

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung	9
Teil 1: Limbic Revolution: Nutzen Sie die erfolgreichste Strategie aller Zeiten	13
Kapitel 1: Stellen Sie Ihr Weltbild auf den Kopf: Willkommen auf Ebene 2	14
Kapitel 2: Das Amygdala-Syndikat: Die Supermacht in unserem Kopf	39
Kapitel 3: Der Mythos vom rationalen Management	53
Teil 2: Limbic Winners: Entdecken Sie die Naturgesetze des persönlichen Erfolgs	67
Kapitel 4: Die Wahrheit über Siegergene	68
Kapitel 5: Die Siegerspirale und die Loserfalle	85
Kapitel 6: Die unbewussten Gesetze der charismatischen Führung	95
Teil 3: Limbic Companies: So bleibt Ihr Unternehmen fit und anpassungsfähig	110
Kapitel 7: Testosteron: Der Kraftstoff der revolutionären Unternehmen	111
Kapitel 8: Vielfalt schlägt Einfalt: Die limbische Struktur erfolgreicher Unternehmen	125
Kapitel 9: Der gemeinsame Spirit der Sieger	149

Teil 4:	Limbic Marketing:	
	So faszinieren und überzeugen Sie Ihre Kunden	167
Kapitel 10:	Die Märchen der Trendforscher	168
Kapitel 11:	Der „Es gibt keine Zielgruppen mehr“-Irrtum	181
Kapitel 12:	Das Geheimnis starker Marken	195
Kapitel 13:	Die limbischen Gesetze des B2B-Marketings	214
Teil 5:	Limbic Management:	
	Warum das Ganze mehr als die Summe	
	seiner Teile ist	227
Kapitel 14:	Der wahre Wert eines Unternehmens	228
Epilog:	Über Erfolg und Glück	240
Anhang:	Limbic Personality Check:	
	Erkennen Sie sich selbst	242
Literaturverzeichnis		252