

Inhaltsverzeichnis

Über die Autorin	7
Einführung	9
<i>Teil I</i>	
<i>Das XING-Prinzip</i>	15
Kapitel 1	
Was ist XING?	17
Kapitel 2	
Was Sie mit XING (nicht) tun können	23
Kapitel 3	
Erste Schritte mit XING	31
<i>Teil II</i>	
<i>Selbstdarstellung auf XING</i>	47
Kapitel 4	
Ihr XING-Profil	49
Kapitel 5	
Vernetzte Kommunikation – in und aus XING	61
Kapitel 6	
Ihr Unternehmen auf XING	77
<i>Teil III</i>	
<i>So bekommen Sie, was Sie wollen</i>	95
Kapitel 7	
XING als Informationsquelle	97
Kapitel 8	
So positionieren Sie sich als Experte	111

Kapitel 9	
Kontaktmanagement, Powersuche und Events	125
Kapitel 10	
Jobsuche mit XING	147
Kapitel 11	
Mitarbeitersuche mit XING	157
<i>Teil IV</i>	
<i>Der Top-Ten-Teil</i>	169
Kapitel 12	
Die zehn wichtigsten XING-Links	171
Kapitel 13	
Die zehn beliebtesten XING-Fehler	177
Kapitel 14	
XING für Profis	183
Stichwortverzeichnis	190