

**Inhaltsverzeichnis**

	<u>Seite</u>
<b>I. Einführung in das strategische Controlling</b>	5
<b>II. Strategische Unternehmensplanung</b>	11
<b>III. Instrumente des strategischen Controllings</b>	13
1. Klassische Instrumente des strategischen Controllings	13
2. Portfolio-Methoden	22
3. Methodik des "vernetzten Denkens"	29
4. Szenariotechnik und Frühaufklärungssysteme	33
5. Target Costing	37
<b>IV. Anwendungsbereiche des strategischen Controllings</b>	40
1. Strategisches Marketingcontrolling	40
2. Strategisches Personalcontrolling	43
3. Strategisches Kostencontrolling	45
4. Strategisches Produktionscontrolling	47
5. Weitere Anwendungsbereiche	48
<b>V. Implementierung eines strategischen Controllings</b>	50
<b>VI. Möglichkeiten und Grenzen des strategischen Controllings</b>	61
<b>VII. Hilfreiche Checklisten</b>	64
1. Strategische Grundsätze	64
2. Bausteine der Unternehmensplanung	65
3. Checkliste zur Unternehmensplanung	66
4. Checkliste zur Einführung eines strategischen Controllings	67
5. Checkliste Projektstruktur	71
6. Checkliste zur Bewertung von Projekten	72
7. Checkliste zur Standortbestimmung	73
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	74
<b>Quellenverzeichnis</b>	76