

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7

Die digitale Transformation und das Change-Management in der Kinder- und Jugendklinik Datteln und der generische Input von der Hospitalgemeinschaft Hosp.Do.IT.....	13
---	----

**Daniela Aufermann, Prof. Dr. Pierre-Michael Meier**

1. Problemstellung/Herausforderungen.....	13
2. Zielsetzungen.....	14
3. Beschreibung von Konzept und Lösung.....	15
4. Nutzen/Mehrwerte und Defizite der Lösung .....	17
5. Fazit und Ausblick .....	18

Die Etablierung der Rolle „Chief Digital Officer“ in der Krankenhaus- organisation: Notwendigkeit, Verantwortungsbereich und Methoden- baukasten .....	21
--	----

**Daniela Aufermann**

1. IT-Abteilungen im Wandel .....	21
2. Neue Player für die Umsetzung der Digitalisierungsanforderungen .....	22
3. Einführung der Rolle CDO.....	23
4. Integration der Rolle CDO in die bestehende Hierarchie.....	28
5. Fazit und Ausblick .....	30

Warum Digitalisierung keine (reine) IT-Aufgabe ist: Die Bedeutung von Change-Management zur digitalen Gestaltung an einer Universitätsklinik .....	31
--	----

**Prof. Dr. Alexander Alscher, Jessica Böhm, Dr. med. Peter Gocke**

1. Change-Management im digitalen Wandel .....	31
2. Best-Practice-Beispiel der Charité Universitätsmedizin Berlin .....	35
3. Motivation und Handlungsempfehlungen .....	37
4. Fazit .....	39

Young Professionals im deutschen Gesundheitswesen: Auf der Suche nach Licht im Leadership-Tunnel .....	43
---	----

**Timm Berg, Jonah Grütters**

1. Einleitung.....	43
2. Status quo .....	44
3. Konkrete Forderungen der jungen Generation an das Gesundheitswesen.....	49
4. Fazit .....	52

Digitale Transformation im Krankenhaus: Strategie, Nutzen und Technologie .....	57
--	----

**Andreas G. Henkel**

1. Strategie und Planung der digitalen Transformation .....	57
2. Nutzenorientierte digitale Transformation und Patientenzentrierung .....	57
3. Technologie, Infrastruktur und Sicherheitsaspekte .....	58
4. Ausbildung, Kompetenzentwicklung und kulturelle Aspekte .....	58

Zukunftsperspektiven: Effektives Change-Management im Krankenhaus .....	67
---	----

**Prof. Dr. med. Felix Hoffmann, Sebastian Liedgens**

1. Einleitung.....	67
2. Change-Management im Krankenhaus.....	67
3. Begriffsdefinition.....	69
4. Methodenbaukasten für ein erfolgreiches Change-Management.....	69
5. Zusammenspiel von Projektmanagement und Change-Management .....	73
6. Change-Management in Projekten.....	73
7. Fazit .....	75

Zwei Seiten einer Medaille – wie gelingt der Sprung über den Kommunikationsgraben? .....	77
--	----

**Dr. Thorsten Junkermann, Lukas Maximilian Gernoth**

1. Kommunikation als Führungsaufgabe – die Rolle des CDO als Übersetzer .....	77
2. Betroffene zu Beteiligten machen – Organisationsentwicklung ist keine IT-Aufgabe .....	79
3. Widerstandsmanagement – aus Angst und Ungewissheit wird Neugier und Teilhabe .....	80
4. Wir stellen das Fahrzeug, fahren müssen Sie selbst – die „Definition of Done“ .....	82
5. „Was steht auf Ihrem Monitor?“ – „Eine Vase!“ – Kommunikation und ihre Grenzen.....	88
6. Gamification – auf dem Weg Richtung Zukunft.....	90
7. Fazit und Ausblick .....	92

Die Gestaltung des digitalen Wandels durch die Einführung eines Patientenportals am Beispiel des Universitätsklinikums Köln .....	95
---	----

**Dr. med. Georg Langebartels, Tomas Pfänder**

1. Einleitung.....	95
2. Kulturpsychologische Grundlagen.....	96
3. Etablierung von Patientenportalen als Meilensteine des digitalen Wandels .....	97

Ausfallkonzepte als Lösung für eine optimale Personaleinsatzplanung.....	107
--	-----

**Constanze Büchner, Dr. Torsten Fiegler, Hannes Thielsch**

1. Mitarbeiterzufriedenheit mit Fokus auf das Personalmanagement .....	107
2. Krankenstände in den Kliniken: Problematischer Alltag .....	108
3. Ausfallmanagement als Mittel zur Reduktion des Personalmangels – Status quo in der Pflege .....	109
4. Einfluss des Ausfallmanagements auf die Zufriedenheit der Pflegekräfte .....	110
5. Digitale Werkzeuge für ein modernes konzeptionelles Ausfallmanagement.....	112
6. Fazit .....	114

Digitale Transformation im Krankenhaus zwischen  
Interkulturalität und Wertewandel .....117

**Hanna Twyhues, Georg Woditsch**

1. Einführung .....117

2. Klinikalltag im digitalen Wandel.....117

3. Hindernis Unternehmenskultur .....118

4. Generationen unter sich .....119

5. Interprofessionalität und Interkulturalität .....120

6. Kulturelle Hürden überwinden .....121

7. Die Rolle der Führung.....122

8. Fazit und Ausblick .....124

Fazit und Ausblick .....127

Die Herausgeber .....131

Die Autoren.....134