

Inhalt

1. Einführung	7
1.1 Die Unternehmung	7
1.2 Die Prozesse	9
 2. Financial Reporting	 13
2.1 Zielsetzung und Methodik der Einführung in die Rechnungslegung	15
2.2 Rechnungslegung — Entscheidungsfindung und Informationsbedarf	17
2.3 Getreue Darstellung — Fair Presentation	20
2.4 Anforderungen an die Qualität der Informationen	24
2.5 Notwendige Konventionen für die Informationsaufbereitung... 29	
2.5.1 Verfügbarkeit der Daten – Publizität	34
2.5.2 Konzernrechnung – Vor- und Nachteile	36
2.5.3 Bestandteile der Jahresrechnung	38
2.5.4 Bilanz	40
2.5.5 Erfolgsrechnung	57
2.5.6 Geldflussrechnung	61
2.5.7 Anhang	63
2.6 Weitere Bestandteile der Rechnungslegung	64
2.6.1 Jahresbericht – Directors Report	65
2.6.2 Revisionsbericht	66
2.6.3 Investor Relations	69
2.6.4 Ethik und Missbrauch in der Rechnungslegung	70
2.6.5 Wandel der Rollen	70
2.7 Unternehmensbewertung	72
2.8 Corporate Governance	80
2.8.1 Probleme auch bei KMU – Minderheitenschutz als Aufgabe des Gesellschaftsrechts	81
2.8.2 Spannungsfeld Investoren – Management	81
2.8.3 Forderungen an Management und Verwaltungsrat	84
2.8.4 Offenlegung der Interessen	85
2.8.5 Rolle der Wirtschaftsprüfer	85
2.8.6 Rechnungslegung als Instrument für Transparenz	86
2.8.7 Kernforderungen guter Corporate Governance	87
2.8.8 Proper Market Governance – die Rolle von Analysten, Investmentbanken und Medien	88
2.9 Übungsaufgaben	89
2.10 Glossar	91

3. Management Accounting.....	95
3.1 Ziele des Management Accounting	95
3.2 Elemente des Management Accounting	96
3.2.1 Kosten- und Leistungsrechnung	97
3.2.2 Entscheidungsrechnungen.....	117
3.2.3 Budgetierung und Budgetkontrolle	132
3.3 Neuere Entwicklungen	137
3.4 Anhang.....	138
3.4.1 Kostenallokation nach dem »Direkten Verfahren«	138
3.4.2 Bilanz zu internen Werten.....	139
3.4.3 Betriebsabrechnungsbogen	139
4. Finanzierung, Investition und Risikomanagement.....	143
4.1 Finanzierung	144
4.1.1 Finanzielle Ressourcen.....	146
4.1.2 Finanzmanagement	149
4.1.3 Neue Herausforderungen.....	150
4.1.4 Neue Aufgaben des Finanzmanagement	153
4.2 Finanzmärkte und Anleger	158
4.2.1 Finanzmärkte.....	158
4.2.2 Zum Nutzen eines Kapitalmarktes: Fisher Separation.....	164
4.2.3 Risiken und Portfolio-Selektion.....	170
4.2.4 Kapitalmarkt-Theorie	174
4.3 Risikomanagement	178
4.3.1 Risiken.....	179
4.3.2 Massnahmen des Risikomanagements.....	180
4.4 Asset- und Liability-Management.....	184
4.5 Wertmanagement.....	187
4.6 Zusammenfassung.....	190
4.7 Übungsaufgaben.....	192
4.8 Glossar	193
5. Anhang	195
5.1 Literaturverzeichnis	196
5.2 Index	198
5.3 Autoren	202