

Inhalt

1 Einführung.....7

1.1 Problemstellung.....7

1.2 Theoretische Ausgangslage .....8

1.3 Forschungsleitende Fragestellungen.....9

1.4 Methode.....9

2 Public Value in der wissenschaftlichen Diskussion.....11

2.1 Ursprung des Begriffes „Public Value“ .....11

2.1.1 Mark Moores Public Value-Konzept .....12

2.1.2 New Public Management.....14

2.2 Public Value und Meritorik .....14

2.3 Rundfunkpolitische Bedeutung .....17

3 Begriff der Regulierung und Regulierungstheorien.....20

3.1 Regulierung, Deregulierung und Steuerung .....20

3.2 Selbstregulierung, Selbstorganisation und Selbstkontrolle.....22

3.3 Co-Regulierung .....24

3.4 Regulierungstheorien.....25

4 Theoretische Voraussetzungen der Selbstorganisation .....29

4.1 Selbstorganisation in öffentlichen und privaten Unternehmen .....29

4.2 Untersuchungskategorien .....31

4.2.1 Selbstorganisation und Interessen.....31

4.2.2 Selbstorganisation und die Internalisierung externer Effekte .....32

4.2.3 Selbstorganisation und Principal Agent-Beziehungen.....34

4.2.4 Selbstorganisation und Faktorspezifität .....35

4.2.5 Selbstorganisation und demokratische Legitimation .....37

4.2.6 Selbstorganisation und Interne Governance .....39

4.2.7 Selbstorganisation und Transparenz .....39

4.2.8 Selbstorganisation und gesellschaftliche Rückkopplung .....40

4.3 Ergebnis.....41

5	Internationale Erfahrungen.....	42
5.1	Deutschland .....	42
5.2	Großbritannien.....	46
5.3	Schweiz .....	51
5.4	Vergleich .....	54
6	Die Adäquanz der Selbstorganisation im ORF.....	56
6.1	Public Value im neuen ORF-Gesetz.....	57
6.2	Die verfassungsrechtliche Sicht.....	60
6.3	Ökonomische Kriterien.....	65
6.3.1	Interessen im ORF .....	65
6.3.2	Faktorspezifität .....	68
6.3.3	Kommerzielle Tätigkeiten .....	70
6.3.4	Prinzipal Agent-Probleme.....	72
6.3.5	Internalisierung externer Effekte .....	74
6.4	Politische Kriterien.....	77
6.4.1	Interne Governance.....	77
6.4.2	Gesellschaftliche Rückkopplung und demokratische Legitimation.....	78
6.4.3	Transparenz und Evaluation .....	79
6.5	Fazit.....	80
7	Die neue Regulierungsbehörde und ihre Kompetenzen.....	84
7.1	Nationale und europarechtliche Grundlagen der Rundfunk- regulierung.....	84
7.2	Rechtspolitische Überlegungen zur Organisation der Behörde .....	86
7.3	Die neue Rundfunkbehörde KommAustria .....	92
7.3.1	Die Rundfunk- und Telekom Regulierungs- GmbH (RTR).....	96
7.3.2	Der neue Bundeskommunikationssenat .....	97
7.4	Kritische Bewertung .....	98
8	Fazit.....	101
8.1	Thesen zur Regulierung des ORF.....	101
8.2	Ausblick und offene Fragen.....	104
9	Literatur.....	107