

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	7
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	8
GLOSSAR & PRÄMISSEN	9
1. EINLEITUNG	13
2. AUFBAU DER ARBEIT	15
3. NOTWENDIGKEIT, DEN WANDEL ZU MANAGEN	17
3.1. VERÄNDERUNGEN UND WANDLUNGSPROZESSE	17
3.1.1. Globalisierung der Märkte	17
3.1.2. Informations- und Kommunikationstechnologien	19
3.1.3. Wertewandel	20
3.2. KONSEQUENZEN AUS DEN VERÄNDERUNGEN	21
3.2.1. Wettbewerbsfaktor Mitarbeiter	21
3.2.2. Wettbewerbsfaktor Führung	22
3.3. COACHING ALS UNTERSTÜTZENDES INSTRUMENT ZUR BEWÄLTIGUNG VON WANDLUNGSPROZESSEN	24
3.3.1. Erfolgsfaktor Coaching	25
3.3.2. Coaching und der wirtschaftliche Wandel	26
3.3.3. Coaching und Führung	27
4. COACHING	29
4.1. HISTORISCHE ENTWICKLUNG	29
4.2. COACHING: ERKLÄRUNG DES BEGRIFFES	30
4.3. ABGRENZUNG ZU ÄHNLICHEN BEGRIFFEN	32
4.3.1. Psychotherapie	33
4.3.2. Supervision	34
4.3.3. Mentoring	35
4.3.4. Beratung	36
4.4. ANLÄSSE UND NUTZEN VON COACHING	38
4.5. ARTEN UND VARIANTEN DES COACHINGS	42
4.5.1. Coaching durch den organisationsexternen Coach	42
4.5.1.1. Stärken und Schwächen eines externen Coachs	43
4.5.1.2. Anlässe für den Einsatz von externen Coachs	43
4.5.2. Coaching durch den organisationsinternen Coach	44

4.5.2.1. Liniencoach	44
4.5.2.2. Stab-Coach	45
4.6. ARBEITSFORMEN DES COACHINGS.....	46
4.6.1. Einzelcoaching	47
4.6.2. Gruppencoaching	48
4.6.3. Teamcoaching	49
4.7. DER COACH. AUFGABEN, ANFORDERUNGEN, QUALIFIKATIONEN, ROLLEN	50
4.8. VORBEREITUNG AUF DEN COACHING-PROZESS	52
4.8.1. Coaching-Bedarf analysieren	53
4.8.2. Voraussetzungen für ein erfolgreiches Coaching	54
4.8.3. Unternehmenskultur	57
4.8.4. Wie finde ich den passenden Coach	58
4.8.5. Kosten des Coachings	59
4.8.6. Der Coaching-Vertrag	61
4.9. COACHING-PROZESS	63
4.9.1. Auftrag klären	63
4.9.2. Durchführung	66
4.9.3. Evaluierung	68
4.10. GRENZEN, PROBLEME UND RISIKEN	73
4.10.1. Grenzen des Coachings	73
4.10.2. Probleme seitens des Coachs	74
4.10.3. Risiken im Coaching	74
5. AUSBILDUNG ZUM COACH.....	76
5.1. WAS EINE AUSBILDUNG LEISTEN SOLL	77
5.1.1. Resümee Anforderungen an einen Coach	77
5.1.2. Ziele der Ausbildung	79
5.1.3. Voraussetzungen seitens des Ausbildungsinstituts	80
5.1.4. Anforderungen an den Ausbildungsaufbau	81
5.1.5. Zugangsvoraussetzungen zur Ausbildung	83
5.1.6. Didaktische Gestaltung der Ausbildung	86
5.1.7. Inhaltlicher Aufbau der Ausbildung	88
5.2. QUALITÄT VON COACHING-AUSBILDUNGEN	94
5.3. ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR EINE PASSENDE AUSBILDUNG	98
5.4. AUSBILDUNGSKOSTEN	101
5.5. RAHMENKONZEPT ZUR CURRICULUMGESTALTUNG	102
QUELLENVERZEICHNIS.....	104