

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	11
1.1 Klappern gehört zum Handwerk	11
1.2 Der PR-Vorsorge-Check®	15
2. Image: Gefragt sind Akzeptanz und Glaubwürdigkeit	17
3. Entscheidender Erfolgsfaktor: Ihre persönliche PR-Strategie	23
3.1 Warum Sie besser sind als die anderen!	23
3.2 Ziele festlegen	26
3.3 Die Zielgruppe	28
3.3.1 Kunden	29
3.3.2 Medien	31
3.3.3 Geschäftspartner	32
3.3.4 Mitarbeiter	33
3.4 Die fünf Grundprinzipien einer erfolgreichen PR-Strategie	34
4. Von der Theorie zur Praxis: PR-Instrumente	37
4.1 Die Pressemitteilung: Kurz gefasst und voller nützlicher Informationen	39
4.1.1 Wie Sie die Regeln in der Praxis anwenden	52
4.1.2 Eine kleine Übung	55
4.1.3 Versand der Medieninformation	64
4.2 Die Pressekonferenz: Mit den Medien direkt in Kontakt kommen	79

4.3	Das Pressegespräch: Der intensive Medienkontakt	108
4.3.1	Das Hintergrundgespräch	110
4.3.2	Der Medien-Stammtisch	112
4.3.3	Die Journalistenreise	113
4.3.4	Das Journalistenseminar	114
4.4	Messe-PR	118
4.5	Kundenkommunikation	121
4.5.1	Das gedruckte Kundenmagazin	126
4.5.2	Kunden-Newsletter per E-Mail	129
4.6	Over the top: Drei gelungene Beispiele aus der Praxis	133
4.7	Der Zeit- und Maßnahmenplan	140
5.	Krisen-PR: Immer die Ruhe bewahren	143
5.1	Reaktionen auf die spontane Krise	145
5.2	Maßnahmen bei einer sich anbahnenden Krise	148
6.	Sieben Regeln für den Umgang mit Journalisten	151
7.	Service: Was Sie noch lesen sollten!	155
	Stichwortverzeichnis	158
	Die Autorin	160