

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Textlinguistische Konzepte	3
1.2 Aufgabenorientiertes Strategiemodell	5
1.3 Untersuchungsgegenstand	6
1.4 Überblick über die Kapitel	17
2 Was sind Online–Hilfetexte?	21
2.1 Interaktive Hilfesysteme	22
2.2 Merkmale von Hilfesystemen	25
2.2.1 Zugriffsmechanismus des Hilfesystems	26
2.2.2 Modularität der Informationseinheiten	30
2.2.3 Kürze und Prägnanz von Hilfetexten	31
2.2.4 Globale Organisation des Online–Hilfesystems	33
2.2.5 Benutzertyp	34
2.3 Prinzip der Aufgabenorientierung	35

2.4	Laiensprachliche Ausdrücke in Suchanfragen	38
2.5	Online-Hilfetexte als Textsorte	45
2.5.1	Wahl der geeigneten Texttypologie	45
2.5.2	Hierarchische Textsortensystematik	48
2.5.3	Mehrebenenklassifikation	54
2.5.4	Integrative Mehrebenenklassifikation	64
3	Kohärenz in Online-Hilfetexten	69
3.1	Einheiten der globalen Organisation	71
3.1.1	Überschriften	73
3.1.2	Der Paragraf	87
3.1.3	Makro- und superstrukturelle Spezifikation von Paragrafen	99
3.1.4	Analyseergebnisse: Globale Textstrukturen in Online-Hilfetexten	104
3.2	Rhetorical Structure Theory	119
3.2.1	Grundannahmen und Instrumentarium von RST	120
3.2.2	Anwendung von RST auf Texte der Technischen Dokumentation	123
3.2.3	Probleme der Repräsentation mit RST	137
3.2.4	RST-Instrumentarium für die Analyse von Online-Hilfetexten	144
3.2.5	Präferierte kanonische Folge von RST-Relationen	148
3.2.6	Zuordnung von RST-Strukturen zu Paragrafentypen .	151

4 Aufgabenorientiertes Strategiemodell	163
4.1 Komponenten des ASM	166
4.1.1 Modellierung mit Strategien im ASM	169
4.1.2 Modellierung der Kommunikationssituation von Online-Hilfetexten	173
4.1.3 Textrepräsentationen und sprachliche Strategien im ASM	179
4.2 Kontextuelle Makrostrategien in Aktion	181
4.3 Sprachliche Strategien in Aktion	185
4.4 Strategien der hypertextuellen Revision	190
4.5 Hypertextstrukturen im ASM	196
4.6 Erweiterungspotenzial des ASM	200
5 Zusammenfassung	205
Literaturverzeichnis	211
Index	225
Abkürzungsverzeichnis	231