

Inhaltsübersicht

Einleitung.....	1
------------------------	----------

Kapitel I Grundlagen

§ 1 Begriff des Konzern-Spin-Off.....	3
A. Allgemeines.....	3
B. Typologie wirtschaftlicher Motivationen für einen Konzern-Spin-Off.....	5
C. Abgrenzung zu anderen Verwendungsweisen des Begriffs "Spin Off".....	9
§ 2 Einordnung und Abgrenzung zum "Management Buy-Out" (MBO) und "Leveraged Buy-Out" (LBO).....	10
A. MBO und LBO als Unterfälle des Unternehmenskaufs.....	10
B. Systematische Einordnung von MBO und LBO.....	14
C. Varianten des MBO.....	14
D. Verhältnis des (L)MBO zum Konzern-Spin Off (Spin-Off-MBO).....	18
§ 3 Herkunft und praktische Bedeutung.....	19

Kapitel II Aufgabenstellung

§ 1 Thematische Eingrenzung.....	24
§ 2 Arbeitshypothese.....	26

Kapitel III Parteien des Spin-Off-MBO

§ 1 Allgemeines.....	28
A. Bestimmungsfaktoren auf Seiten des Veräußerers.....	30
B. Bestimmungsfaktoren auf Seiten des Erwerbers.....	48
C. Relative Steuerbarwertminimierung.....	57
D. Betriebswirtschaftliche Anforderungen an das Zielunternehmen.....	63
E. Finanzierung von (Leveraged) Buy-Outs.....	66
§ 2 Beteiligte des Buy-Out.....	68
A. Veräußerer.....	68
B. Erwerber.....	68
C. Zielgesellschaft.....	89

Kapitel IV Die zwei Grundarten des Unternehmenskaufs im Rahmen des Spin-Off-MBO

§ 1 Asset Deal.....	139
A. Inhalt.....	139
B. Bewertung aus Sicht der veräußernden Konzernobergesellschaft.....	140
C. Bewertung aus Sicht des Erwerbers.....	146
§ 2 Share Deal.....	151
A. Inhalt.....	151
B. Bewertung aus Sicht der veräußernden Konzernobergesellschaft.....	152
C. Bewertung aus Sicht des Erwerbers.....	167

Kapitel V Mehrstufige Akquisitionsmodelle beim Spin-Off-MBO

§ 1 Kombinationsmodell.....	207
A. Inhalt und Durchführung.....	207
B. Bewertung aus Sicht der veräußernden Konzernobergesellschaft.....	212
C. Bewertung aus Sicht des Erwerbers.....	213
§ 2 Mitunternehmermodell.....	227
A. Inhalt.....	227
B. Bewertung.....	228
§ 3 Verschmelzung der Ziel-GmbH auf die Erwerber-GmbH.....	229
A. Inhalt.....	229
B. Bewertung.....	230
§ 4 Umwandlungsmodell.....	233
A. Inhalt.....	233
B. Bewertung aus Sicht der veräußernden Konzernobergesellschaft.....	236
C. Bewertung aus Sicht des Erwerbers.....	237
§ 5 Verschmelzungsmodell.....	246
A. Inhalt.....	246
B. Bewertung.....	247

**Kapitel VI Spin-Off-MBO-taugliche Akquisitionsmodelle
nach der Unternehmenssteuerreform 2001**

§ 1 Down-Stream-Merger-Modell.....	249
A. Inhalt.....	249
B. Bewertung.....	252

§ 2 Organschafts-Modell.....	259
A. Inhalt.....	259
B. Bewertung.....	264

Kapitel VII Zusammenfassung.....	268
---	------------

Literaturverzeichnis.....	271
----------------------------------	------------