

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel I	11
Abschied von gängigen Mythen	13
Mythos: Wirtschaftswachstum schafft Arbeitsplätze	13
Mythos: Niedrige Löhne schaffen hohe Profite	14
Mythos: Mindestlöhne gefährden die Wettbewerbsfähigkeit	15
Mythos: Weniger Kündigungsschutz schafft Arbeitsplätze	15
Mythos: Arbeitsplätze in „normalen“ Unternehmen sind sicherer als in Zeitarbeitsunternehmen	16
Mythos: Niedrige Löhne und Gehälter sind eine Erfindung von Zeitarbeitsunternehmen	16
Mythos: Arbeitslose und offene Stellen lassen sich gegeneinander aufrechnen	17
Mythos: Der Trend zur Vollbeschäftigung in Deutschland löst alle Arbeitsmarktprobleme	17
Mythos: Die beste Personalarbeit machen Unternehmen intern und allein	18
Kapitel II	21
Status quo: die Arbeitswelt der Gegenwart	23
Die Personaldienstleistungen auf dem Arbeitsmarkt	26
Perspektiven auf den Markt der Personaldienstleistungen	31
Kapitel III	53
Warum muss es eine Arbeitswelt der Zukunft geben?	55
Herausforderungen: Wie organisieren sich Unternehmen heute?	66
Was brauchen Systeme, Organisationen und Unternehmen für ihre Zukunft?	67
Was brauchen die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer der Zukunft?	70
Kapitel IV	73
Lösungen für die Zukunft	75
Die Dienstleistungsgesellschaft baut auf neue Personalarbeit	87

Das Leistungsspektrum der innovativen Personaldienstleister I: das neue Personal-Management für Unternehmen	95
Das Leistungsspektrum der innovativen Personaldienstleister II: das neue Job-Management für die Arbeitnehmer	103
Job-Management für die Zukunft	108
Andere Wege und neue Berufsbilder bei innovativen Personaldienstleistern	119
Conclusio	129
Der Autor	131