

Inhaltsverzeichnis

Über die Autorin	7
Einführung	9
<i>Teil I</i>	
<i>Das XING-Prinzip</i>	15
Kapitel 1	
Was ist XING?	17
Kapitel 2	
Was Sie mit XING (nicht) tun können	23
Kapitel 3	
Erste Schritte mit XING	31
<i>Teil II</i>	
<i>Selbstdarstellung auf XING</i>	47
Kapitel 4	
Ihr XING-Profil	49
Kapitel 5	
Vernetzte Kommunikation – in und aus XING	61
Kapitel 6	
Ihr Unternehmen auf XING	77
<i>Teil III</i>	
<i>So bekommen Sie, was Sie wollen</i>	95
Kapitel 7	
XING als Informationsquelle	97
Kapitel 8	
So positionieren Sie sich als Experte	111

Kapitel 9 Kontaktmanagement, Powersuche und Events	125
Kapitel 10 Jobsuche mit XING	147
Kapitel 11 Mitarbeiter Suche mit XING	157
<i>Teil IV Der Top-Ten-Teil</i>	169
Kapitel 12 Die zehn wichtigsten XING-Links	171
Kapitel 13 Die zehn beliebtesten XING-Fehler	177
Kapitel 14 XING für Profis	183
Stichwortverzeichnis	190