

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Der Handel

1. Kapitel: Der Begriff und die Aufgaben des Handels	1
2. Kapitel: Die Stellung des Handels in der deutschen Wirtschaft	14

2. Teil: Die Händler

3. Kapitel: Die Eigenhändler	39
1. Die Händler im allgemeinen	39
2. Die Großhändler	41
3. Die Einzelhändler	43
4. Kapitel: Die Handelsvermittler	45
1. Die Vertreter	45
2. Die Kommissionäre	49
3. Die Makler und die Versteigerer	50

3. Teil: Die Handelswaren

5. Kapitel: Die Warenlehre	53
6. Kapitel: Die Warengruppierung	56
1. Die Warenkategorien	56
2. Die Warenkreise	58
3. Das Warensortiment	61
7. Kapitel: Die Warenbeschaffenheitssicherung	74

4. Teil: Die Handelsbereiche

8. Kapitel: Die Arten und Formen des Handels	87
--	----

1. Abschnitt

Der an die Produktion angegliederte Handel:
Der Produzentenhandel

9. Kapitel: Der Handel der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft	92
10. Kapitel: Der Handel der Industrie	100
11. Kapitel: Der Handel des Handwerks	122
12. Kapitel: Der Handel der Gaststätten	140

2. Abschnitt

Der selbständige Handel:
Der Handlungshandel oder Kaufmannshandel

13. Kapitel: Der Handel der Großhandlungen	146
1. Die Großhandlungen im allgemeinen	146
a) Die Arten der Großhandlungen	146
b) Die Betriebe der Großhandlungen	151
c) Die Beschäftigten der Großhandlungen	163
d) Der Absatz der Großhandlungen	165
e) Die Betriebsgrößen der Großhandlungen	168
f) Die Standorte der Großhandlungen	175
g) Die Rechtsformen der Großhandlungen	177
h) Das Vermögen und Kapital der Großhandlungen	179
i) Die Spannen und Kosten der Großhandlungen	183
j) Die Leistungen der Großhandlungen	189
2. Die Großhandlungen besonderer Handlungsgruppen	197
a) Die Produktionswaren- und die Konsumwarengroßhandlungen	197
b) Die einzelwirtschaftlichen und die verbundwirtschaftlichen Groß-	
handlungen	210
c) Die Export- und die Importgroßhandlungen	225
14. Kapitel: Der Handel der Einzelhandlungen	239
1. Die Einzelhandlungen im allgemeinen	239
a) Die Arten der Einzelhandlungen	239
b) Die Betriebe der Einzelhandlungen	242
c) Die Beschäftigten der Einzelhandlungen	249
d) Der Absatz der Einzelhandlungen	252
e) Die Betriebsgrößen der Einzelhandlungen	258
f) Die Standorte der Einzelhandlungen	263
g) Die Rechtsformen der Einzelhandlungen	267
h) Das Vermögen und Kapital der Einzelhandlungen	268

i) Die Spannen und Kosten der Einzelhandlungen	275
j) Die Bedienungsformen der Einzelhandlungen	278
k) Die Leistungen der Einzelhandlungen	286
2. Die Einzelhandlungen besonderer Handlungsgruppen	291
a) Die Fachhandlungen	291
b) Die Filialhandlungen	318
c) Die Warenhäuser	324
d) Die Verbrauchermärkte	333
e) Die Versandhandlungen	336
f) Die ambulanten Handlungen	346
g) Die Altwaren- und die Tauschhandlungen	350

3. Abschnitt

Der an die Konsumtion angegliederte Handel: Der Konsumentenhandel

15. Kapitel: Der Handel der Konsumenten im allgemeinen	354
16. Kapitel: Der Handel der Konsumgenossenschaften	383
17. Kapitel: Der Handel des Staates und der Kommunen	405

4. Abschnitt

Der zwischen den Verkäufern und Käufern vermittelnde Handel: Der Vermittlerhandel

18. Kapitel: Der Handel der Handelsvermittler	411
1. Die Handelsvermittlung im allgemeinen	411
2. Die Großhandelsvermittlung	417
3. Die Einzelhandelsvermittlung	419

5. Abschnitt

Der Handel als selbständige Aufgabe

19. Kapitel: Das Ausschaltungsproblem	421
1. Die selbständige und die angegliederte Handelstätigkeit	421
2. Die Funktionsausgliederung	423
3. Die Ausschaltung der Handlungen	426
20. Kapitel: Das Bereinigungsproblem	430
1. Die optimale Größe der Handlung	430
2. Die optimale Zahl der Handlungen	436
3. Die Ökonomisierung des Handels	440

5. Teil: Der Handelsverkehr

21. Kapitel: Der Handelsverkehr und seine Einrichtungen	449
22. Kapitel: Der Markt	454
1. Die Marktkonstellation	454
2. Die Marktfelder	466
23. Kapitel: Die Marktveranstaltungen	471
1. Die Märkte (Jahr-, Wochen- und Tagesmärkte)	471
2. Die Mustermessen, Musterlager und Ausstellungen	477
3. Die Börsen	487
4. Die Auktionen, Einschreibungen und Ausschreibungen	491
24. Kapitel: Der Handelsabschluß	496
1. Der Kaufvertrag	496
2. Die Handelsgebräuche und Handelsklauseln	503
3. Das Handelsschiedswesen	520

6. Teil: Die Handelsbetriebsführung

25. Kapitel: Der Betrieb	527
26. Kapitel: Die Grundsätze betrieblichen Wirtschaftens	532
27. Kapitel: Die betrieblichen Organisationsaufgaben	539
1. Die Arbeitsaufgaben und ihre Gestaltung	539
2. Die Betriebsökonomisierung	545
28. Kapitel: Die betrieblichen Umsatzaufgaben	548
1. Die Markterkundung	548
2. Die Beschaffung	555
3. Die Lagerung und die Manipulation	557
4. Die Werbung	562
5. Der Absatz	572
29. Kapitel: Die betrieblichen Rechnungsaufgaben	577
1. Die Gebiete des Rechnungswesens	577
2. Die Buchhaltung	581
3. Die Kalkulation	587
4. Die Handelsspannenrechnung	594
5. Die Betriebsstatistik	611
6. Der Betriebsvergleich	613

7. Teil: Die Handelsketten

30. Kapitel: Das System der Handelsketten	623
1. Die Glieder und die Darstellung der Handelsketten	623
2. Die Arten der Handelsketten	634
31. Kapitel: Die Analyse der Handelsketten	646
1. Der Gegenstand der Handelskettenanalyse	646
2. Die Ergebnisse empirischer Handelskettenanalysen	650

8. Teil: Die Handelsordnung

32. Kapitel: Die Wirtschaftsordnung	683
33. Kapitel: Der staatliche Handelsschutz	701
34. Kapitel: Die Organisation der Handelswirtschaft	712

9. Teil: Die Handelsausbildung und die Handelsforschung

35. Kapitel: Die Handelsausbildung	719
1. Die Lehrlingsausbildung	719
2. Die Fortbildung der Handelsbeflissenen	728
3. Die Befähigungsnachweise	732
36. Kapitel: Die Handelsforschung	736

Register

Sachregister	747
Personenregister	765