

## INHALT

Volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Bedeutung des Kartell- und Monopolrechts (Erich Hoppmann) . . . . .	5
I. Einleitung: Verschiedene Auffassungen über die Bedeutung (konstruktivistische, Dirigismus- und Galbraithsche These) und die zwei Aspekte (Zweck und Wirkung) . . . . .	5
II. Zwecke des Kartell- und Monopolrechts: Regelung privater Macht . . . . .	6
III. Zwei konkurrierende Erklärungsansätze der ökonomischen Theorie: neoklassisch-mechanistische versus system- bzw. sozialtheoretische Erklärung . . . . .	6
IV. Die Konsequenzen . . . . .	8
1. für die Definition der Macht: Modelle versus Spielregeln . . . . .	8
2. für die praktische Anwendung: Wirkungsanalyse im Einzelfall versus per-se Verbote . . . . .	11
3. für die Ausgestaltung des Kartell- und Monopolrechts: interventionistisch versus normativ-funktional . . . . .	13
V. Wirkungen des Kartell- und Monopolrechts . . . . .	15
1. Vorbemerkung: Maßnahmengesetze versus Rechtsgesetze . . . . .	15
2. Wirkungen eines interventionistischen Kartell- und Monopolrechts . . . . .	16

3. Wirkungen eines normativ-funktionalen Kartell- und Monopolrechts . . . . .	17
VI. Wirtschaftspolitische Bedeutung . . . . .	18
Das Prinzip der rule of reason und ähnliche Ausnahmemechanismen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen (Ernst-Joachim Mestmäcker) . . . . .	21
I. Konkurrierende Normenzwecke und das Prinzip der Verhältnismäßigkeit . . . . .	21
1. Entstehungsgeschichte und Anwendungsbereich der „rule of reason“ . . . . .	21
2. Verbotsnormen und Ausnahmetatbestände . . . . .	26
II. Institute des Privatrechts als Anknüpfungspunkte der rule of reason bei der Auslegung von Verbotstatbeständen . . . . .	28
1. Wettbewerbsverbote in Austauschverträgen (Unternehmensveräußerungen, Pachtverträge) . . . . .	29
2. Gesellschaftsverträge . . . . .	32
3. Gewerbliche Schutzrechte . . . . .	38
4. Gegenstandstheorie . . . . .	39
III. Grade der Wettbewerbseinschränkung als Anknüpfungspunkt der rule of reason (die Außenwirkung wettbewerbsbeschränkender Verträge) . . . . .	41
IV. Wirtschaftstheoretische und wirtschaftspolitische Anknüpfungspunkte der rule of reason . . . . .	47
V. Das Verhältnis von Verbots- und Ausnahmetatbestand in Art. 85 EWG-Vertrag . . . . .	51
VI. Wettbewerbssystem oder korporatives Plansystem . . . . .	56