

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | 7 |
| ABBILDUNGSVERZEICHNIS | 8 |
| GLOSSAR & PRÄMISSEN | 9 |
| 1. EINLEITUNG | 13 |
| 2. AUFBAU DER ARBEIT | 15 |
| 3. NOTWENDIGKEIT, DEN WANDEL ZU MANAGEN..... | 17 |
| 3.1. VERÄNDERUNGEN UND WANDLUNGSPROZESSE | 17 |
| 3.1.1. <i>Globalisierung der Märkte</i> | 17 |
| 3.1.2. <i>Informations- und Kommunikationstechnologien</i> | 19 |
| 3.1.3. <i>Wertewandel</i> | 20 |
| 3.2. KONSEQUENZEN AUS DEN VERÄNDERUNGEN | 21 |
| 3.2.1. <i>Wettbewerbsfaktor Mitarbeiter</i> | 21 |
| 3.2.2. <i>Wettbewerbsfaktor Führung</i> | 22 |
| 3.3. COACHING ALS UNTERSTÜTZENDES INSTRUMENT ZUR BEWÄLTIGUNG VON WANDLUNGSPROZESSEN | 24 |
| 3.3.1. <i>Erfolgsfaktor Coaching</i> | 25 |
| 3.3.2. <i>Coaching und der wirtschaftliche Wandel</i> | 26 |
| 3.3.3. <i>Coaching und Führung</i> | 27 |
| 4. COACHING | 29 |
| 4.1. HISTORISCHE ENTWICKLUNG | 29 |
| 4.2. COACHING: ERKLÄRUNG DES BEGRIFFES | 30 |
| 4.3. ABGRENZUNG ZU ÄHNLICHEN BEGRIFFEN | 32 |
| 4.3.1. <i>Psychotherapie</i> | 33 |
| 4.3.2. <i>Supervision</i> | 34 |
| 4.3.3. <i>Mentoring</i> | 35 |
| 4.3.4. <i>Beratung</i> | 36 |
| 4.4. ANLÄSSE UND NUTZEN VON COACHING | 38 |
| 4.5. ARTEN UND VARIANTEN DES COACHINGS | 42 |
| 4.5.1. <i>Coaching durch den organisationsexternen Coach</i> | 42 |
| 4.5.1.1. <i>Stärken und Schwächen eines externen Coachs</i> | 43 |
| 4.5.1.2. <i>Anlässe für den Einsatz von externen Coachs</i> | 43 |
| 4.5.2. <i>Coaching durch den organisationsinternen Coach</i> | 44 |

| | |
|--|------------|
| 4.5.2.1. <i>Liniencoach</i> | 44 |
| 4.5.2.2. <i>Stab-Coach</i> | 45 |
| 4.6. ARBEITSFORMEN DES COACHINGS | 46 |
| 4.6.1. <i>Einzelcoaching</i> | 47 |
| 4.6.2. <i>Gruppencoaching</i> | 48 |
| 4.6.3. <i>Teamcoaching</i> | 49 |
| 4.7. DER COACH. AUFGABEN, ANFORDERUNGEN, QUALIFIKATIONEN, ROLLEN | 50 |
| 4.8. VORBEREITUNG AUF DEN COACHING-PROZESS | 52 |
| 4.8.1. <i>Coaching-Bedarf analysieren</i> | 53 |
| 4.8.2. <i>Voraussetzungen für ein erfolgreiches Coaching</i> | 54 |
| 4.8.3. <i>Unternehmenskultur</i> | 57 |
| 4.8.4. <i>Wie finde ich den passenden Coach</i> | 58 |
| 4.8.5. <i>Kosten des Coachings</i> | 59 |
| 4.8.6. <i>Der Coaching-Vertrag</i> | 61 |
| 4.9. COACHING-PROZESS | 63 |
| 4.9.1. <i>Auftrag klären</i> | 63 |
| 4.9.2. <i>Durchführung</i> | 66 |
| 4.9.3. <i>Evaluierung</i> | 68 |
| 4.10. GRENZEN, PROBLEME UND RISIKEN | 73 |
| 4.10.1. <i>Grenzen des Coachings</i> | 73 |
| 4.10.2. <i>Probleme seitens des Coachs</i> | 74 |
| 4.10.3. <i>Risiken im Coaching</i> | 74 |
| 5. AUSBILDUNG ZUM COACH | 76 |
| 5.1. WAS EINE AUSBILDUNG LEISTEN SOLL | 77 |
| 5.1.1. <i>Resümee Anforderungen an einen Coach</i> | 77 |
| 5.1.2. <i>Ziele der Ausbildung</i> | 79 |
| 5.1.3. <i>Voraussetzungen seitens des Ausbildungsinstituts</i> | 80 |
| 5.1.4. <i>Anforderungen an den Ausbildungsaufbau</i> | 81 |
| 5.1.5. <i>Zugangsvoraussetzungen zur Ausbildung</i> | 83 |
| 5.1.6. <i>Didaktische Gestaltung der Ausbildung</i> | 86 |
| 5.1.7. <i>Inhaltlicher Aufbau der Ausbildung</i> | 88 |
| 5.2. QUALITÄT VON COACHING-AUSBILDUNGEN | 94 |
| 5.3. ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR EINE PASSENDE AUSBILDUNG | 98 |
| 5.4. AUSBILDUNGSKOSTEN | 101 |
| 5.5. RAHMENKONZEPT ZUR CURRICULUMGESTALTUNG | 102 |
| QUELLENVERZEICHNIS | 104 |