

Inhaltsverzeichnis

	Seite
VORWORT	V
LITERATURVERZEICHNIS	X
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIII
ENTSCHEIDUNGSREGISTER	XVIII
GESETZESTEXTE	
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	XLVII
Warenzeichengesetz	LIX
Rabattgesetz	LXXIX
Zugabeverordnung	LXXXII
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	LXXXIV
KOMMENTAR	
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	
§ 1 Generalklausel	1
A. Allgemeine Begriffsbestimmungen (Anm. 1—91)	6
B. Unlautere Wettbewerbshandlungen im einzelnen (Anm. 92—229)	63
C. Rechte und Ansprüche (Anm. 230—293)	157
§ 2 Waren und gewerbliche Leistungen	189
§ 3 Irreführende Werbung	191
I. Allgemeine Begriffe (Anm. 1—6)	192
II. Angaben (Anm. 7—12)	195
III. Irreführung (Anm. 13—20)	199
IV. Interessenabwägung (Anm. 21, 22)	206
V.—IX. Gegenstand der Angabe (Anm. 23—40).	208
X. Ansprüche (Anm. 41—45)	238
§ 4 Strafbare irreführende Werbung	240
§ 5 Gattungsbezeichnung, bildliche Darstellung	245
§ 6 Konkurswarenverkauf	247
§ 6a Hersteller- und Großhändlerwerbung	251
§ 6b Kaufscheinhandel	254
§ 7 Ausverkauf — Sperrfrist	258
§ 7a Räumungsverkauf	262

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 7b Behördliche Aufsicht bei Ausverkäufen	267
Muster einer Ausverkaufsanordnung	270
§ 7c Sperrfrist	272
§ 8 Vor- und Nachschieben	276
§ 9 Abschnittsschlußverkauf	281
§ 9a Sonderveranstaltungen	284
§ 10 Strafbestimmungen	288
§ 11 Maßeinheiten	290
§ 12 Bestechungsunwesen	292
§ 13 Aktivlegitimationen	303
§ 14 Geschäftsehrverletzung	314
§ 15 Verleumdung	329
§ 16 Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	331
Kennzeichnungsrecht unter Einbeziehung von BGB § 12 (Namensrecht), WZG § 4 (Ausgeschlossene Zeichen), WZG § 15 (Wirkung der Zeichenein- tragung), WZG § 24 (Mißbrauch von Namen, Firma oder Warenzeichen), WZG § 25 (Mißbrauch einer Ausstattung), WZG § 26 (Falsche Angaben auf Waren), WZG § 31 (Verwechslungsgefahr).	
I. Allgemeines (Anm. 1—4)	337
II. Unterscheidbarkeit und Unterscheidungskraft (Anm. 5—12)	338
III. Verkehrsgeltung (Anm. 13—19)	349
IV. Wesen und Funktion der Kennzeichnungsmittel im einzelnen (Anm. 20—48)	353
V. Sachlicher, räumlicher und zeitlicher Schutzzumfang (Anm. 49—56)	369
VI. Kennzeichengleichheit, -ähnlichkeit und Verwechslungsgefahr (Anm. 57—72)	378
VII. Die Ansprüche aus Kennzeichnungsverletzungen (Anm. 73—84)	391
VIII. Internationales Kennzeichnungsrecht (Anm. 85—89)	396
<i>Anhang I:</i> Pariser Verbandsübereinkunft vom 20. 3. 1883 zum Schutze des gewerblichen Eigentums, in der Lissaboner Fassung vom 31. 10. 1958	400
<i>Anhang II:</i> Madrider Abkommen vom 14. 4. 1891 betr. die internationale Registrierung von Fabrik- oder Handelsmarken, in der Nizzaer Fassung vom 25. 6. 1957	415
§ 17 Geheimnisverrat	427
§ 18 Vorlagenverwertung	441
§ 19 Schadensersatzpflicht	445
§ 20 Verleitung und Erbieten zum Verrat	445
§ 20a Auslandsvergehen	450
§ 21 Verjährung	451
§ 22 Strafantrag	457
§ 23 Urteilsveröffentlichung	461
§ 23a Streitwertvorteile	466
§ 24 Örtliche Zuständigkeit	469

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 25 Einstweilige Verfügungen	471
§ 26 Buße	473
§ 27 Sachliche Zuständigkeit	476
§ 27a Einigungsstellen	478
§ 28 Zwischenstaatliches Recht	482
§ 29 Höhere Verwaltungsbehörde	485
§ 30 Inkrafttreten	485

2. Verordnung des Reichspräsidenten zum Schutze der Wirtschaft. Erster Teil: Zugabewesen (*Zugabeverordnung*)

§ 1 Zugabeverbot	485
I. Allgemeines (Anm. 1, 2)	487
II. Begriff der Zugabe (Anm. 3—13)	488
III. Umgehung des Verbots; Abs. 1 S. 2 (Anm. 14—18)	493
IV. Ausnahmen vom Zugabeverbot (Anm. 19—34)	494
§ 2 Unterlassungsanspruch; Schadensersatz; Verjährung	505
§ 3 Strafvorschriften; Antragsdelikt	506
§ 4 Privatklage	506
§ 5 Inkrafttreten	507

3. Rabattgesetz

Erster Teil: Preisnachlässe

§ 1 Preisnachlässe	508
------------------------------	-----

Erster Abschnitt: Barzahlungsnachlässe

§ 2 Höchstgrenze	520
§ 3 Verrechnungsgeschäft	521
§ 4 Barzahlung oder Gutscheine	522
<i>Anhang: Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über Preisnachlässe</i> <i>(Rabattgesetz)</i>	525
§ 5 Konsumvereine	528
§ 6 Großbetriebe	529

Zweiter Abschnitt: Mengennachlässe

§ 7 Mengennachlässe	530
§ 8 Leistungsmengen	533

Dritter Abschnitt: Sondernachlässe

§ 9 Sondernachlässe	534
-------------------------------	-----

Vierter Abschnitt:

§ 10 Mehrere Nachlaßarten	538
-------------------------------------	-----

	Seite
<i>Zweiter Teil: Schlußvorschriften</i>	
§ 11 Strafvorschrift	539
§ 12 Unterlassungsansprüche	540
§ 13 Einigungsstellen	541
§ 14 Inkrafttreten	541
§ 15 Tabakerzeugnisse	541
§ 16 Kein Schadensersatz	542
§ 17 Durchführungsermächtigung	542
 ANHANG	
I: Erläuterungen zur Verordnung des Reichspräsidenten zum Schutze der Wirtschaft vom 9. März 1932	543
II: Amtliche Begründung zum Gesetz über Preisnachlässe (Rabattgesetz)	550
III: <i>Tabaksteuergesetz</i>	556
IV: <i>Preisauszeichnungsverordnung</i>	560
 STICHWORTVERZEICHNIS	 565