

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
1.1	Thema der Arbeit	10
1.2	Gesamtaufbau der Arbeit	12
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b>	<b>14</b>
2.1	Coaching	14
2.1.1	Einführung und Begriffsklärungen des Coachings	14
2.1.1.1	Einzelcoaching als externes Coaching	16
2.1.2	Abgrenzungen zu anderen Interventionsmaßnahmen	19
2.1.2.1	Coaching vs. psychologische Beratung	19
2.1.2.2	Coaching vs. Psychotherapie	21
2.1.2.3	Coaching vs. Supervision	22
2.1.3	Zusammenfassung	23
2.2	Indikation für Coaching	24
2.2.1	Systematisierung der Anlässe von Coaching	24
2.2.2	Anlaßadäquate Indikation	26
2.2.3	Anlaßklärung, Kontaktaufnahme und Voraussetzungen des Klienten	30
2.2.4	Indikation und Voraussetzungen des Unternehmens	32
2.2.5	Zusammenfassung	33
2.3	Idealtypischer Ablauf des Coaching-Prozesses	34
2.3.1	Vorgespräche und Entscheidungshilfen	36
2.3.2	Kontraktphase: Formaler und psychologischer Vertrag	37
2.3.3	Die Klärung der Ausgangssituation	38
2.3.4	Zielformulierung	39
2.3.5	Die Interventionen	40
2.3.5.1	Voraussetzungen, allgemeine methodische Anforderungen und Konzept	40
2.3.5.2	Die Arbeits-Beziehung zwischen Coach und Klient	43
2.3.5.3	Interventionselemente und typische Interventionsformen	44
2.3.6	Abschluß und Evaluation des Coachings	48
2.3.7	Mögliche Probleme	49
2.3.8	Zusammenfassung	50
2.4	Die Qualifikationen des externen Coaches	51
2.4.1	Fachliche Qualifikationen	51
2.4.2	Methodische Qualifikationen	52
2.4.3	Persönliche Qualifikationen	53
2.4.4	Supervision	54
2.4.5	Relevanz von Qualifikations- und Ausbildungsstandards	55
2.4.6	Professionsgemeinschaften und Professionalisierung des Coaches	57
2.4.7	Zusammenfassung	60

2.5	Qualität .....	60
2.5.1	Allgemeine Einführung .....	60
2.5.2	Qualitätsdimensionen .....	62
2.5.3	Mögliche Qualitätsstandards bzw. -kriterien .....	64
2.5.4	Qualitätssicherung und Evaluation .....	67
2.5.5	Zusammenfassung .....	70
2.6	Konkretisierung der Zielsetzung und Fragestellung der Untersuchung .....	72
3	<b>Methodische Grundlagen .....</b>	<b>75</b>
3.1	Einführung in die qualitative Sozialforschung .....	75
3.1.1	Indikation und Kombination qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden .....	78
3.2	Die Anwendung qualitativer Forschung in Bezug auf die Untersuchung .....	80
3.3	Das Interview als Datenerhebungsverfahren .....	81
3.3.1	Charakteristika qualitativer Interviews .....	84
3.3.2	Das problemzentrierte Interview als qualitatives Interview .....	85
3.3.3	Das Experten-Interview .....	86
3.4	Zusammenfassung .....	89
4	<b>Praktischer Teil der Untersuchung .....</b>	<b>90</b>
4.1	Aufbau des Interviewleitfadens .....	91
4.2	Rekrutierung und Beschreibung der Stichprobe .....	94
4.3	Pretest und Durchführung der Interviews .....	98
4.4	Zusammenfassung .....	99
5	<b>Auswertung der Interviews .....</b>	<b>100</b>
5.1	Aufbereitung der Interviews .....	100
5.2	Das Auswertungsverfahren: Die Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring .....	101
5.2.1	Auswahl der Analysetechniken .....	105
5.2.2	Auswertungsablauf dieser Untersuchung .....	106
5.2.3	Betrachtung der Gütekriterien .....	114
5.3	Zusammenfassung .....	119
6	<b>Darstellung der Einzelergebnisse .....</b>	<b>120</b>
6.1	Kategorie I: Beurteilungskriterien für den Klienten .....	120
6.2	Kategorie II: Klient .....	123
6.3	Kategorie III: Inhalte und Funktion des Erstgesprächs .....	123
6.4	Kategorie IV: Indikation für Coaching .....	125
6.5	Kategorie V: Kontra-Bedingungen bzw. problematische Ausgangsbedingungen .....	126
6.6	Kategorie VI: Anforderungen an die Auswahl und Anwendung der Methoden .....	128
6.7	Kategorie VII: Interventionsweisen im Coaching (Verhaltenselemente und Methoden) .....	130

6.8	Kategorie VIII: Qualifikationsanforderungen an den externen Coach und Ausbildungswege .....	132
6.9	Kategorie IX: Ergebnisstruktur des Coachings .....	136
6.10	Kategorie X: Regulative des Coaching-Marktes.....	139
6.11	Kategorie XI: Wissenschaftliche Fundierung von Coaching .....	140
7	<b>Ergebnisinterpretation und -diskussion .....</b>	<b>141</b>
7.1	Forschungsfrage 1: Orientierungshilfen für den gemeinsamen Klärungsprozeß .....	143
7.1.1	Diskussion der Forschungsergebnisse zum Klärungsprozeß ...	143
7.1.2	Handreichung für die Praxis: Checkliste für die Auswahl eines passenden Coaches .....	150
7.2	Forschungsfrage 2: Interventionsweisen und Qualitätsanforderungen an die Auswahl und Anwendung der Methoden.....	153
7.3	Forschungsfrage 3: Qualifikationsanforderungen an den externen Coach .....	157
7.4	Forschungsfrage 4: Beschreibung der Ergebnisstruktur .....	161
7.5	Zusammenfassung und Ausblick.....	165
	Danksagung .....	169
8	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>170</b>
9	<b>Anhang .....</b>	<b>182</b>
	A. Darstellung der Kategorien (I-XI).....	182
	B. Der Interviewleitfaden .....	195