

Inhalt

Anspruch und Realität 5

Versuch einer Definition 11

Dimensionen 23

Die ökonomische Dimension 23

Globalisierung der Waren- und Dienstleistungsmärkte 23

Globalisierung der Finanzmärkte 31

Globale Wettbewerbsordnung 38

Die arbeits- und sozialrechtliche Dimension 42

Die Lage auf den Arbeitsmärkten 42

Normalarbeitsverhältnisse 48

Arbeitsmarkt und neue Technologien 51

Abbau von Sozialstandards? 54

Die ökologische Dimension 58

Die transnationalen Konzerne 58

Globale Umweltgefährdungen 59

Internationale Abkommen 65

Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung 67

Der Weltgipfel in Johannesburg 69

Die demografische Dimension 71

Entwicklung der Weltbevölkerung 71

Möglichkeiten der politischen Einflussnahme 78

Die politische Dimension 79

Rückkehr des „Manchester-Kapitalismus“? 79

Das Modell „Global Governance“ 81

Globale Menschenrechte 87

Die kulturell-religiöse Dimension 91

„Der Kampf der Kulturen“ – Huntingtons Provokation 91

„Zivilisierung wider Willen“ – die Antwort von Senghaas 92

Das Projekt „Weltethos“ und die „andere Globalisierung“ 93

Die Weltinformationsgesellschaft 96

Die zukünftige Bedeutung von Information und Wissen 97

Das Internet 102

Die Weltrisikogesellschaft 105

Frauen und Globalisierung 109

Die gegenwärtige Situation 109

Zugang zu Arbeitsplätzen, ökonomischen

Ressourcen und politischen Entscheidungen 112

Gewalt gegen Frauen 116

Globaler Frauen- und Kinderhandel 117

Das Verhältnis von Globalisierung und Regionalisierung 120

Glokalisierung 120

Glokalisierung ökonomisch 122

Regionalisierung in der Europäischen Union 123

Magazinseiten

„Rückkehr des Mittelalters?“ oder:

„Brasilianisierung Europas?“ 16/17

„...denn grau, mein Freund, ist alle Theorie!“ –

Vom zweifelhaften Nutzen der

marktwirtschaftlichen Deregulierungsstrategien 34/35

Kapitalismus ohne Arbeit – oder:

„Geht der Arbeitsgesellschaft die Arbeit aus?“ 46/47

Instrumente zu Beförderung einer

nachhaltig orientierten Marktwirtschaft 56/57

Globalisierung und Populismus – oder: „Sind die

Parteien dem allen überhaupt noch gewachsen?“ 76/77

Globalisierung aktiv gestalten –

die Spannweite der politischen Konzepte 118/119

Adressen und Literatur 125

Auswahl von Internet-Adressen 125

Literatur 126

Register 127