

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.....	13
Abbildungsverzeichnis.....	15
Tabellenverzeichnis.....	17
A Regierungskommunikation als Forschungsthema.....	19
1 Stellenwert und Herausforderungen der Regierungskommunikation.....	20
2 Regierungskommunikation im Spiegel der konzeptionellen und empirischen Forschung.....	25
2.1 Suchraum der Literaturrecherche	25
2.2 Definitorische Abgrenzung	27
2.3 Reflexion bisheriger Zugänge in der Literatur	30
2.4 Fazit zum Forschungsstand	48
3 Zielsetzung, Gang und methodisches Vorgehen der Untersuchung.....	50
B Entwicklung eines Modells der Regierungskommunikation.....	55
1 Akteurzentrierter Institutionalismus als theoretischer Bezugsrahmen der Untersuchung.....	56
2 Definition zentraler system- und akteursbedingter Rahmenbedingungen der Regierungskommunikation.....	70
2.1 Kommunikationsanforderungen moderner Gesellschaften	70
2.2 (Verfassungsrechtliche) Vorgaben und Leitbilder für den Einsatz von Instrumenten	74

2.3 Kommunikationsakteure und Kommunikationsstellen.....	77
2.4 Zielerreichung	81
3 Modell der Regierungskommunikation	83
C Empirische Untersuchung der Regierungskommunikation.....	85
1 Produktion von Regierungskommunikation	86
1.1 Strukturentdeckende Untersuchung zur Konkretisierung der Produktion von Regierungskommunikation	86
1.1.1 Methodenauswahl –Leitfadeninterview als Untersuchungsinstrument	86
1.1.2 Zur Auswahl der Befragten und Durchführung der Expertengespräche.....	87
1.1.3 Auswertungsdesign und Gütekriterien empirischer Sozialforschung	93
1.1.4 Empirische Befunde aus der Befragung der Sprecher auf Bundes- und Landesebene.....	99
1.1.4.1 Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren.....	99
1.1.4.2 Berufsbiografie und -rollenvorstellungen.....	104
1.1.4.3 Beziehungsgeflecht und Austauschbeziehungen	108
1.1.4.4 Funktionen und Ziele.....	110
1.1.4.5 Kommunikationsinstrumente und Zielgruppen	112
1.1.4.6 Fazit.....	117
1.2 Strukturprüfende Untersuchung der Produktion von Regierungskommunikation unter Länderministerien	120
1.2.1 Hypothesengenerierung zur Erfassung zentraler akteurs- und systembedingter Rahmenbedingungen.....	120
1.2.2 Begründung der Untersuchungsmethodik.....	129
1.2.2.1 Die Befragung als Untersuchungsinstrument.....	129
1.2.2.2 Operationalisierung der abhängigen und unabhängigen Variablen und Pre-Test	130
1.2.2.3 Ablauf der Untersuchung und Datenbereinigung	139
1.2.3 Empirische Befunde zu zentralen akteurs- und systembedingten Rahmenbedingungen.....	142

1.2.3.1	Deskription der Regierungskommunikation auf Länderebene	142
1.2.3.2	Hypothesenprüfung	157
1.2.3.2.1	Vorgehen bei der Datenauswertung und Ergebnisse der Hypothesenprüfung	157
1.2.3.2.2	Zusammenfassende Darstellung der Hypothesenprüfung und Interpretation	165
2	Strukturentdeckende Untersuchung zur Rezeption der Regierungskommunikation aus Sicht der Bürger	167
2.1	Methodenauswahl – Fokusgruppen als Untersuchungsinstrument.....	167
2.2	Zur Auswahl der Befragten und Durchführung der Fokusgruppen	169
2.3	Auswertungsdesign und Gütekriterien empirischer Sozialforschung.....	179
2.4	Empirische Ergebnisse	180
2.4.1	Stichprobe und Ablauf.....	180
2.4.2	Beobachtung und Bewertung der politischen Kommunikationskultur	182
2.4.3	Fremdbild der Regierung.....	186
2.4.4	Bekanntheit und Nutzungsintensität der Kommunikationsinstrumente ...	188
2.4.5	Bewertung der Regierungskommunikation im Status quo	195
2.4.6	Barrieren der Nutzung und Verbesserungspotenzial	199
2.4.7	Fazit	201
3	Würdigung der Untersuchungsergebnisse	205
3.1	Zusammenfassende Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	205
3.2	Reflexion des Transferpotenzials	210
D	Implikationen	213
1	Implikationen für die Regierungskommunikation in der Praxis.....	214
2	Schlussfolgerungen für die weiterführende Forschung.....	220
Anhang	223
Literaturverzeichnis	234