

# Inhaltsverzeichnis

|                             | Seite | Randnummer |
|-----------------------------|-------|------------|
| Vorwort .....               | 5     |            |
| Bearbeiterverzeichnis ..... | 7     |            |
| Inhaltsverzeichnis .....    | 9     |            |
| Abkürzungsverzeichnis ..... | 21    |            |

## Teil 1: Technische und

### wirtschaftliche Grundlagen

|   |    |       |
|---|----|-------|
|   | 25 | 1–62  |
| A. Technische Grundlagen der Fotografie .....                       | 27 | 1–36  |
| I. Die Geschichte der Fotografie .....                              | 27 | 2–9   |
| 1. Physikalische Entdeckungen .....                                 | 27 | 2     |
| 2. Chemische Entdeckungen .....                                     | 27 | 3     |
| 3. Die ersten Fotografien .....                                     | 28 | 4–6   |
| 4. Der erste Rollfilm .....   | 28 | 7–8   |
| 5. Die weitere Entwicklung bis heute .....                          | 29 | 9     |
| II. Der aktuelle Stand der Fototechnik .....                        | 30 | 10–35 |
| 1. Wie entsteht ein analoges Bild? .....                            | 30 | 11–17 |
| a) Der Verschlussvorhang .....                                      | 30 | 12    |
| b) Die Blende .....   | 30 | 13    |
| c) Die Blendeneröffnung .....                                       | 31 | 14    |
| d) Der Belichtungsmesser .....                                      | 31 | 15    |
| e) Der gestalterische Umgang mit Blende und<br>Verschlusszeit ..... | 32 | 16    |
| f) Selektive Schärfentiefe .....                                    | 32 | 17    |
| 2. Kameratypen .....  | 33 | 18–21 |
| a) Großformatkameras .....  | 33 | 19    |
| b) Das Kleinformat .....  | 34 | 20    |
| c) Das Mittelformatsystem .....                                     | 34 | 21    |
| 3. Die Objektivpalette .....  | 34 | 22–24 |
| a) Die Brennweite .....   | 35 | 23    |
| b) Die Lichtstärke .....  | 35 | 24    |
| 4. Das Filmmaterial .....   | 35 | 25–28 |
| a) Filmempfindlichkeit .....  | 35 | 26    |
| b) Negativ- und Positivfilm .....                                   | 36 | 27    |
| c) Spezialfilme .....   | 37 | 28    |
| 5. Die Filter .....   | 37 | 29    |
| 6. Die Digitaltechnik .....   | 37 | 30–35 |
| a) CCD-Sensor .....   | 38 | 31    |
| b) CMOS-Sensor .....  | 39 | 32    |
| c) Vor- und Nachteile der beiden Sensor-Systeme .....               | 39 | 33    |
| d) Digitale Kameramodelle .....                                     | 39 | 34    |
| e) Analog – contra Digitaltechnik .....                             | 40 | 35    |

|           |   |    |       |
|-----------|---|----|-------|
| III.      | Fotografisches Sehen .....  | 41 | 36    |
| <b>B.</b> | <b>Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes.</b> ..... | 42 | 37–62 |
| I.        | Ursprünge .....   | 42 | 37–38 |
| II.       | Der Fotograf .....  | 43 | 39–45 |
|           | 1. Der Amateurfotograf .....  | 43 | 40    |
|           | 2. Der professionelle Fotograf .....                                      | 44 | 41–45 |
|           | a) Ausbildungsmöglichkeiten zum Fotografen .....                          | 44 | 42    |
|           | b) Fotojournalisten .....   | 44 | 43    |
|           | c) Studiofotografen .....   | 45 | 44    |
|           | d) Der Bildende Künstler (Kunstfotograf) .....                            | 45 | 45    |
| III.      | Die Fotoindustrie .....   | 46 | 46–49 |
| IV.       | Vermarktung und Lizenzierung .....  | 47 | 50–59 |
|           | 1. Bildagenturen .....  | 47 | 50–54 |
|           | a) Universalagenturen .....   | 48 | 51    |
|           | b) Fachagenturen .....  | 49 | 52–54 |
|           | aa) Pressebildagenturen .....   | 49 | 52    |
|           | bb) Spezialbildagenturen .....  | 49 | 53    |
|           | cc) Microstockagenturen .....   | 49 | 54    |
|           | 2. „Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst“ .....                             | 50 | 55    |
|           | 3. Galerien .....   | 51 | 56–58 |
|           | a) „Lumas“ .....  | 51 | 57    |
|           | b) Online-Bildergalerien .....  | 52 | 58    |
|           | 4. Auktionshäuser .....   | 52 | 59    |
| V.        | Die Verwender .....   | 54 | 60–62 |
|           | 1. Zeitungen und Zeitschriften .....                                      | 54 | 60    |
|           | 2. Kunstbuchverlage .....   | 54 | 61    |
|           | 3. Das Foto im Internet .....   | 54 | 62    |

## Teil 2:

|           |  |    |        |
|-----------|--|----|--------|
|           | <b>Die Fotografen und ihre Rechte</b> .....              | 57 | 63–412 |
| <b>A.</b> | <b>Fotografie und Urheberrecht</b> .....                 | 59 | 63–271 |
| I.        | Urheberrecht der Fotografen .....                        | 59 | 63–191 |
|           | 1. Urheberrechtlicher Schutz von Fotos .....             | 59 | 64–77  |
|           | a) Lichtbildwerk .....                                   | 61 | 67–75  |
|           | aa) Persönliche Schöpfung .....                          | 61 | 69–70  |
|           | bb) Geistiger Gehalt .....                               | 62 | 71     |
|           | cc) Konkretisierung in sinnlich wahrnehmbarer Form ..... | 63 | 72     |
|           | dd) Gestaltungshöhe .....                                | 63 | 73     |
|           | ee) Beispiele .....                                      | 64 | 74–75  |
|           | b) Lichtbild .....                                       | 66 | 76–77  |
|           | 2. Urheberrechtlicher Schutz von Filmausschnitten .....  | 67 | 78–80  |
|           | a) Screenshots .....                                     | 68 | 79     |
|           | b) Film-Stills .....                                     | 69 | 80     |
|           | 3. Schutzdauer .....                                     | 69 | 81–85  |

|  |     |         |
|--|-----|---------|
| 4. Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte . . .  | 71  | 86–121  |
| a) Allgemein . . . . .   | 71  | 86      |
| b) Urheberpersönlichkeitsrechte . . . . .  | 72  | 87–99   |
| aa) Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG . . . . .  | 73  | 89–91   |
| bb) Anerkennung der Urheberschaft, § 13 UrhG . . .   | 74  | 92–96   |
| cc) Entstellung des Werkes, § 14 UrhG . . . . .  | 77  | 97–98   |
| dd) Beispiele . . . . .  | 78  | 99      |
| c) Verwertungsrechte des Urhebers . . . . .  | 79  | 100–121 |
| aa) Vervielfältigungsrecht, § 16 UrhG . . . . .  | 79  | 101–106 |
| bb) Verbreitungsrecht, § 17 UrhG . . . . .   | 82  | 107–110 |
| cc) Ausstellungsrecht, § 18 UrhG . . . . .   | 84  | 111     |
| dd) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht,<br>§ 19 UrhG . . . . .   | 84  | 112     |
| ee) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung,<br>§ 19a UrhG . . . . .  | 84  | 113     |
| ff) Senderechte, §§ 20 ff. UrhG . . . . .  | 85  | 114–115 |
| gg) Bearbeitungsrecht, § 23 UrhG . . . . .   | 86  | 116–121 |
| 5. Gesetzliche Einschränkungen . . . . .   | 90  | 122–181 |
| a) Unentgeltliche Einschränkungen . . . . .  | 92  | 128–164 |
| aa) Vorübergehende Vervielfältigung, § 44a UrhG . .  | 92  | 129–135 |
| bb) Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, § 45 UrhG   | 94  | 136–143 |
| cc) Berichterstattung über Tagesereignisse, § 50 UrhG  | 96  | 144–148 |
| dd) Zitatrecht, § 51 UrhG . . . . .  | 98  | 149–157 |
| ee) Bildnisse, § 60 UrhG . . . . .   | 101 | 158–164 |
| b) Entgeltliche Einschränkung . . . . .  | 103 | 165–181 |
| aa) Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder<br>Unterrichtsgebrauch, § 46 UrhG . . . . .   | 103 | 166–170 |
| bb) Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche<br>Wiedergabe von Abbildungen, die in Zusammenhang<br>mit Zeitungsartikeln stehen, § 49 UrhG . . . . . | 104 | 171–175 |
| cc) Öffentliche Zugänglichmachung und<br>Vervielfältigung für Unterricht und Forschung,<br>§ 52a UrhG . . . . .  | 106 | 176     |
| dd) Wiedergabe an elektronischen Leseplätzen,<br>§ 52b UrhG . . . . .  | 106 | 177     |
| ee) Privatkopie, §§ 53, 54 UrhG . . . . .  | 107 | 178–181 |
| 6. Beteiligung mehrerer (§§ 8, 9 UrhG) . . . . .   | 108 | 182–191 |
| II. Besonderheiten der digitalen Fotografie . . . . .  | 113 | 192–238 |
| 1. Nutzungsmöglichkeiten digitaler Fotografien und der<br>elektronischen Bildverarbeitung . . . . .  | 113 | 193–194 |
| 2. Rechtlicher Schutz der elektronischen Bildaufzeichnung<br>und -verarbeitung . . . . .   | 114 | 195–204 |
| a) Urheberrechtlicher Schutz elektronischer<br>Bildaufzeichnungen . . . . .  | 114 | 196–199 |
| aa) Einordnung elektronischer Bildaufzeichnungen<br>als Lichtbild(-werk) . . . . .   | 114 | 197     |
| bb) Schutzdauer . . . . .  | 114 | 198–199 |
| b) Schutz bei der Digitalisierung bestehender Fotografien  | 115 | 200     |

|   |     |         |
|---|-----|---------|
| c) Schutz der elektronischen Bildherstellung und<br>-bearbeitung mittels Computer .....                                       | 115 | 201–204 |
| 3. Persönlichkeitsrechtliche Besonderheiten im Rahmen der<br>elektronischen Bildverwertung und -verarbeitung .....            | 117 | 205–212 |
| a) Die Veröffentlichung digitaler Bilder .....  | 117 | 205–206 |
| b) Die Urheberbezeichnung bei digitalen Bildern und<br>Fotomontagen .....   | 117 | 208–209 |
| c) Veränderung der fotografischen Vorlage .....   | 118 | 210     |
| d) Beschränkungen der Bildmanipulation durch das<br>Recht am eigenen Bild oder das allgemeine Persönlich-<br>keitsrecht ..... | 119 | 211–212 |
| 4. Betroffene Verwertungsrechte im Rahmen der<br>elektronischen Bildverarbeitung .....  | 120 | 213–220 |
| a) Automatische Speichervorgänge im Rahmen der<br>Bildnutzung .....   | 120 | 213–215 |
| b) Öffentliche Zugänglichmachung von Bildern .....  | 122 | 216–218 |
| c) Keine Erschöpfung bei der Online-Übermittlung von<br>Bildern .....   | 122 | 219–220 |
| 5. Zulässigkeit und Grenzen der digitalen Bildbearbeitung<br>und -manipulation. ....  | 123 | 221–231 |
| a) Die Einordnung einer digitalen Bildbearbeitung in die<br>urheberrechtlichen Tatbestände .....                              | 123 | 222–224 |
| b) Die Herstellung einer Bearbeitung ohne Zustimmung<br>des Berechtigten. ....  | 125 | 225     |
| c) Veröffentlichung oder Verwertung einer elektronisch<br>bearbeiteten Bilddatei .....  | 125 | 226–227 |
| d) Rechte an der digital bearbeiteten bzw.<br>manipulierten Bilddatei. ....   | 125 | 228     |
| e) Schutz des Betrachters und der abgebildeten Personen   | 126 | 229–231 |
| 6. Vertragliche Vereinbarungen im Rahmen der digitalen<br>Bildnutzung und -verarbeitung .....                                 | 127 | 232–238 |
| a) Zur Möglichkeit der Rechtseinräumung für<br>unbekannte Nutzungsarten .....   | 127 | 233–235 |
| b) Die Bedeutung ausdrücklicher Vereinbarungen. ....  | 128 | 236–238 |
| III. Urheberrechtliche Ansprüche bei unberechtigter Nutzung   | 129 | 239–271 |
| 1. Ansprüche aus dem Urheberrecht. ....   | 129 | 240–262 |
| a) Schadensersatzansprüche .....  | 129 | 241–253 |
| aa) Verletzung .....  | 130 | 242     |
| bb) Widerrechtlichkeit .....  | 131 | 243–244 |
| cc) Verschulden .....   | 132 | 245     |
| dd) Kausaler Schaden .....  | 133 | 246     |
| ee) Rechtsfolge .....   | 133 | 247–252 |
| (1) Tatsächlicher Schaden .....   | 134 | 248–250 |
| (2) Verletzergewinn .....   | 135 | 251     |
| (3) Angemessene Lizenzgebühr .....  | 136 | 252–253 |
| b) Unterlassungsansprüche .....   | 137 | 254–256 |
| aa) Wiederholungsgefahr .....   | 137 | 255     |
| bb) Erstbegehungsgefahr .....   | 138 | 256     |

|  |            |                |
|--|------------|----------------|
| c) Beseitigungsansprüche .....                                   | 139        | 257            |
| d) Vernichtungs-, Rückruf- und Überlassungsansprüche .....       | 139        | 258            |
| e) Auskunftsansprüche .....                                      | 140        | 259–262        |
| 2. Ansprüche aus dem allgemeinen Zivilrecht .....                | 142        | 263–264        |
| 3. Durchsetzung urheberrechtlicher Ansprüche .....               | 143        | 265–271        |
| a) Außergerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten .....            | 143        | 266–267        |
| b) Gerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten .....                 | 145        | 268–271        |
| aa) Zuständigkeit .....  | 145        | 269            |
| bb) Prozessführungsbefugnis .....                                | 146        | 270            |
| cc) Klagegegner .....  | 147        | 271            |
| <b>B. Urhebervertragsrecht und allgemeines Vertragsrecht ...</b> | <b>149</b> | <b>272–412</b> |
| I. Grundsätze des Urhebervertragsrechts .....                    | 149        | 272–297        |
| 1. Keine Übertragung des Urheberrechts in toto .....             | 149        | 273–274        |
| 2. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte .....             | 150        | 275–277        |
| 3. Zweckübertragungsgrundsatz .....                              | 151        | 278–279        |
| 4. Beschränkung von Nutzungsrechten .....                        | 153        | 280–283        |
| a) Räumliche Beschränkung .....                                  | 153        | 281            |
| b) Zeitliche Beschränkung .....                                  | 154        | 282            |
| c) Inhaltliche Beschränkung .....                                | 154        | 283            |
| 5. Die angemessene Vergütung, § 32 UrhG .....                    | 155        | 284–290        |
| 6. Weitere finanzielle Beteiligung, § 32 a UrhG .....            | 156        | 291–292        |
| 7. Bei Vertragsschluss unbekannte Nutzungsarten .....            | 157        | 293–295        |
| 8. Einräumung weiterer Nutzungsrechte an Dritte .....            | 159        | 296–297        |
| II. Grundsätze des allgemeinen Vertragsrechts .....              | 161        | 298–314        |
| 1. Zustandekommen von Verträgen .....                            | 161        | 299–300        |
| a) Angebot und Annahme .....                                     | 161        | 299            |
| b) Stellvertretung .....   | 162        | 300            |
| 2. Wirksamkeit von Verträgen .....                               | 162        | 301–305        |
| a) Anfechtung .....  | 162        | 302            |
| b) Sittenwidrigkeit .....  | 162        | 303            |
| c) Minderjährige .....   | 163        | 304            |
| d) Formvorschriften .....  | 163        | 305            |
| 3. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....                         | 163        | 306–314        |
| a) Begriff der AGB .....   | 163        | 307            |
| b) Einbeziehung der AGB und Vorrang individueller Abreden .....  | 164        | 308            |
| c) Inhaltskontrolle .....  | 165        | 309–314        |
| aa) Generalklausel .....   | 165        | 310            |
| bb) Sonderfall des sog. „Buy-Out“ der Rechte .....               | 165        | 310            |
| cc) Spezielle Klauselverbote .....                               | 166        | 311–313        |
| (1) Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit, § 309 BGB .....     | 166        | 312            |
| (2) Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit, § 308 BGB .....      | 167        | 313            |
| dd) Schriftformklauseln .....                                    | 168        | 314            |
| III. Besondere Verträge .....                                    | 169        | 315–407        |

|   |     |         |
|---|-----|---------|
| 1. Verträge über Fotorechte, Fotoproduktionsverträge und Verträge über fotografische Kunstobjekte ..... | 169 | 315–373 |
| a) Lizenzverträge .....   | 169 | 316–348 |
| aa) Verträge mit Bildagenturen .....  | 172 | 322     |
| (1) Bildagenturvertrag .....  | 172 | 323–327 |
| (a) Rechtsnatur .....   | 172 | 323     |
| (b) Nutzungsrechtsumfang .....  | 172 | 324     |
| (c) Vergütung/Erlösverteilung .....   | 173 | 325     |
| (d) Haftung .....   | 173 | 326     |
| (e) Vertragsbeendigung .....  | 174 | 327     |
| (2) Verträge zwischen Agentur und Verwertern .....  | 175 | 328–340 |
| (a) Geschäftspraxis .....   | 175 | 329     |
| (b) Rechtsnatur .....   | 175 | 330     |
| (c) Nutzungsrechtsumfang .....  | 176 | 331     |
| (d) Vergütung .....   | 176 | 332–334 |
| (e) Urhebernennung und Agenturvermerk .....   | 178 | 335     |
| (f) Rückgabe des Bildmaterials .....  | 178 | 336     |
| (g) Haftung .....   | 179 | 337     |
| (h) Vertragsstrafen und Schadenspauschalen .....  | 179 | 338–340 |
| (3) Royalty-Free-Lizenzen und Creative Commons .....  | 181 | 341–342 |
| bb) Verträge mit Verlagen .....   | 182 | 343–348 |
| (1) Verträge zwischen Fotografen und Buchverlagen .....   | 182 | 343–345 |
| (2) Verträge mit Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen .....  | 183 | 346–348 |
| b) Fotoproduktionsverträge .....  | 184 | 349–367 |
| aa) Rechtliche Einordnung .....   | 185 | 350     |
| bb) Vertragspflichten .....   | 186 | 351–360 |
| (1) Pflichten des Fotografen .....  | 186 | 351–355 |
| (a) Erbringung der Werkleistung .....   | 186 | 352     |
| (b) Nutzungsrechtseinräumung .....  | 186 | 353–354 |
| (c) Nebenleistungen .....   | 187 | 355     |
| (2) Pflichten des Auftraggebers .....   | 187 | 356–360 |
| (a) Abnahme .....   | 188 | 356     |
| (b) Vergütung .....   | 188 | 357–360 |
| cc) Haftung bei Pflichtverletzungen .....   | 190 | 361–364 |
| (1) Sach- und Rechtsmängel .....  | 190 | 361–363 |
| (2) Verletzung von Treuepflichten .....   | 191 | 364     |
| dd) Sonstige vertragliche Bestimmungen .....  | 191 | 365     |
| ee) Standfotos .....  | 191 | 366     |
| ff) Bildnisbestellungen .....   | 191 | 367     |
| c) Verträge über fotografische Kunstobjekte .....   | 192 | 368–373 |
| aa) Ausstellungs- und Galerieverträge .....   | 192 | 368–371 |
| bb) Kommissionsverträge .....   | 193 | 372     |
| cc) Kaufverträge .....  | 193 | 373     |
| 2. Honorarverträge für Fotomodelle .....  | 194 | 374–381 |
| a) Das Modell und sein Umfeld .....   | 194 | 375–381 |

|     |   |     |         |
|-----|---|-----|---------|
| aa) | Der Kunde.....  | 194 | 376     |
| bb) | Das Fotomodell.....   | 194 | 377     |
| cc) | Die Arbeitsvermittlung.....   | 194 | 378–381 |
|     | (1) Die Künstlervermittlung.....  | 194 | 379     |
|     | (2) Die Modellagentur.....  | 194 | 380–381 |
| b)  | Der Vertrag zwischen dem Modell und dem Kunden.....                               | 195 | 382–407 |
| aa) | Rechtsnatur des Vertrages.....  | 195 | 383     |
| bb) | Nutzungsrechte.....   | 196 | 384–397 |
|     | (1) Die Einwilligung.....   | 196 | 385     |
|     | (2) Der Umfang.....   | 196 | 386–390 |
|     | (a) Verwendungszweck.....   | 196 | 387–388 |
|     | (b) Nutzungsform.....   | 197 | 389     |
|     | (c) Dauer.....  | 197 | 390     |
|     | (3) Die Beseitigung der Einwilligung.....   | 198 | 391–397 |
|     | (a) Unwiderruflichkeitsklauseln.....  | 198 | 392     |
|     | (b) Wirkung des Widerrufs.....  | 199 | 393     |
|     | (c) Minderjährige Modelle.....  | 199 | 394–395 |
|     | (d) Körperteilmodelle.....  | 200 | 396     |
|     | (e) Der Velma.....  | 200 | 397     |
| cc) | Die Buchungsbedingungen.....  | 201 | 398–404 |
|     | (1) Buchungsgrundlage.....  | 201 | 399     |
|     | (2) Nutzungsrechte.....   | 201 | 400     |
|     | (3) Honorarvereinbarung, Reisekosten.....   | 201 | 401     |
|     | (4) Erfüllungshindernisse.....  | 202 | 402–404 |
| dd) | Problematik der Buchungsbedingungen.....  | 202 | 405–407 |
| IV. | Verwertungsgesellschaften.....  | 204 | 408–412 |
| 1.  | Der Zweck von Verwertungsgesellschaften.....                                      | 204 | 408     |
| 2.  | Die für Fotografen zuständige Verwertungsgesellschaft –<br>die VG Bild-Kunst..... | 204 | 409     |
| 3.  | Wahrnehmungs- und Gegenseitigkeitsverträge.....                                   | 205 | 410     |
| 4.  | Rechtsverhältnis zu den Nutzern.....  | 206 | 411     |
| 5.  | Verteilung der Einnahmen der VG Bild-Kunst.....                                   | 206 | 412     |

Teil 3:

|    |  |     |         |
|----|--|-----|---------|
|    | <b>Sonstige rechtliche Rahmenbedingungen</b> .....                     | 209 | 413–676 |
| A. | <b>Sachfotografie</b> .....  | 211 | 413–465 |
| I. | Fotos von urheberrechtlich geschützten Motiven.....                    | 211 | 414–437 |
| 1. | Welche Motive genießen Urhaberschutzz.....                             | 212 | 415–418 |
| a) | persönliche geistige Schöpfung.....                                    | 212 | 416–417 |
| b) | zeitliche Begrenzung des Urhaberschutzes.....                          | 213 | 418     |
| 2. | Konsequenzen des Urhaberschutzes des<br>abgebildeten Motivs.....       | 213 | 419–422 |
| a) | Einwilligung des Urhabers des abgebildeten<br>Gegenstandes.....        | 213 | 420–421 |
| b) | Urheberpersönlichkeitsrecht, Änderungsverbot und<br>Quellenangabe..... | 214 | 422     |

|  |     |         |
|--|-----|---------|
| 3. Ausnahmen vom Einwilligungserfordernis – die Schranken des Urheberrechts .....                        | 215 | 423–437 |
| a) Die Privilegierungen der §§ 45 – 47 UrhG .....  | 215 | 424     |
| b) Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) ..   | 215 | 425     |
| c) Zitatrecht (§ 51 UrhG) .....  | 216 | 426–428 |
| d) Unterrichts- und Forschungszwecke (§ 52 a UrhG) ..  | 217 | 429     |
| e) Vervielfältigung zum privaten Gebrauch (§ 53 UrhG)  | 217 | 430     |
| f) Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....  | 218 | 431–432 |
| g) Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen Einrichtungen (§ 58 UrhG) .. | 219 | 433     |
| h) Panoramafreiheit (§ 59 UrhG) .....  | 219 | 434–437 |
| aa) an öffentlichen Wegen, Straßen und Plätzen gelegen   | 220 | 435     |
| bb) bleibend .....   | 220 | 436     |
| cc) Perspektive von einem allgemein zugänglichen Standort .....  | 221 | 437     |
| II. Eigentum und Hausrecht .....   | 222 | 438–451 |
| 1. Eigentum .....  | 222 | 439–444 |
| a) Fotografieren fremder Häuser von allgemein zugänglichem Standort .....                                | 222 | 440     |
| b) Fotografieren fremder Gegenstände von allgemein zugänglichem Standort .....                           | 223 | 441–442 |
| c) Fotografieren von Gebäuden und Gegenständen unter Betreten fremder Grundstücke .....                  | 224 | 443–444 |
| 2. Hausrecht .....   | 226 | 445–451 |
| a) Umfang des Hausrechts .....   | 226 | 446–447 |
| b) Verwertung von Fotografien, die unter Verletzung des Hausrechts gefertigt wurden .....                | 227 | 448–451 |
| III. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....  | 229 | 452–459 |
| 1. Abbildungen der Innen- oder Außenansicht der Wohnung  | 229 | 453–458 |
| a) Abbildungen aus dem Inneren der Wohnung .....   | 229 | 454     |
| b) Abbildungen der Außenansicht von Wohnhäusern ..   | 230 | 455–458 |
| 2. Unternehmenspersönlichkeitsrecht .....  | 232 | 459     |
| IV. Gewerbliche Schutzrechte .....   | 233 | 460–464 |
| 1. Marken und geschäftliche Bezeichnungen .....  | 233 | 461–463 |
| 2. Geschmacksmuster .....  | 234 | 464     |
| V. Wettbewerbsrecht .....  | 235 | 465     |
| <b>B. Personenfotografie</b> .....   | 237 | 466–643 |
| I. Anfertigen von Personenfotos .....  | 237 | 467–472 |
| II. Verbreiten und Veröffentlichen von Personenfotos .....   | 239 | 473–599 |
| 1. Bildnis .....   | 241 | 477–486 |
| a) Personenbildnis .....   | 241 | 478–481 |
| aa) Leichenfotos .....   | 241 | 479     |
| bb) Doppelgänger .....   | 242 | 480–481 |
| b) Erkennbarkeit .....   | 243 | 482–486 |
| aa) Erkennbarkeit aufgrund der Abbildung selbst ..   | 244 | 483–485 |
| bb) Erkennbarkeit aufgrund begleitender Umstände   | 245 | 486     |
| 2. Einwilligung .....  | 246 | 487–520 |



|  |     |         |
|--|-----|---------|
| a) ausdrücklich oder stillschweigend erteilte Einwilligung   | 246 | 490–494 |
| b) Vermutung der Einwilligung (§ 22 Satz 2 KUG) . . . . .  | 248 | 495     |
| c) Stellvertretung . . . . .   | 249 | 496–497 |
| d) Geschäftsfähigkeit . . . . .  | 250 | 498–503 |
| aa) Geschäftsunfähige . . . . .  | 250 | 499–500 |
| bb) Beschränkt Geschäftsfähige . . . . .   | 250 | 501–503 |
| e) Einwilligung nach dem Tod des Abgebildeten . . . . .  | 252 | 504–506 |
| f) Nichtigkeit der Einwilligung . . . . .  | 253 | 507     |
| g) Reichweite der Einwilligung . . . . .   | 253 | 508–515 |
| h) Anfechtung und Widerruf der Einwilligung . . . . .  | 256 | 516–520 |
| 3. Veröffentlichung ohne Einwilligung – die<br>Ausnahmetatbestände des § 23 Abs. 1 KUG . . . . .   | 259 | 521–586 |
| a) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte<br>(§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG) . . . . .               | 259 | 522–575 |
| aa) Die frühere Rechtsprechung – Die Person der<br>Zeitgeschichte . . . . .                        | 259 | 523–525 |
| bb) Die neue Rechtsprechung – Das abgestufte<br>Schutzkonzept . . . . .                            | 261 | 526–531 |
| cc) Begleitende Wortberichterstattung . . . . .  | 264 | 532–534 |
| dd) Die Intimsphäre des Abgebildeten . . . . .   | 266 | 535–545 |
| (1) Nacktfotos . . . . .   | 267 | 537–544 |
| (2) Leichenfotos . . . . .   | 270 | 545     |
| ee) Die Privatsphäre des Abgebildeten . . . . .  | 271 | 546–560 |
| (1) Häuslicher Bereich . . . . .   | 271 | 547–548 |
| (2) Privatsphäre außerhalb des häuslichen Bereichs   | 272 | 549–551 |
| (3) Alltagssituationen . . . . .   | 273 | 552–558 |
| (4) Kinder und Eltern-Kind-Beziehungen . . . . .   | 276 | 559     |
| (5) Beschränkung des Privatsphärenschutzes<br>durch Vorverhalten . . . . .                         | 276 | 560     |
| ff) Kommerzielle Nutzung . . . . .   | 277 | 561–562 |
| gg) Beteiligte an Ermittlungsverfahren und<br>Strafprozessen . . . . .                             | 278 | 563–576 |
| (1) Täter . . . . .  | 278 | 564–570 |
| (2) Jugendliche Straftäter . . . . .   | 280 | 571     |
| (3) Verdächtige . . . . .  | 281 | 572     |
| (4) Anspruch auf Resozialisierung . . . . .  | 281 | 573     |
| (5) Richter, Staatsanwälte, Rechtsanwälte . . . . .  | 282 | 574     |
| (6) Opfer . . . . .  | 282 | 575     |
| b) Personen als Beiwerk (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG) . . . . .  | 283 | 576–580 |
| c) Bilder von Versammlungen, Aufzügen und<br>ähnlichen Vorgängen (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG) . . . . . | 285 | 581–584 |
| d) Bildnisse im Interesse der Kunst<br>(§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG) . . . . .                           | 287 | 585–586 |
| 4. Entgegenstehende berechnigte Interessen des<br>Abgebildeten (§ 23 Abs. 2 KUG) . . . . .         | 288 | 587–596 |
| a) Herabwürdigung, Anprangerung und sonstige<br>Verächtlichmachung . . . . .                       | 289 | 589–593 |
| b) Umstände bei der Anfertigung von Fotografien . . . . .  | 290 | 594     |

|   |     |         |
|---|-----|---------|
| c) Fotomontagen und digitale Veränderungen . . . . .  | 291 | 596     |
| 5. Rechtslage nach dem Tod des Abgebildeten . . . . .   | 293 | 597–599 |
| a) Postmortaler Bildnisschutz (§ 22 S. 3 KUG) . . . . .   | 293 | 598     |
| b) Postmortales Persönlichkeitsrecht . . . . .  | 293 | 599     |
| III. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechts am eigenen Bild . . .   | 294 | 600–643 |
| 1. Zivilrechtliche Folgen . . . . .   | 294 | 601–632 |
| a) Unterlassung . . . . .   | 295 | 602–609 |
| aa) Voraussetzungen . . . . .   | 295 | 603–606 |
| bb) Anspruchsverpflichtete . . . . .  | 296 | 607     |
| cc) Umfang des Unterlassungsanspruchs . . . . .   | 297 | 608–609 |
| b) Gegendarstellung . . . . .   | 298 | 610     |
| c) Widerruf und Richtigstellung . . . . .   | 299 | 611     |
| d) Materieller Schadensersatz . . . . .   | 300 | 612–614 |
| e) Immaterieller Schadensersatz/Geldentschädigung . . . . .   | 301 | 615–622 |
| aa) Schwerwiegende Rechtsverletzung . . . . .   | 301 | 616–621 |
| (1) Verletzung der Intimsphäre . . . . .  | 302 | 617     |
| (2) Verletzung der Privatsphäre . . . . .   | 303 | 618     |
| (3) Kommerzielle Nutzung . . . . .  | 304 | 619     |
| (4) Herabwürdigung/ehrenrühriger Kontext . . . . .  | 304 | 620     |
| (5) Hartnäckigkeit . . . . .  | 305 | 621     |
| bb) Ultima Ratio . . . . .  | 305 | 622     |
| f) Ungerechtfertigte Bereicherung . . . . .   | 306 | 623–628 |
| aa) Voraussetzungen . . . . .   | 306 | 624–626 |
| bb) Höhe der fiktiven Lizenzgebühr . . . . .  | 308 | 627–628 |
| g) Verhältnis des Schadensersatz- und Bereicherungsanspruchs zum Anspruch auf Geldentschädigung . . . . . | 309 | 629     |
| h) Hilfsansprüche . . . . .   | 309 | 630–632 |
| aa) Auskunftsanspruch . . . . .   | 309 | 631     |
| bb) Vernichtungs- und Herausgabeanspruch . . . . .  | 310 | 632     |
| 2. Strafrechtliche Folgen . . . . .   | 311 | 633–635 |
| a) § 33 KUG . . . . .   | 311 | 634     |
| b) § 201a StGB . . . . .  | 311 | 635–643 |
| C. Gesetzliche Fotografierverbote . . . . .   | 315 | 644–659 |
| I. Gerichtsberichterstattung . . . . .  | 315 | 644–655 |
| 1. Aufnahmen während der Gerichtsverhandlung . . . . .  | 315 | 645–650 |
| a) Bewegtbilder . . . . .   | 315 | 646–647 |
| b) Fotografien . . . . .  | 316 | 648–649 |
| c) Verhandlungen vor dem Bundesverfassungsgericht . . . . .   | 317 | 650     |
| 2. Aufnahmen außerhalb der Gerichtsverhandlung . . . . .  | 317 | 651     |
| 3. Sitzungspolizeiliche Anordnungen . . . . .   | 317 | 652–655 |
| II. Militärischer Bereich . . . . .   | 320 | 656–659 |
| 1. Schutzbereichsgesetz . . . . .   | 320 | 657     |
| 2. Sicherheitsgefährdendes Abbilden militärischer Einrichtungen . . . . .                                 | 320 | 658     |
| 3. Aufnahmen aus der Luft . . . . .   | 321 | 659     |
| D. Zutrittsrechte . . . . .   | 323 | 660–676 |
| I. Veranstaltungen privater Veranstalter . . . . .  | 323 | 661–669 |

|   |     |         |
|---|-----|---------|
| 1. Landespressegesetze .....  | 323 | 662     |
| 2. Versammlungsrecht .....  | 324 | 663     |
| 3. Recht auf Kurzberichterstattung .....  | 325 | 664–667 |
| a) Voraussetzungen .....  | 325 | 665     |
| b) Einschränkungen .....  | 326 | 666     |
| c) Umfang .....   | 326 | 667     |
| 4. Verbot vorsätzlicher, sittenwidriger Schädigung<br>(§ 826 BGB) .....             | 327 | 668–669 |
| II. Veranstaltungen staatlicher Stellen .....                                       | 328 | 670–676 |
| 1. Landespressegesetze .....  | 329 | 672     |
| 2. Pressefreiheit und Gleichbehandlungsgrundsatz .....                              | 329 | 673     |
| 3. Zugang zu Gerichtsverhandlungen .....  | 330 | 674–675 |
| 4. Zugang zu den Verhandlungen des Bundestages .....                                | 332 | 676     |
| Teil 4:   |     |         |
| Der Fotograf im Beruf   |     |         |
|   | 333 | 677–736 |
| A. Abgrenzung von Kunst und Gewerbe .....   | 335 | 677–698 |
| I. Allgemeines .....  | 335 | 677     |
| II. Allgemeine Kriterien zur Abgrenzung von Kunst und<br>Gewerbe .....              | 336 | 678–692 |
| 1. Der Begriff der Kunst .....  | 336 | 679     |
| 2. Präzision .....  | 336 | 680–691 |
| a) Früherer Ansatz .....  | 337 | 681     |
| b) Entwicklungen in der neueren Rechtsprechung .....                                | 338 | 682–691 |
| aa) Personenbezogene Kriterien .....  | 339 | 683–687 |
| (1) Ausbildung .....  | 339 | 683     |
| (2) Werdegang .....   | 339 | 684     |
| (3) Gewerbe- oder Handelsregistereintragung ..                                      | 340 | 685     |
| (4) Gruppen- oder Verbandszugehörigkeit ....  | 340 | 686     |
| (5) Innere Einstellung .....  | 340 | 687     |
| bb) Ergebnis- bzw. produktbezogene Merkmale ...                                     | 341 | 688–691 |
| (1) Eigenschöpferische Leistung .....   | 341 | 688–689 |
| (2) Vertriebsweg .....  | 342 | 690     |
| (3) Verwendungszweck .....  | 343 | 691     |
| 3. Zusammenfassung .....  | 343 | 692     |
| III. Folgen der Abgrenzung .....  | 344 | 693–698 |
| 1. Gewerbsmäßiges Handeln .....   | 344 | 694–697 |
| a) Handwerksordnung .....   | 344 | 695     |
| b) Gewerbeordnung .....   | 344 | 696     |
| c) Handelsgesetzbuch .....  | 344 | 697     |
| 2. Künstlerische Tätigkeit .....  | 345 | 698     |
| B. Urheberrechtliche Besonderheiten bei Fotografen<br>in Arbeitnehmerstellung ..... | 347 | 699–722 |
| I. Allgemeines .....  | 347 | 699     |
| II. Regelungsgehalt des § 43 UrhG .....   | 347 | 700–713 |
| 1. In Erfüllung der arbeitsvertraglichen Verpflichtungen ...                        | 348 | 701     |

|   |     |         |
|---|-----|---------|
| 2. Einschränkung der allgemeinen urheberrechtlichen Regelungen .....            | 349 | 702     |
| 3. Einräumung von Nutzungsrechten .....   | 349 | 703–706 |
| 4. Keine gesonderte Vergütung .....   | 350 | 707     |
| 5. Einschränkung der Urheberpersönlichkeitsrechte .....                         | 350 | 708–713 |
| III. Arbeits- und Tarifverträge .....   | 353 | 714–722 |
| 1. Redaktionell angestellte Fotografen in Zeitungsverlagen ..                   | 353 | 715–718 |
| 2. Redaktionell angestellte Fotografen in Zeitschriften-<br>verlagen .....      | 354 | 719     |
| 3. Journalistisch tätige Fotografen in arbeitnehmerähnlicher<br>Position .....  | 354 | 720–722 |
| <b>C. Besonderheiten im Steuer- und Sozialversicherungsrecht</b>                | 355 | 723–736 |
| I. Steuerrecht .....  | 355 | 723–726 |
| 1. Einkommensteuer .....  | 355 | 724     |
| 2. Umsatzsteuer .....   | 355 | 725     |
| 3. Gewerbesteuer .....  | 356 | 726     |
| II. Künstlersozialversicherungsrecht .....                                      | 357 | 727–736 |
| 1. Allgemeines .....  | 357 | 727     |
| 2. Fotografen in der Künstlersozialversicherung .....                           | 357 | 728–733 |
| a) Künstler und Publizist gemäß § 2 KSVG .....                                  | 357 | 729     |
| b) Selbstständige Erwerbstätigkeit .....  | 358 | 730     |
| c) Mindest- und Höchstgrenze des Arbeitseinkommens                              | 358 | 731     |
| d) Befreiung von der Versicherungspflicht .....                                 | 359 | 732     |
| e) Vorgezogenes Krankengeld .....   | 359 | 733     |
| 3. Die Künstlersozialabgabe für Unternehmen und Verwerter                       | 360 | 734–736 |
| a) Abgabepflicht gemäß § 24 KSVG .....  | 360 | 734     |
| b) Wie hoch ist die Künstlersozialabgabe und worauf<br>ist sie zu zahlen? ..... | 360 | 735     |
| c) Pflichten der Unternehmen .....  | 361 | 736     |
| Literaturverzeichnis .....  | 363 |         |
| Rechtsprechungsübersicht .....  | 369 |         |
| Stichwortverzeichnis .....  | 385 |         |