

Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
-------------------------	----------

1 Erfolg – Ihre eigene Success-Story

Love it, Change it or Leave it	14
Der Rausch des Erfolgs	17
Niederlagen gehören dazu	17
La Dolce Vita – forever	18
Promote others first	24
Strategie statt Sympathie	25
Management by Intuition	28
Die Verbindung von Arbeit und Spaß	29
Die Spielregeln des Erfolgs beherrschen	31

2 Der Boss bin ich

Die Vielfalt der Rollenerwartungen	45
Die Kunst des erfolgreichen Rollenwechsels	46
Alte Mythen über den Auftrag von Führungskräften	48
Generationenübergreifende Zusammenarbeit	50
Was Jung und Alt voneinander lernen können	52

Die Balance von gesundem Selbstbewusstsein und	
Selbstüberschätzung	60
Wenn das Projekt eine Nummer zu groß ist	60
Die eigenen Grenzen erkennen und handeln	61
Mentoring-up oder top-down?	
Wer coacht hier wen?.....	62
Der Herzquotient beim Führen	64
Ihr Beziehungsmanagement	64
Die Kunst, sich so zu zeigen, wie man wirklich ist ...	66
Wissen Sie, was andere von Ihnen wissen? –	
Das Johari-Fenster	68
Rollenvorbilder – auf der Suche nach dem	
eigenen Image	69
Gute Führungskräfte haben gute Mitarbeiter	72
Was für eine Führungskraft wollen Sie sein?	72
Change-Management.....	77
Angst vor Fehlern	78
Wie veränderungsfreudig sind Sie?	80
Die Kraft der Kommunikation	82
Was ist die Vision top-down?	82
Office Politics.....	83
Der Faszinationsquotient	90
Zwischen den Zeilen lesen –	
die Kraft der Intuition	92
Die Wurst hat immer zwei Enden	96

3 Partnerschaft – die neue Zusammenarbeit von Männern und Frauen

94

Die Business-Amazonen kommen.....	101
Die „Good News“	101
Die „Bad News“	103
Frauen sind anders, Männer auch –	
aber wem hilft das?	104
Klagelieder im Abgesang.....	106

Der gemeinsame Hürdenlauf durch die Hierarchien.....	107
Der ganz normal verrückte Abschleifungsprozess....	108
Gute Frauen ziehen andere nach.....	110
Von anderen guten Frauen lernen.....	111
Mit wem arbeiten Frauen und Männer am liebsten zusammen?	111
Der männliche Erfolgsfokusblick versus weiblicher Panoramablick.....	112
Benchmarking zwischen Frauen und Männern	113
Geschlechtsspezifische Doppel-Standards	116
Im Einklang mit eigenen Werten und Präferenzen leben.....	118
Der „Buggy Blues“.....	120
Einstellungen von Frauen und Männern zum Führen.....	128
Human Resources in Job und Familie.....	129
Neue Bekenntnisse zum Leben nach dem Feierabend..	133
„My wife would kill me ...“	133

Is it er ein Leben nach dem Feierabend?

Man kann nicht auf tausend Hochzeiten tanzen.....	137
Harte Zeiten.....	143
Schöner schuften.....	143
Die modernen Wanderarbeiter	145
Wenn die Seele nicht mehr mitkommt	146
Die Fähigkeit, sich zu entspannen	148
Smarte Aussichten	148
Get a life.....	149
Die Freiheit nehm' ich mir ... –	
oder die Gefahr der Froschperspektive	151
Friends and more	152
Die Entdeckung des „inneren Kindes“.....	152
Der ganz gesunde Egoismus: Ich tue mir etwas Gutes	155

Inhaltsverzeichnis

Auf der Suche nach der Essenz des Lebens	158
Rollenverteilung oder Rollentausch?	159
Auf der Suche nach Mr. und Mrs. Right.....	160
Der Ally-McBeal-Effekt.....	160
Rituale.....	163
99 Leben nach dem Job.....	164
Netzwerke und Sparringspartner	166
Ihre eigenen Ressourcen	168

5 Smart Life Leadership..... 17

Die Turbulenzen der Old und New Economy.....	173
Neue Werte – die neue Loyalität	180
Die neue Freiheit in der New Economy	181
Was Change-Management und Krisen gemeinsam haben	183
Das Prinzip der Zyklen	183
Das „Chaos“ in der Übergangsphase	185
Der Stress durch Veränderungen.....	186
Authentizität im Geschäft	189
Wo bitte geht's zur True Economy?	189
Ihr internes Navigationssystem	197
Wer nicht lächeln kann, soll keinen Laden eröffnen.....	199
Literaturliste	201
Netzwerke	203
Nachwort	207
Stichwortverzeichnis	209