

Inhalt

Anspruch und Realität 5

Versuch einer Definition 11

Dimensionen 23

Die ökonomische Dimension 23

- Globalisierung der Waren- und Dienstleistungsmärkte 23
- Globalisierung der Finanzmärkte 31
- Globale Wettbewerbsordnung 38

Die arbeits- und sozialrechtliche Dimension 42

- Die Lage auf den Arbeitsmärkten 42
- Normalarbeitsverhältnisse 48
- Arbeitsmarkt und neue Technologien 51
- Abbau von Sozialstandards? 54

Die ökologische Dimension 58

- Die transnationalen Konzerne 58
- Globale Umweltgefährdungen 59
- Internationale Abkommen 65
- Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung 67
- Der Weltgipfel in Johannesburg 69

Die demografische Dimension 71

- Entwicklung der Weltbevölkerung 71
- Möglichkeiten der politischen Einflussnahme 78

Die politische Dimension 79

- Rückkehr des „Manchester-Kapitalismus“? 79
- Das Modell „Global Governance“ 81
- Globale Menschenrechte 87

Die kulturell-religiöse Dimension 91

- „Der Kampf der Kulturen“ – Huntingtons Provokation 91
- „Zivilisierung wider Willen“ – die Antwort von Senghaas 92
- Das Projekt „Weltethos“ und die „andere Globalisierung“ 93

Die Weltinformationsgesellschaft	96
Die zukünftige Bedeutung von Information und Wissen	97
Das Internet	102
Die Weltrisikogesellschaft	105
Frauen und Globalisierung	109
Die gegenwärtige Situation	109
Zugang zu Arbeitsplätzen, ökonomischen	
Ressourcen und politischen Entscheidungen	112
Gewalt gegen Frauen	116
Globaler Frauen- und Kinderhandel	117
Das Verhältnis von Globalisierung und Regionalisierung	120
Glokalisierung	120
Glokalisierung ökonomisch	122
Regionalisierung in der Europäischen Union	123
Magazinseiten	
„Rückkehr des Mittelalters?“ oder:	
„Brasilianisierung Europas?“	16/17
„....denn grau, mein Freund, ist alle Theorie!“ –	
Vom zweifelhaften Nutzen der	
marktwirtschaftlichen Deregulierungsstrategien	34/35
Kapitalismus ohne Arbeit – oder:	
„Geht der Arbeitsgesellschaft die Arbeit aus?“	46/47
Instrumente zu Beförderung einer	
nachhaltig orientierten Marktwirtschaft	56/57
Globalisierung und Populismus – oder: „Sind die	
Parteien dem allen überhaupt noch gewachsen?“	76/77
Globalisierung aktiv gestalten –	
die Spannweite der politischen Konzepte	118/119
Adressen und Literatur	125
Auswahl von Internet-Adressen	125
Literatur	126
Register	127