vorabentscheidungsverfahren.....	268
9.2	<b>Rechtsschutzmöglichkeiten der Wettbewerber .....</b>	<b>269</b>
10	<b>Bewertung des generellen Verbots .....</b>	<b>271</b>
10.1	<b>Verbraucherschutz .....</b>	<b>271</b>
10.1.1	Schutz vor Irreführung .....	272
10.1.2	Verbrauchererziehung .....	274
10.2	<b>Rechtssicherheit .....</b>	<b>278</b>
10.3	<b>Förderung und Schutz von Innovationen .....</b>	<b>280</b>
10.4	<b>Fairer Wettbewerb .....</b>	<b>282</b>
10.5	<b>Freier Warenverkehr .....</b>	<b>283</b>
10.6	<b>Ergebnis .....</b>	<b>284</b>
11	<b>Fazit .....</b>	<b>287</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>291</b>
	<b>Rechtsprechungsübersicht .....</b>	<b>307</b>
	<b>Rechtsakteübersicht.....</b>	<b>319</b>