

# **Inhaltsverzeichnis**

---

<b>Einführung .....</b>	<b>9</b>
-------------------------	----------

## **I Erfolg – Ihre eigene Success-Story .....**

Love it, Change it or Leave it .....	14
Der Rausch des Erfolgs.....	17
Niederlagen gehören dazu .....	17
La Dolce Vita – forever .....	18
Promote others first .....	24
Strategie statt Sympathie .....	25
Management by Intuition .....	28
Die Verbindung von Arbeit und Spaß .....	29
Die Spielregeln des Erfolgs beherrschen.....	31

## **II Der Boss bin Ich .....**

5	
Die Vielfalt der Rollenerwartungen .....	45
Die Kunst des erfolgreichen Rollenwechsels .....	46
Alte Mythen über den Auftrag von Führungskräften.....	48
Generationenübergreifende Zusammenarbeit .....	50
Was Jung und Alt voneinander lernen können .....	52

## *Inhaltsverzeichnis*

<b>Die Balance von gesundem Selbstbewusstein und Selbstüberschätzung .....</b>	<b>60</b>
<b>Wenn das Projekt eine Nummer zu groß ist .....</b>	<b>60</b>
<b>Die eigenen Grenzen erkennen und handeln .....</b>	<b>61</b>
<b>Mentoring-up oder top-down?</b>	
<b>Wer coacht hier wen?.....</b>	<b>62</b>
<b>Der Herzquotient beim Führen.....</b>	<b>64</b>
<b>Ihr Beziehungsmanagement .....</b>	<b>64</b>
<b>Die Kunst, sich so zu zeigen, wie man wirklich ist ...</b>	<b>66</b>
<b>Wissen Sie, was andere von Ihnen wissen? –</b>	
<b>Das Johari-Fenster .....</b>	<b>68</b>
<b>Rollenvorbilder – auf der Suche nach dem             eigenen Image .....</b>	<b>69</b>
<b>Gute Führungskräfte haben gute Mitarbeiter .....</b>	<b>72</b>
<b>Was für eine Führungskraft wollen Sie sein? .....</b>	<b>72</b>
<b>Change-Management.....</b>	<b>77</b>
<b>Angst vor Fehlern .....</b>	<b>78</b>
<b>Wie veränderungsfreudig sind Sie? .....</b>	<b>80</b>
<b>Die Kraft der Kommunikation .....</b>	<b>82</b>
<b>Was ist die Vision top-down? .....</b>	<b>82</b>
<b>Office Politics.....</b>	<b>83</b>
<b>Der Faszinationsquotient .....</b>	<b>90</b>
<b>Zwischen den Zeilen lesen –</b>	
<b>die Kraft der Intuition.....</b>	<b>92</b>
<b>Die Wurst hat immer zwei Enden .....</b>	<b>96</b>

## **3 Partnerschaft – die neue Zusammenarbeit von Männern und Frauen .....** **99**

<b>6</b>	<b>Die Business-Amazonen kommen.....</b>	<b>101</b>
	<b>Die „Good News“ .....</b>	<b>101</b>
	<b>Die „Bad News“ .....</b>	<b>103</b>
	<b>Frauen sind anders, Männer auch – aber wem hilft das? .....</b>	<b>104</b>
	<b>Klagelieder im Abgesang.....</b>	<b>106</b>

Der gemeinsame Hürdenlauf durch die Hierarchien .....	107
Der ganz normal verrückte Abschleifungsprozess....	108
Gute Frauen ziehen andere nach.....	110
Von anderen guten Frauen lernen .....	111
Mit wem arbeiten Frauen und Männer am liebsten zusammen? .....	111
Der männliche Erfolgsfokusblick versus weiblicher Panoramablick.....	112
Benchmarking zwischen Frauen und Männern .....	113
Geschlechtsspezifische Doppel-Standards .....	116
Im Einklang mit eigenen Werten und Präferenzen leben.....	118
Der „Buggy Blues“.....	120
Einstellungen von Frauen und Männern zum Führen.....	128
Human Resources in Job und Familie.....	129
Neue Bekenntnisse zum Leben nach dem Feierabend..	133
„My wife would kill me ...“ .....	133

### **„Was ein Leben nach dem Feierabend?“**

Man kann nicht auf tausend Hochzeiten tanzen.....	137
Harte Zeiten.....	143
Schöner schuften.....	143
Die modernen Wanderarbeiter .....	145
Wenn die Seele nicht mehr mitkommt ... .....	146
Die Fähigkeit, sich zu entspannen .....	148
Smarte Aussichten .....	148
Get a life .....	149
Die Freiheit nehm' ich mir ... –	
oder die Gefahr der Froschperspektive.....	151
Friends and more ... .....	152
Die Entdeckung des „inneren Kindes“.....	152
Der ganz gesunde Egoismus: Ich tue mir etwas Gutes ... .....	155

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Auf der Suche nach der Essenz des Lebens .....</b>	<b>158</b>
Rollenverteilung oder Rollentausch? .....	159
<b>Auf der Suche nach Mr. und Mrs. Right.....</b>	<b>160</b>
Der Ally-McBeal-Effekt.....	160
Rituale.....	163
<b>99 Leben nach dem Job.....</b>	<b>164</b>
Netzwerke und Sparringspartner .....	166
Ihre eigenen Ressourcen .....	168
<b>5 Smart Life Leadership.....</b>	<b>171</b>
<b>Die Turbulenzen der Old und New Economy.....</b>	<b>173</b>
Neue Werte – die neue Loyalität .....	180
Die neue Freiheit in der New Economy .....	181
<b>Was Change-Management und Krisen gemeinsam haben .....</b>	<b>183</b>
Das Prinzip der Zyklen .....	183
Das „Chaos“ in der Übergangsphase .....	185
Der Stress durch Veränderungen.....	186
Authentizität im Geschäft .....	189
Wo bitte geht's zur True Economy? .....	189
<b>Ihr internes Navigationssystem .....</b>	<b>197</b>
Wer nicht lächeln kann, soll keinen Laden eröffnen.....	199
<b>Literaturliste .....</b>	<b>201</b>
<b>Netzwerke .....</b>	<b>203</b>
<b>Nachwort .....</b>	<b>207</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>209</b>