

<b>Die Mutmacher</b>	<b>9</b>
Vorwort	
<i>Von Marc Beise</i>	
<b>„Wir wollen Unternehmer im Unternehmen“</b>	<b>15</b>
Der Verpackungsspezialist Krones zählt sich zu den renditestärksten börsennotierten Maschinenbauern	
<i>Von Elisabeth Dostert</i>	
<b>Für starke Marken ist Platz im Kleiderschrank</b>	<b>20</b>
Diesel, Tod's, Dolce & Gabbana und Armani lässt die Konjunkturflaute kalt	
<i>Von Ulrike Sauer</i>	
<b>Zurück zum kleinen Einsundeins</b>	<b>24</b>
United Internet besinnt sich auf seine Anfänge und zeigt, wie man im Netz Geld verdienen kann	
<i>Von Martin Hesse</i>	
<b>Landmaschinenbauer mit Banklizenz</b>	<b>28</b>
Die westfälische Claas-Gruppe strebt an die Weltspitze	
<i>Von Gerhard Bläske</i>	
<b>Die Entdeckung der Einfachheit</b>	<b>33</b>
Fining vermarktet Lastwagen des US-Herstellers Caterpillar	
<i>Von Bernadette Calonego</i>	
<b>„Visionen, Innovationen und Kostenführerschaft“</b>	<b>36</b>
Was Osram zur Ertragsperle im Siemens-Konzern macht	
<i>Von Nina Bovensiepen</i>	

## Inhalt

---

<b>Abschied vom reinen Umsatzdenken</b> Wie Bilfinger Berger der Baukrise trotzt <i>Von Felix Spies</i>	<b>40</b>
<b>Betonpumpen und die Zehn Gebote</b> Eine menschenfreundliche Unternehmenskultur hilft der Baufirma Putzmeister, von Jahr zu Jahr erfolgreicher zu werden <i>Von Dagmar Deckstein</i>	<b>44</b>
<b>Dem Marktführer auf den Fersen</b> Der italienische Haushaltsgerätehersteller Merloni setzt auf Innovationskraft <i>Von Ulrike Sauer</i>	<b>49</b>
<b>Die drei Streifen sind zurück</b> Strenge Kostenkontrolle und weniger Hierarchien haben den Sportartikelhersteller Adidas wieder nach vorn gebracht <i>Von Marion Nobbe</i>	<b>53</b>
<b>„Ich spiele weder Golf, noch gehe ich zur Jagd“</b> Der schwäbische Maschinenbauer Trumpf und das Glück des Tüchtigen <i>Von Felix Spies</i>	<b>57</b>
<b>Wie aus Altpapier Geld wird</b> Aktenmühle GmbH: mit mobiler Dokumenten-Vernichtung zur Marktführerschaft <i>Von Judith Raupp</i>	<b>61</b>

<b>Rentabel geradeaus</b>	<b>64</b>
Während andere zukauften, legte sich der Münchner Handelskonzern BayWa auf die Lauer – jetzt wächst der Marktanteil von selbst	
<i>Von Michael Bauchmüller</i>	
<b>„Wir sind nicht sexy, aber safe“</b>	<b>69</b>
Die mittelständische Rational AG widmet sich ganz und gar dem Combi-Dämpfer	
<i>Von Kristina Läsker</i>	
<b>Sanftes Wellenrauschen im Designer-Bad</b>	<b>73</b>
Sanitärtechnik-Spezialist Grohe will zurück an die Börse	
<i>Von Stefan Weber</i>	
<b>„Wir sehen die Jammerphase als Chance“</b>	<b>77</b>
Die Modekette Takko eröffnet in jedem Jahr mehr als 80 Läden	
<i>Von Stefan Weber</i>	
<b>Arbeitsplatz mit Dusche und Gewinnaussichten</b>	<b>81</b>
Das Software-Haus Consol teilt mit seinen Beschäftigten Verantwortung und Rendite	
<i>Von Peter Hacker</i>	
<b>Der Bill Gates von Sachsen</b>	<b>85</b>
Die junge Leipziger Software-Firma PC-Ware ist die große Hoffnung in Ostdeutschland	
<i>Von Steffen Uhlmann</i>	

## Inhalt

---

<b>„Billig sein reicht nicht“</b>	<b>90</b>
Das Bamberger Informationstechnik- und Logistik- unternehmen Bilog AG setzt auf qualifiziertes Personal	
<i>Von Marion Nobbe</i>	
<b>Mit der Mullbinde um die ganze Welt</b>	<b>94</b>
Wie die schwäbische Paul Hartmann AG den globalen Markt aufrollt	
<i>Von Dagmar Deckstein</i>	
<b>Raus aus der Börse, rein in die Gewinnzone</b>	<b>99</b>
Hilti macht trotz der Baukrise mit Bohrern und Dübeln lukrative Geschäfte	
<i>Von Thomas Kirchner</i>	
<b>Die Ersatzbank lauert</b>	<b>103</b>
Wie sich der Coburger Autozulieferer Brose in der ersten Liga hält	
<i>Von Michael Bauchmüller</i>	
Statt eines Schlussworts:	
<b>Mit Bodenhaftung über die Ziellinie</b>	<b>109</b>
Sechs Rezepte gegen den Frust – Erfolgsunternehmer verraten ihre Geheimnisse	
<i>Aufgezeichnet von Marc Beise und Judith Raupp</i>	