

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
1. Literatur und Ökonomik	1
2. Das Gut »Literatur« und seine Eigenschaften	7
2.1. Literatur als wirtschaftliches Gut	7
2.2. Literatur als Marktgut	12
2.2.1. Literatur und Humankapital	12
2.2.2. Kulturzeit und »Leserevolutionen«	19
2.3. Literatur zwischen Privat- und Kollektivgut	25
3. Literaturmärkte	32
3.1. Der Markt für literarische Kopien	32
3.1.1. Die Entwicklung der Angebotsbedingungen	32
3.1.1.1. Vervielfältigungstechniken und Kostenstrukturen vom 15. bis zum 18. Jahrhundert	32
3.1.1.2. Nachdruck und Verfügungsrechte	42
3.1.1.3. Technischer Fortschritt in der Vervielfältigungstechnik im 19. und 20. Jahrhundert	45
3.1.1.4. Wettbewerb auf dem Markt für Kopien	54
3.1.1.4.1. Preis- und Qualitätswettbewerb	54
3.1.1.4.2. Marktformen und Urheberrecht	58
3.1.1.4.3. Sekundäre Buchmärkte	74
3.1.1.5. Handelshemmnisse und Transportkosten	72
3.1.1.6. Zensur und Propaganda	79
3.1.2. Die Entwicklung der Nachfragebedingungen	84
3.1.2.1. Bücherpreise	85
3.1.2.1.1. Probleme von Preisvergleichen	85
3.1.2.1.2. Marktorganisation und Bücherpreise	87
3.1.2.1.3. Historische Entwicklungslinien der Bücherpreise	96
3.1.2.1.4. Preis- und kosteninduzierte Vertriebs- und Leser- organisationen	107
3.1.2.2. Die Entwicklung von Humankapital und Einkommen	114
3.1.2.2.1. Lesefähige Bevölkerung, reale Pro-Kopf-Einkommen und Literaturmarkt	114

3.1.2.2.2. Zur Politischen Ökonomie der Alphabetisierung	126
3.1.2.3. Änderungen der Präferenzen	134
3.2 Die Autoren als Anbieter von Werken	139
3.2.1. Die Ziele von Autoren	139
3.2.2. Die Einkommen von Autoren	144
3.2.3. Formen der Autorenvergütung	150
4. Fallstudien	157
4.1. Die Umbruchszeit um die Wende vom 18. zum 19. Jahrhundert	157
4.1.1. Die rechtliche Situation am deutschen Literaturmarkt	157
4.1.2. Autorenverhalten	171
4.1.2.1. Eine Strategie zur Honorarmaximierung: Goethe als Auktionator	171
4.1.2.2. Selbstverlagsprojekte	183
4.1.2.2.1. Individueller Selbstverlag: Klopstocks »Gelehrtenrepublik« .	183
4.1.2.2.2. Kollektiver Vertrieb selbstverlegter Bücher: Die Dessauer »Buchhandlung der Gelehrten«	186
4.1.2.3. Rechte an Werken: Die Auseinandersetzungen zwischen Christoph Martin Wieland und der Weidmannschen Buchhandlung	197
4.1.3. Verlegerstrategien gegen den Büchernachdruck	200
4.1.3.1. Individuelle Maßnahmen	203
4.1.3.2. Kollektive Maßnahmen	210
4.1.3.2.1. Die »Buchhandelsgesellschaft«	210
4.1.3.2.2. »Rent-seeking: Das »Kursächsische Mandat«	218
4.2. Einige Entwicklungen des Literaturmarktes im 20. Jahrhundert	223
4.2.1. Entstehung und Veränderung des Urheberrechts im 19. und 20. Jahrhundert	223
4.2.2. Das »Cartell lyrischer Autoren«	226
4.2.2.1. Gründungsgeschichte	226
4.2.2.2. Kartellpolitik	228
4.2.2.3. Erfolg des Kartells	231
4.2.3. Die kollektive Wahrnehmung von Urheberrechten: Die Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort)	233
5. Schlußbemerkungen	247
Literaturverzeichnis	249
Personenregister	263
Sachwortregister	269